

В 8 РАЗ БОЛЬШЕ КОНВЕРСИЙ ПО ЦЕНЕ В 10 РАЗ НИЖЕ

ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА АВТОТОВАРОВ

География: Нижний Новгород

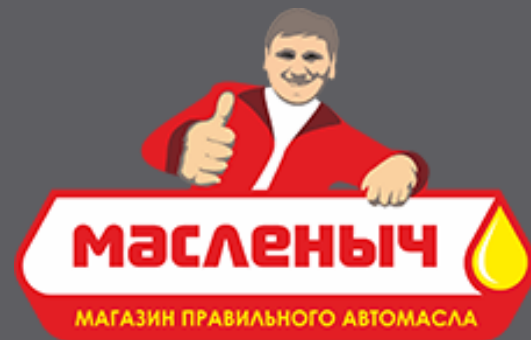
Период: июнь 2016 – февраль 2018

e-promo

КЛИЕНТ

РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ МАГАЗИНОВ
АВТОХИМИИ, АВТОКОСМЕТИКИ
И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ

ПЕРИОД СОТРУДНИЧЕСТВА – 6 ЛЕТ





В 2017 году
КЛИЕНТ

ЗАПУСТИЛ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

КЛЮЧЕВЫЕ УТП ДЛЯ КЛИЕНТОВ МАГАЗИНА

- бесплатная доставка;
- услуги по сервису авто: замене масла и др. в точках продаж;
- скидки при заказе выше 3000 руб. (средний чек).

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

ПРИВЕСТИ КЛИЕНТОВ ИЗ ОНЛАЙНА И МАКСИМИЗИРОВАТЬ ROMI

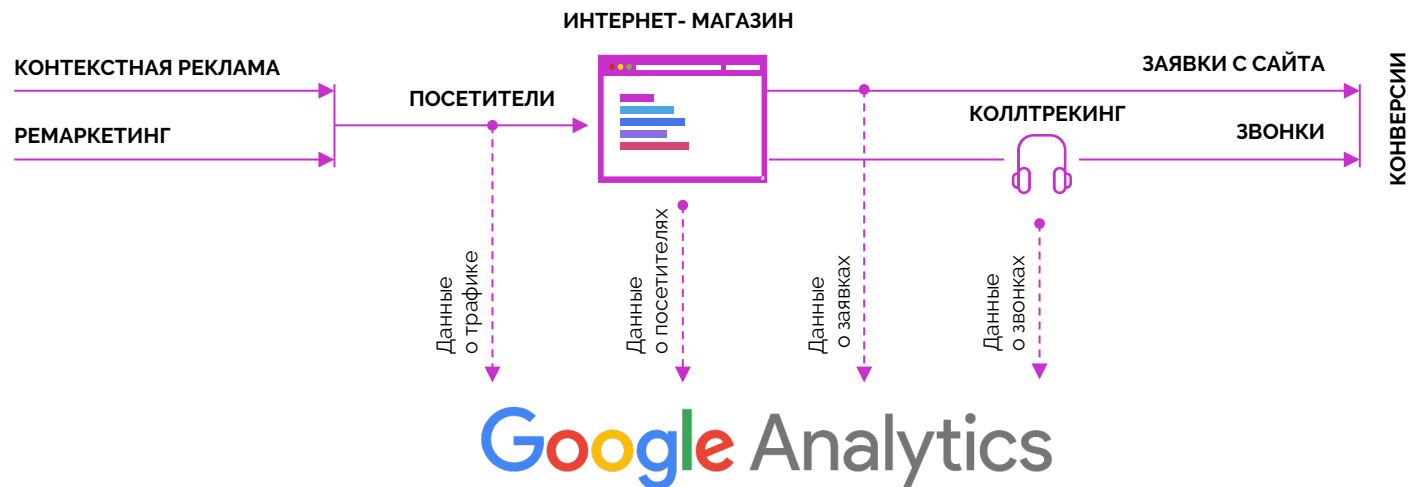


ТАКТИКА

- настроить электронную коммерцию в Google Analytics;
- усилить текущие рекламные кампании в основных каналах после обновления сайта;
- обеспечить ROMI от 200%.

ДЛЯ КОРРЕКТНОГО РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ROMI:

- настроили модуль электронной коммерции в Google Analytics;
- обеспечили передачу данных о расходах из всех рекламных систем в Google Analytics с детализацией до объявления/ключевой фразы;
- внедрили колтрекинг Calibri для отслеживания звонков;
- организовали передачу данных колтрекинга в Google Analytics.



При создании структуры

ВЫДЕЛИЛИ

ОСНОВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ:

- **брендовая рекламная кампания**, нацеленная на тех, кто вводит запросы с указанием бренда «Масленych»;
- **категорийная рекламная кампания**, охватывающая спрос по всем товарным категориям магазина: масла, фильтры, аккумуляторы и т.д.;
- **рекламная кампания по услугам**, охватывающая спрос по услугам магазина: замена масла, фильтров и т.д.;
- **товарная рекламная кампания**, нацеленная на спрос по конкретной номенклатуре магазине на основе выгрузки с сайта клиента;
- **ретаргетинговая кампания**, нацеленная на ушедших с сайта пользователей.



Формируем

ТЕКСТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

НА ОСНОВЕ КЛЮЧЕВЫХ УТП КЛИЕНТА

Заголовок
объявлений
повторяет
запрос
для роста CTR



Моторные масла от 100 рублей | В интернет-магазине "Масленыч"



Указываем
название магазина
для формирования бренда




Ценовое УТП указываем
в тексте объявления

Реклама www.maslenych.ru/Скидка_на/автомасла ▾
Большой выбор масел. Скидка 10% при заказе от 3000 руб. Доставка бесплатно!
Товары для автомобилей · Бесплатная диагностика · Техобслуживание авто
Услуги: Замена масла и фильтров, Продажа автотоваров, Замена колодок, Диагностика схода-р...
Автомасла - от 100,00 Р - Оригинальные масла · Ещё ▾

Допсылки
на популярные
страницы по данным
системы аналитики



 **Моторные масла от 100 руб! - Интернет-магазин "Маслёныч"**

[Автомасла](#) [Фильтры](#) [Аккумуляторы](#) [Замена масла в автосервисе](#)

maslenych.ru/Автомасла ▾ реклама

Большой выбор масел. Скидка 10% при заказе от 3000 руб. Доставка бесплатно!
[Контактная информация](#) · 8 (800) 777-01-34 · круглосуточно · Нижний Новгород



Дополнительные УТП
указываем в тексте
объявления



Информация о времени
работы и телефоне
доступны сразу

* Пример объявлений по запросу «Моторное масло» в Яндекс.Директ и Google adWords



СГЕНЕРИРОВАЛИ ТЕКСТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ НА ОСНОВЕ ВЫГРУЗКИ ИЗ 1С

e-promo



Для формирования товарной (номенклатурной) рекламной кампании на основе XML-выгрузки из 1С сгенерировали тексты более 100 000 объявлений.

```
<pre><?xml_catalog date="2018-03-28 03:23">
<shop>
  <name>Масленч</name>
  <company>Масленч</company>
  <url>http://maslenych.ru</url>
  <platform>1С-Bitrix</platform>
  <currencyes>
    <currency id="RUB" rate="1"/>
    <currency id="USD" rate="32.3"/>
    <currency id="EUR" rate="43.8"/>
    <currency id="UAH" rate="3.941"/>
  </currencyes>
  <categories>
    <category id="714">Автомасла</category>
    <category id="715" parentId="714">Гидравлические масла</category>
    <category id="716" parentId="714">Моторные масла</category>
    <category id="717" parentId="714">Оригинальные масла</category>
    <category id="718" parentId="714">Различные масла</category>
    <category id="719" parentId="714">Трансмиссионные масла</category>
    <category id="720">Автохимия</category>
    <category id="721" parentId="720">Шпатлёвки</category>
    <category id="738" parentId="720">Грунтовки</category>
    <category id="739" parentId="720">Защита кузова</category>
    <category id="740" parentId="720">Клеи и герметики</category>
    <category id="741" parentId="720">Краски, Растворители</category>
    <category id="742" parentId="720">Очистители</category>
    <category id="743" parentId="720">Присадки</category>
    <category id="744" parentId="720">Промывки</category>
    <category id="745" parentId="720">Смазки</category>
    <category id="746" parentId="720">Средства для топливной системы</category>
  </categories>
</shop>
</xml_catalog>
</pre>
```

* Пример кода XML

{Динамический заголовок}

Каталог товаров Доставка и оплата Дисконтные программы Контакты
Реклама

Интернет-магазин «Маслёныч». Скидка 10% при заказе от 3000 руб. Доставка бесплатно!
Приятные цены · Подарочные сертификаты · Самовывоз · Огромный выбор товаров
Контактная информация · +7 (800) 777-01-34 · Круглосуточно · Нижний Новгород

* Шаблон текста объявления

🔥 Масло гидравлическое Texaco / maslenych.ru

Каталог товаров Доставка и оплата Дисконтные программы Контакты
maslenych.ru/Texaco-Rando-Hd-46-м... 📄 реклама
Интернет-магазин «Маслёныч». Скидка 10% при заказе от 3000 руб. Доставка бесплатно!
Контактная информация · +7 (800) 777-01-34 · круглосуточно · Нижний Новгород

* Пример готового объявления по запросу
«купить гидравлическое масло Texaco»



Ремаркетинг

ПОЗВОЛЯЕТ ПОКАЗЫВАТЬ БАННЕРЫ

**ТЕМ, КТО ПОСЕТИЛ САЙТ,
НО НЕ СДЕЛАЛ ЗАКАЗ**

Мы запустили более 5 стратегий
ремаркетинга.

Баннеры автоматически
формировались с данными,
просмотренными пользователями
на основе XML-выгрузки.

Логотип клиента

Вставляем наименование и фото просмотренных пользователем товаров.

Ценовое УТП указываем в тексте объявления.

О продавце

* Смарт-баннер Яндексa, показанный тем, кто просматривал данный товар на сайте, но не купил его.





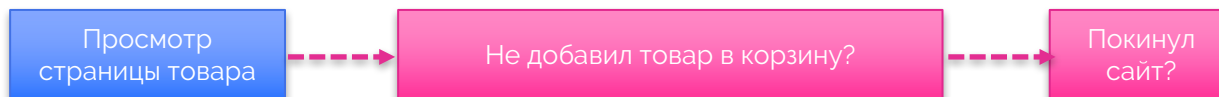
Наиболее эффективные стратегии ремаркетинга:

- «забытая» корзина» с таргетингом на тех, кто положил товар в корзину, но ушел с сайта, не дойдя до страницы «спасибо за ваш заказ»;
- ретаргетинг по просмотру продуктовых страниц без дальнейших действий.

Забыли приобрести автомасло?
Интернет-магазин «Маслёныч». Скидка 10% на масла при заказе от 3000 рублей! maslenych.ru

Перейти
Яндекс Директ

Пример объявления для сценария «забытой» корзины, с таргетингом на тех, кто положил товар в корзину, но ушел с сайта, не дойдя до страницы «спасибо за ваш заказ».



Автомасла со скидкой 10%!
Интернет-магазин «Маслёныч». Скидка 10% на масла при заказе от 3000 рублей! maslenych.ru

Перейти
Яндекс Директ

Пример объявления для ретаргетинга по просмотру продуктовых страниц без дальнейших действий.

1

КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ

Проанализировали в поисках нецелевого трафика с высоким показателем отказов и минимумом конверсий и отключили их.

2

МИНУС-СЛОВА

Расширили список минус-слов запросами с приставками «артикул», «расшифровка», «аналоги».

3

ОБЪЯВЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОЙ СЕТИ

Ограничили их показы, оставив только конверсионные площадки.

4

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

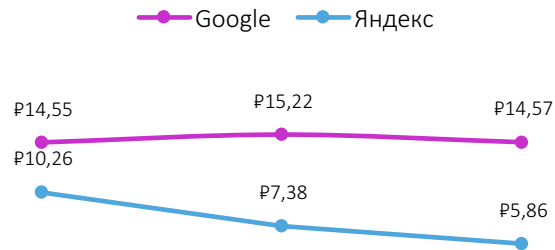
Расширили по направлениям, которые давали максимум конверсий.

В результате

ОПТИМИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ПОВЫСИЛИ КАЧЕСТВО ОБЪЯВЛЕНИЙ И СНИЗИЛИ СРЕДНЮЮ СТОИМОСТЬ КЛИКА

СНИЗИЛИ CPC НА ПОИСКЕ **НА 42%**

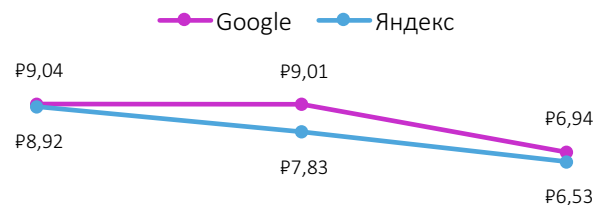


ноябрь 2017

декабрь 2017

январь 2018

СНИЗИЛИ CPC В СЕТИ **НА 27%**

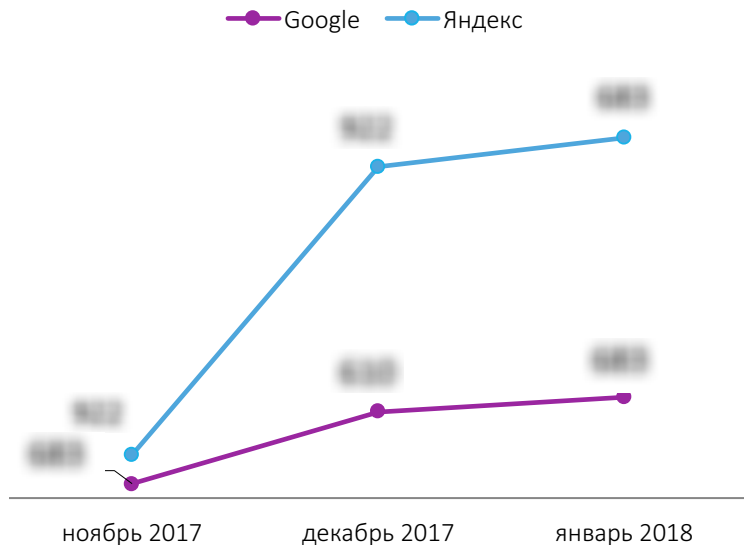


ноябрь 2017

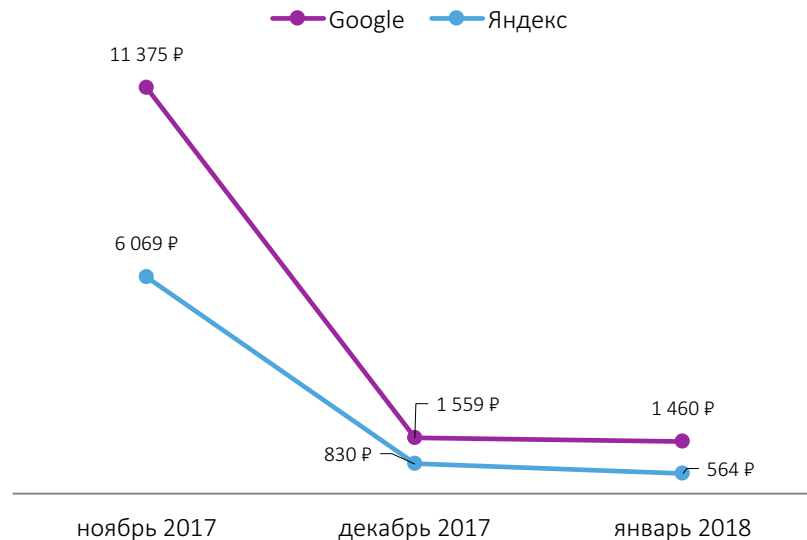
декабрь 2017

январь 2018

ЧИСЛО КОНВЕРСИЙ (ЗАКАЗОВ И ЗВОНКОВ) ВЫРОСЛО В 8 РАЗ



ПРИ ЭТОМ СТОИМОСТЬ КОНВЕРСИИ (CРА) БЫЛА СНИЖЕНА В 11 РАЗ В ЯНДЕКСЕ, В 8 РАЗ В GOOGLE



**ПОКАЗАТЕЛЬ
ROMI
УВЕЛИЧИЛСЯ
в 2 раза**

**И СТАЛ ВЫШЕ
ЦЕЛЕВОГО
на 80%**

