

В 3 РАЗА БОЛЬШЕ ЗВОНКОВ
ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ДИЛЕРА LIFAN
ПРИ СНИЖЕНИИ СТОИМОСТИ ЗВОНКА НА 78%

География: Нижний Новгород и Нижегородская область

Период: февраль 2018 – октябрь 2018

КЛИЕНТ

АВТОЛИГА
группа компаний

ГРУППА КОМПАНИЙ «АВТОЛИГА»

17 ЛЕТ
НА РЫНКЕ

9 ОФИЦИАЛЬНО
ПРЕДСТАВЛЕННЫХ
БРЕНДОВ

5 АВТОСАЛОНОВ

18 СЕРВИСНЫХ ЦЕНТРОВ

Крупнейший региональный дилер на рынке премиальных автомобилей

ПЕРИОД СОТРУДНИЧЕСТВА:

7 лет, с 2012 года

АВТОМОБИЛЬНАЯ МАРКА LIFAN

САМЫЕ ПРОДАВАЕМЫЕ КИТАЙСКИЕ АВТОМОБИЛИ
В РОССИИ

УТП :

- Качественный китайский автомобиль
- Недорогие автомобили класса SUV
- Экономичный расход топлива
- 7-местный трансформируемый салон – идеально для семейных путешествий
- Респектабельный внешний вид



LIFAN SOLANO II

Стильный и элегантный седан
Экономичный расход топлива
Кожаный салон



LIFAN MYWAY

7-местный кроссовер с оптимальным
сочетанием стиля, комфорта,
надежности и вместительности



LIFAN X70

Городской кроссовер
Бестселлер среди всей линейки Lifan
Презентация модели состоялась
16.04.18



LIFAN MURMAN

Респектабельный бизнес-седан
Благородный и выдержанный
стиль



LIFAN X50

Яркий экстерьер
Высокий клиренс



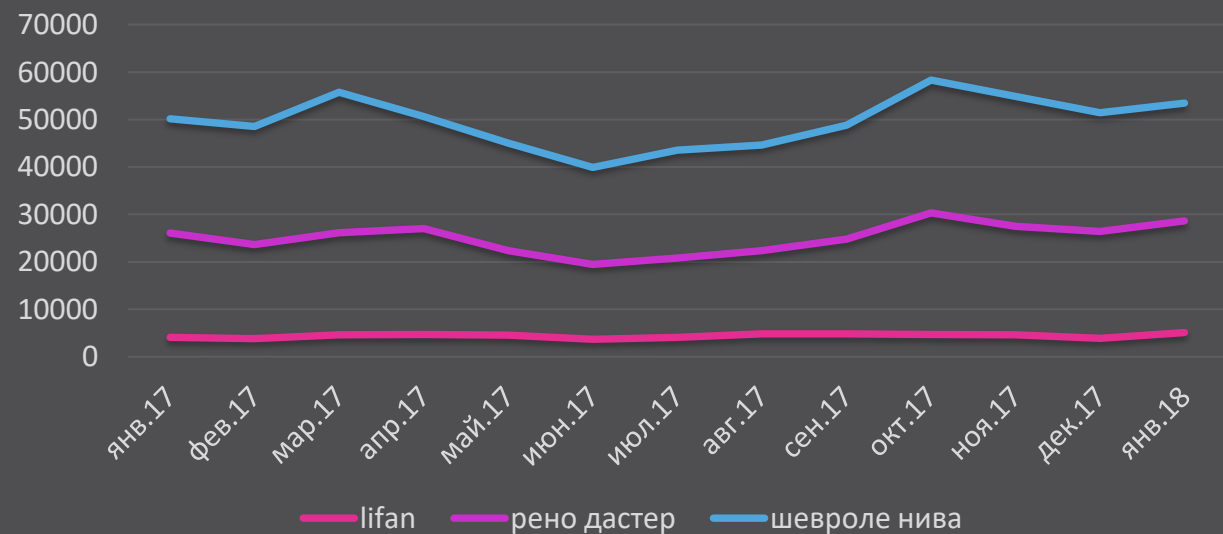
LIFAN X60

Доступный обновленный
кроссовер
Увеличенная длина
автомобиля

июнь 2017 – январь 2018

LIFAN – НОВЫЙ БРЕНД КИТАЙСКОГО АВТО

Низкая узнаваемость бренда на рынке на фоне высокой конкуренции и лояльности аудитории к брендам-конкурентов



ЦЕЛЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Увеличить количество конверсии в автосалон в рамках ограниченного бюджета за счет снижения CPA

Конверсии – все обращения клиентов в автосалон. Звонки, заявки.

Первый этап
КОММУНИКАЦИИ

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА

Для формирования спроса выбираем таргетированную рекламу в соцсетях, а также графические объявления в рекламной сети Google Ads. Ежемесячно тестируем разные креативы.

ГРАФИЧЕСКИЕ БАННЕРЫ

в рекламной сети Google Ads (таргетинги по интересам и темам, уровню дохода и соцдему)

ТЕКСТОВЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

в Gmail по ключевым словам

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

ВКонтакте, Facebook, MyTarget

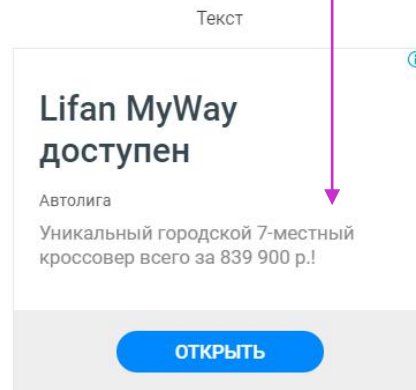
ГРАФИЧЕСКИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ



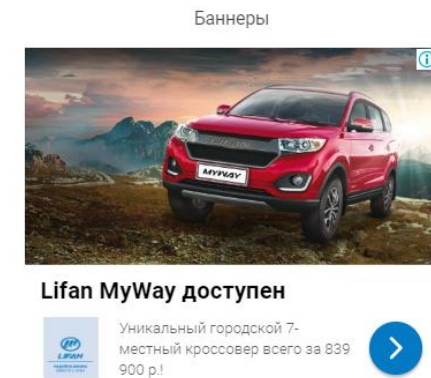
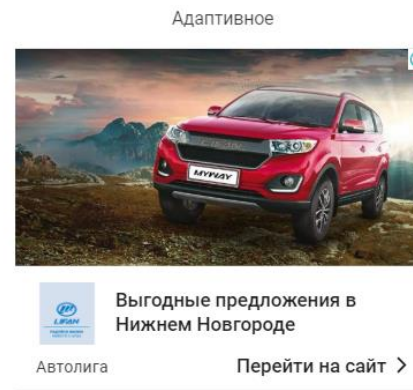
← ○ Название модели и бренда дилера в заголовке для увеличения узнаваемости.

← ○ «7-местный салон», как ключевое УТП вынесено в начало текста

○ Основные преимущества цены прописаны в текстах объявлений



ВИДЕООБЪЯВЛЕНИЯ



ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ, АДАПТИВНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

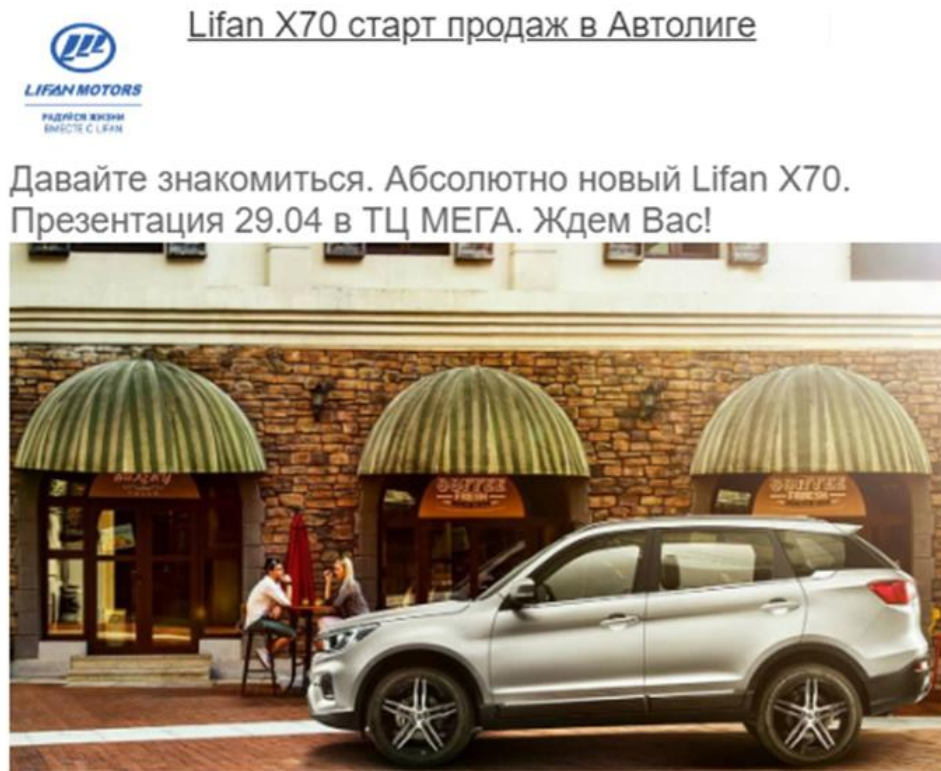
НАШЛИ ОПТИМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ АУДИТОРИЙ

- Таргетинги по социально-демографическим характеристикам
- Таргетинги по Интересам (покупка авто и автолюбители)
- Таргетинги по Интересам (по маркам авто и брендам-конкурентам)
- Таргетинг по геолокации автосалонов-конкурентов и перемещению пользователей рядом с автосалоном

СФОРМИРОВАЛИ КРЕАТИВЫ

- Анонсировали презентацию новой модели оффлайн
- Использовали название бренда дилера для усиления узнаваемости
- Использовали логотип Lifan для формирования спроса
- Использовали один из главных УТП – низкая стоимость

Мультиформатное размещение на myTarget



LIFAN MOTORS
РАДЬСЯ ЖИЗНИ
ENJOY THE LIFE

Lifan X70 старт продаж в Автолиге

Давайте знакомиться. Абсолютно новый Lifan X70.
Презентация 29.04 в ТЦ МЕГА. Ждем Вас!

Баннер на Auto.mail.ru



LIFAN

ВЫГОДА ДО 85 000 Р

LIFAN X50
от 559 900 руб.

АВТОЛИГА
официальный дилер

Второй этап
КОММУНИКАЦИИ

РАБОТА С СУЩЕСТВУЮЩИМ СПРОСОМ

Для работы с существующим спросом используем контекстную рекламу на поиске и в сети

СУЩЕСТВУЮЩИЙ СПРОС

- Переработка существующих поисковых и сетевых кампаний Яндекс.Директ и Google Ads
- Актуализация семантического ядра
- Создание релевантных заголовков
- Тестирование всех возможных форматов объявлений (ТГБ, баннеры, адаптивы, видео)
- Указание преимуществ во всех доступных расширениях.

АУДИТОРИЯ КОНКУРЕНТОВ

- Поисковая реклама Яндекс.Директ и Google Ads
- МКБ по конкурентным запросам

СМЕЖНЫЙ СПРОС

- Поисковая реклама Яндекс.Директ и Google Ads по околоцелевым запросам: Недорогие автомобили, Китайский автомобиль и т.д.

СТРУКТУРА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

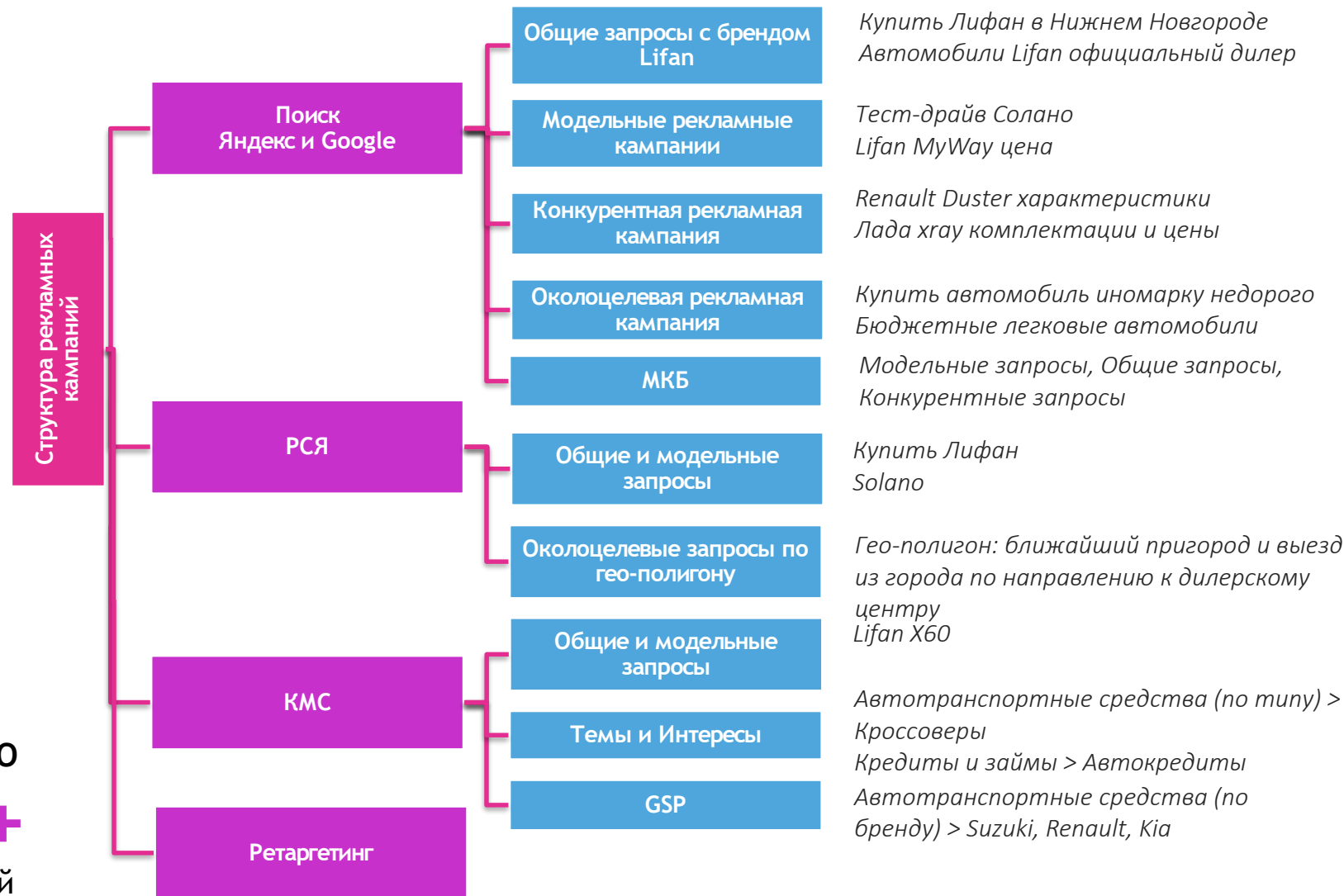
Общими и модельными рекламными кампаниями охватили существующий спрос на поиске.

Околоцелевыми, конкурентными и сетевыми рекламными кампаниями охватили заинтересованную в покупке аудиторию, но пока готовую рассматривать варианты.

Ремаркетингом «догоняли» пользователей, которые уже побывали на сайте, но не совершили конверсии

ПОДОБРАНО
2 000+
ключевых фраз

НАПИСАНО
720+
объявлений



Формируем

ТЕКСТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ НА ОСНОВЕ

УТП МОДЕЛИ, АНАЛИЗА ЗАПРОСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ КОНКУРЕНТОВ

УТП и тех. Характеристики каждой модели в уточнениях

Трансформируемый салон и низкая цена, как ключевые УТП, вынесены в начало текста объявления.

Доп. расширения в Google Структурированные описания и Цены

Бренд дилера вынесено в заголовок для увеличения узнаваемости.

Кроссоверы Lifan MyWay – Купи свой Lifan по супер цене!

Автосервис Lifan Семейный автомобиль От 1% годовых Lifan Finance

new.lifan-avtoliga.ru > Lifan-MyWay реклама

Городской кроссовер Lifan MyWay. Надежный и вместительный. Адаптирован для России!

Мощность 125 л.с. · Багажник до 2188 л · Кожанный салон · Мульти руль
 Контактная информация · +7 (831) 202-07-00 · пн-вс 9:00-20:00 · Нижний Новгород

Lifan MyWay в наличии | Выгодные цены в Автолиге

Реклама www.lifan-avtoliga.ru/new/Купите-Lifan 8 (831) 202-07-00

7-местный кроссовер Lifan MyWay. Цена от 869 900 рублей. Официальный дилер Автолига. Багажник до 2188 л. Мульти руль. Мощность 125 л.с. Кожанный салон. Модели: Lifan x50, Lifan x60, Lifan x70, Lifan MyWay, Lifan Murman, Lifan Solano II.

Lifan X60 - от 739,9 тыс. Р - Лидер продаж Lifan X60 · Ещё

Сервисное обслуживание

Пройдите ТО или отремонтируйте свой Lifan быстро и качественно

Семейный автомобиль

Выгода 10% по программе "Семейный автомобиль"

Автомобили Lifan в Автолиге – Акции и спецпредложения

LIFAN SOLANO II LIFAN MYWAY LIFAN X60 LIFAN X50

new.lifan-avtoliga.ru > Купите-Lifan реклама

Скидки на Lifan. Официальный дилер Автолига. Сделайте Вашу покупку Lifan выгоднее!

Официальный дилер LIFAN · Trade-in · Кредит · Скидки и акции · Тест-драйв

Контактная информация · +7 (831) 202-07-00 · пн-вс 9:00-20:00 · Нижний Новгород

Процент по кредиту и программа «Семейный автомобиль», как ключевое УТП в быстрых ссылках

По общим запросам возможность перехода на страницу модели из быстрых ссылок

Визитка со статичным номером коллтрекинга

МКБ НА ПОИСКЕ

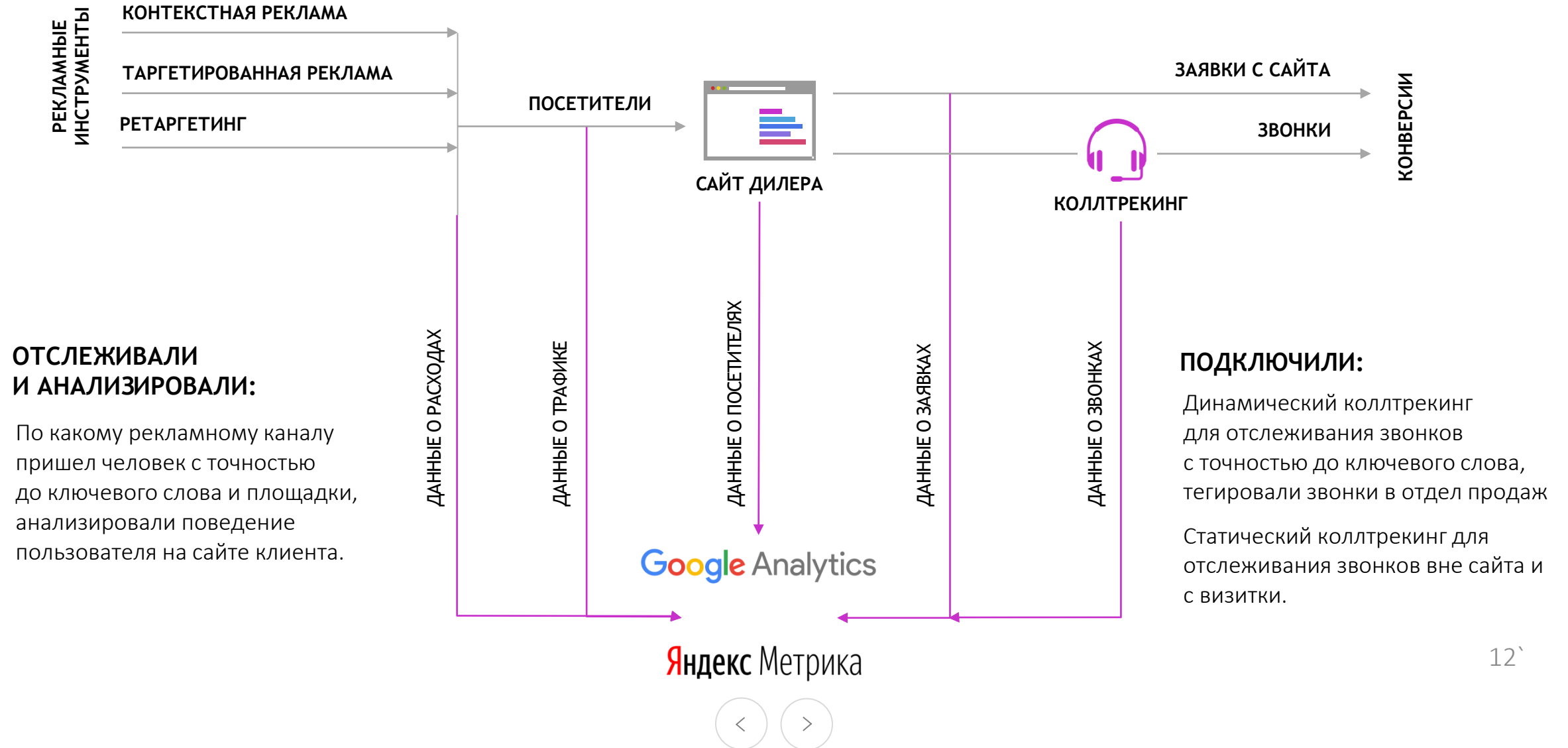


Третий этап
КОММУНИКАЦИИ

POST-CLICK АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ

Настраиваем отслеживание целевых действий
в системах аналитики Яндекс.Метрика
и Google Analytics,
Аналитика заявок и звонков

- Подключение и настройка системы колтрекинга
- Тегирование звонков и заявок в отдел продаж
- Организовали передачу данных колтрекинга в Google Analytics
- Оптимизировали рекламные кампании по конвертящим ключам (отключили те ключи, которые тратят бюджет и не дают конверсий; повысили ставки на конверсионные ключи для максимального охвата аудитории)
- Настройка сценариев ремаркетинга с учетом данных по конверсиям
- Настроили ремаркетинг по CRM базе клиента



РЕМАРКЕТИНГ

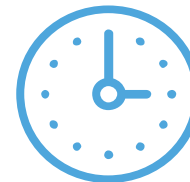
АВТО ОТНОСИТСЯ К СФЕРАМ С ДОЛГИМ ЦИКЛОМ ПОКУПКИ

94% покупателей используют в процессе поиска интернет, вводя за весь период выбора 51 поисковый запрос, в среднем тратя на это 8 ч. 21 мин. на 14 уникальных сайтах в течение 103 дней

Ремаркетинг позволяет «догонять» пользователей и напоминать о предложении.



94% покупателей



8 ч. 21 мин.



103 дня



51 поисковый запрос



14 уникальных
сайтов



6 источников информации
кроме интернета

УВЕЛИЧЕНИЕ ПЕРИОДА СБОРА ДАННЫХ В СПИСКАХ РЕМАРКЕТИНГА ДО 90-120 ДНЕЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СИСТЕМЫ

Запустили

НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ

СТРАТЕГИИ РЕМАРКЕТИНГА

1

**ЗАХОДИЛ НА СТРАНИЦУ МОДЕЛИ +
НЕ СОВЕРШИЛ КОНВЕРСИОННОГО
ДЕЙСТВИЯ + УШЕЛ**

с таргетингом на тех, кто интересовался конкретной моделью, но не позвонил и не заполнил форму заявки

Делаем акцент на акциях и спец. условиях



Яндекс.Директ



Lifan Solano II уже в продаже

Горячее предложение! Lifan Solano 2 LUXURY по спец. цене от 584 900 р. Спешите!

Узнать больше

new.lifan-avtoliga.ru

Запустили

НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ

СТРАТЕГИИ РЕМАРКЕТИНГА

2

**ЗАХОДИЛ НА СТРАНИЦУ МОДЕЛИ +
НАЧАЛ ЗАПОЛНЯТЬ ФОРМУ ЗАЯВКИ + НЕ
ОТПРАВИЛ + УШЕЛ**

с таргетингом на тех, кто интересовался конкретной моделью, начал заполнять форму заявки, но отвлекся и ушел с сайта

Напоминаем про оставленную форму заявки



Запишитесь на тест-драйв.
Почувствуйте комфорт и...

Лифан. Автолига

[Перейти на сайт >](#)

Запустили

НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ

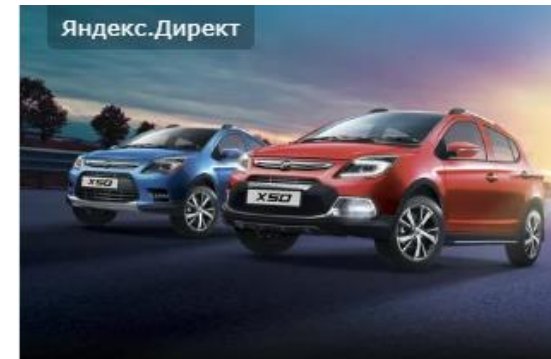
СТРАТЕГИИ РЕМАРКЕТИНГА

РЕМАРКЕТИНГ ПО CRM БАЗЕ

3

С таргетингом на клиентов сервиса и клиентов, купивших авто более 3-х лет назад

Предлагаем выгодные условия по трейд-ин



Новые автомобили Лифан в Автолиге

Новый Lifan на отличных условиях. Выгода до 70 000 руб. по Трейд-ин или Утилизации!

Узнать больше

new.lifan-avtoliga.ru

Основные показатели

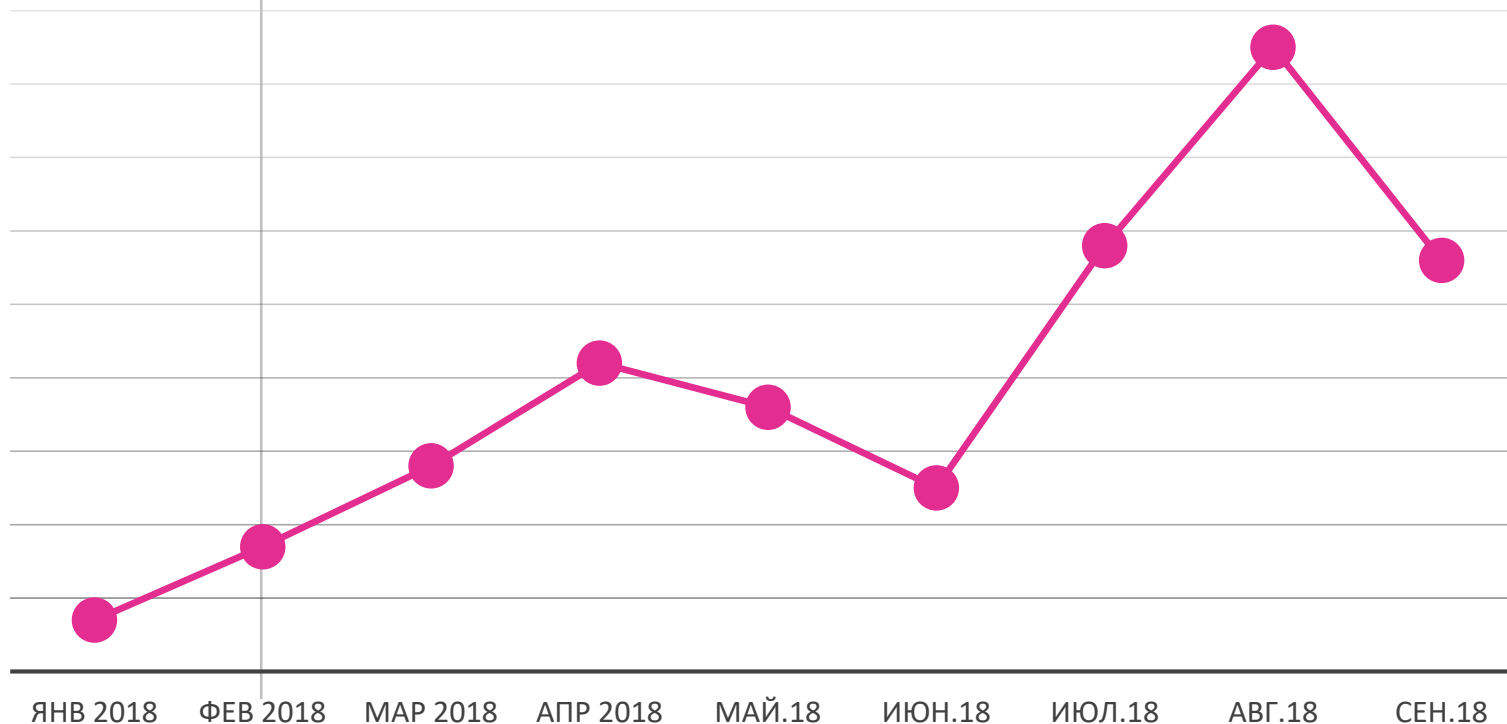
В ЦИФРАХ

УВЕЛИЧИЛИ ВХОДЯЩИЕ ОБРАЩЕНИЯ НА 229%



Контекстная реклама

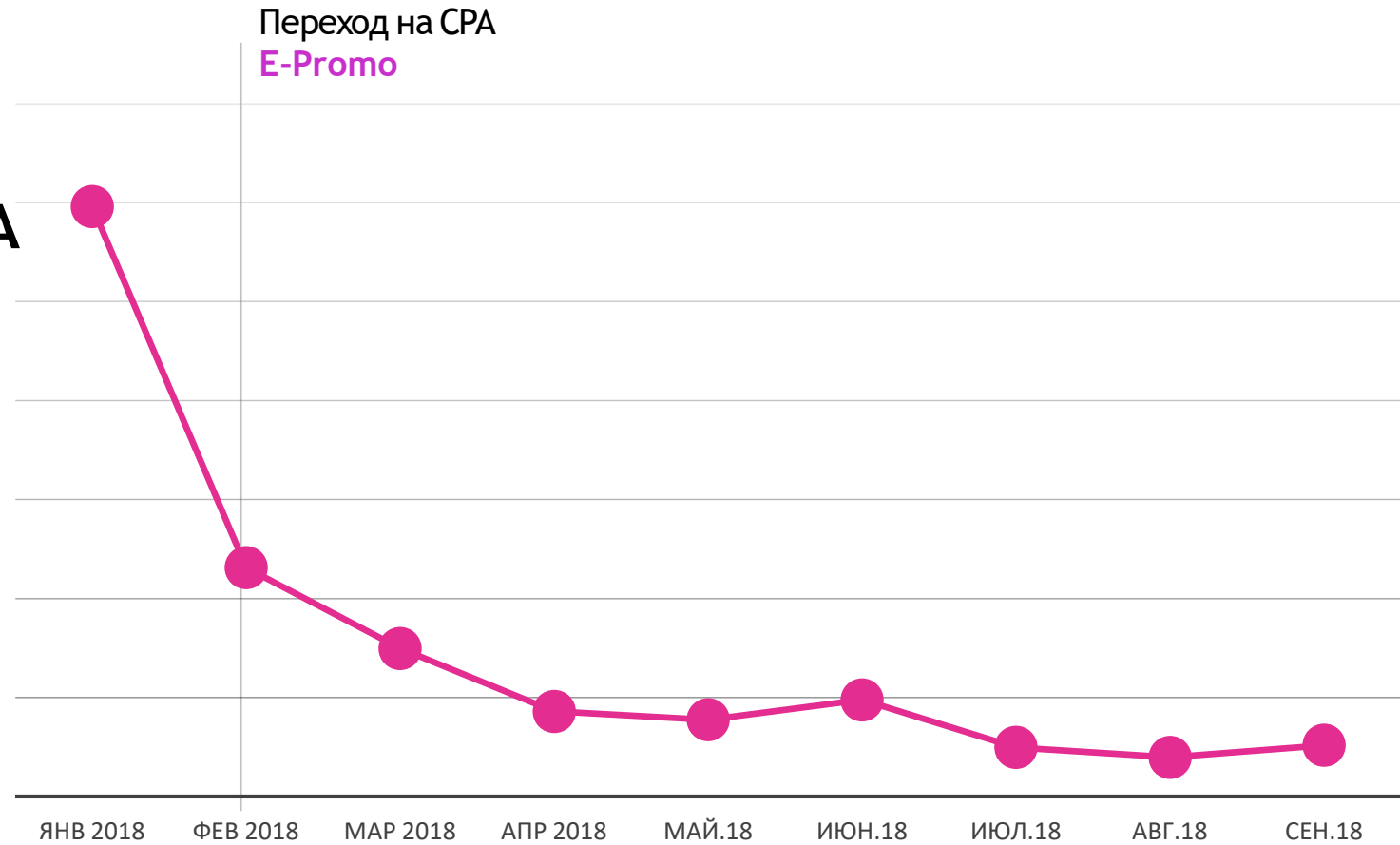
Переход на CPA
E-Promo



Основные показатели
В ЦИФРАХ

**СНИЗИЛИ
СТОИМОСТЬ ЗВОНКА
НА 78%**

Контекстная реклама





С компанией E-Promo работаю на протяжении года. Хочу выразить благодарность менеджерам Ольге Водяновой и Александре Приваловой! Это те сотрудники, которые днем и ночью готовы оказать помощь в любом вопросе, будь он глобальной катастрофой или самой бредовой идеей! Причем отнесутся к любой из задач с полной ответственностью и сознательностью! Никогда не оставят тебя в беде, покажут и расскажут все тонкости рекламной кампании, ее старта, запуска, и на протяжении всего периода этой РК будут следить за ее динамикой и в необходимом случае приложат все усилия для наибольшей эффективности! Они выслушают ваши пожелания, цели, приоритеты и предложат те рекламные инструменты, которые наиболее будут подходить к вашей аудитории, бюджету и помогут достигнуть поставленных результатов.

Работой данной компании я очень довольна и готова рекомендовать данных сотрудников для реализации ваших задач!

Ведущий специалист по рекламе и маркетингу
ГК «АВТОЛИГА»

Екатерина Брыкушина

