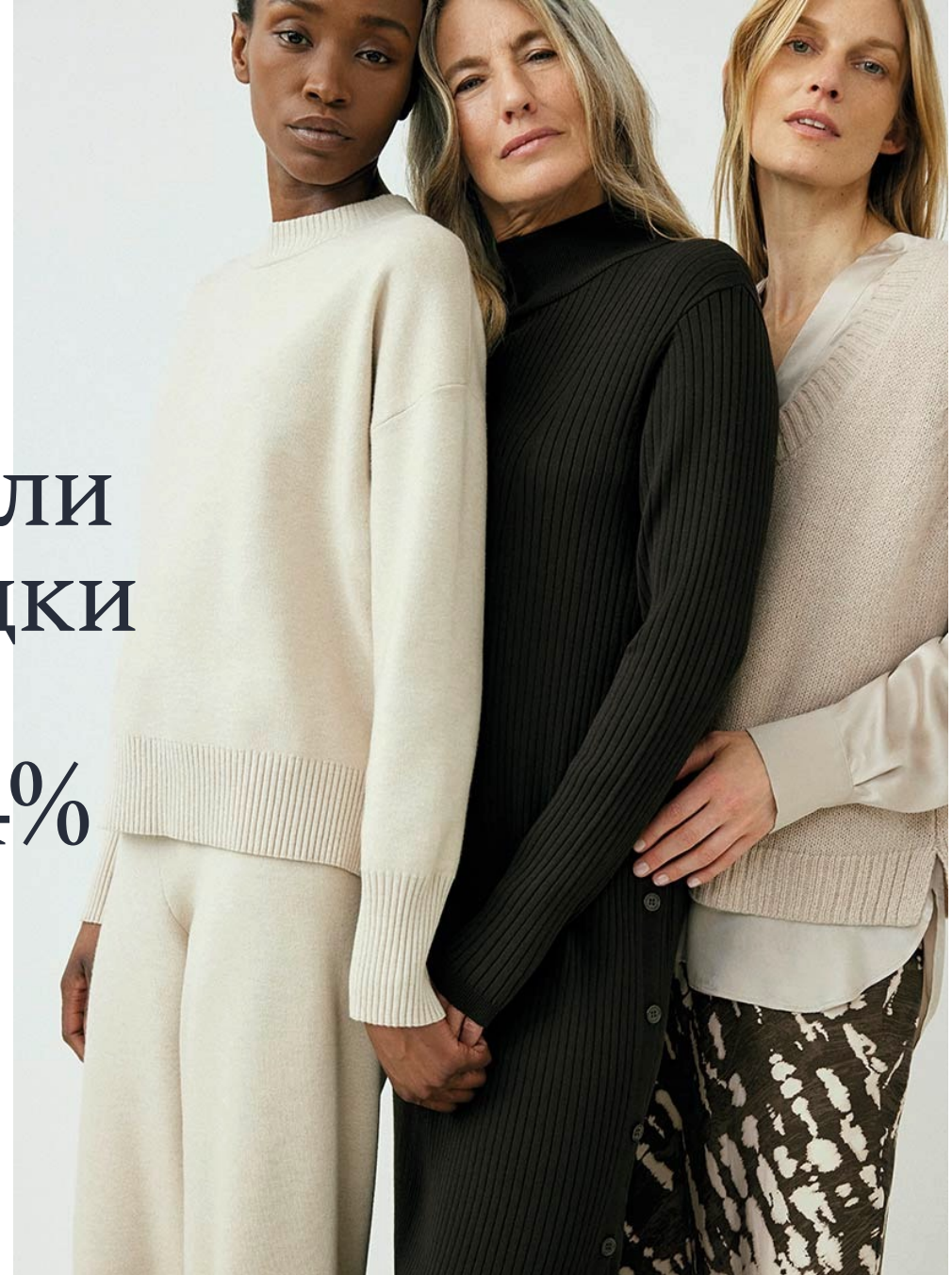


GERRY WEBER

Успешно заменили
ушедшие площадки
увеличив доход
от рекламы на 44%

ФЕВРАЛЬ-АПРЕЛЬ 2022





Клиент – интернет-магазин женской одежды Gerry Weber

Представляет бренды
GERRY WEBER, TAIFUN, SAMOON

ЗАДАЧА

- В связи с невозможностью размещения на площадках Meta* и Google найти альтернативные варианты продвижения, удержав эффективность рекламы и уровень продаж бренда.

Сфокусировались на активных площадках и разработали уникальные способы масштабирования на базе ретеншн-тактик и глубокого анализа креативов

Яндекс  Директ



- оптимизировали смарт-баннеры за счет товарного ассортимента и аудиторий
- “разогнали” статический ретаргетинг в сетях
- оптимизировали и усилили Мастер РК по категорийной семантике
- глубоко оптимизировались: отслеживали динамику ДРР и количества конверсий вплоть до креатива и текста
- В Facebook/Instagram* эффективно работали широкие аудитории. При переходе на ВКонтакте и myTarget, напротив, эффективно отработывал только дин.ремаркетинг. Объема лидов было при этом недостаточно
- Построили воронку, приводя выгодный и качественный трафик за счет работы с широкими аудиториями и креативами. Так мы увеличили количество событий на сайте, которые использовали в ремаркетинге
- Масштабировали результаты дин.ремаркетинга по количеству лидов до объемов Facebook/Instagram*, но с ДРР на 30% ниже за счет трафика из других каналов и LAL-аудиторий

Результат - перешли на доступные площадки без потери качества продвижения

GERRY WEBER

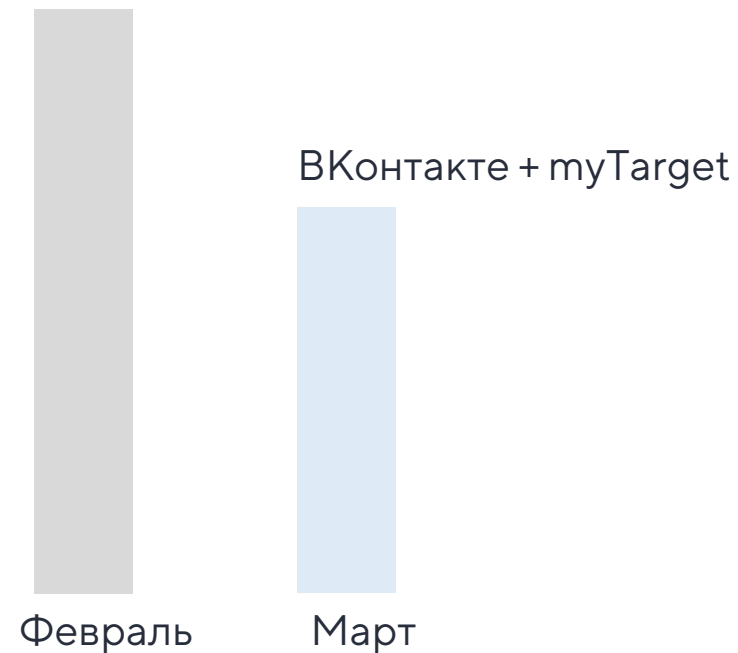
Paid Search, динамика ДРР

Яндекс.Директ,
Google Реклама



Paid Social, динамика ДРР

Facebook/Instagram*



ВКонтакте + myTarget

*Деятельность компании Meta по распространению Facebook и Instagram признана экстремистской в РФ



Результаты

За счет эффективного перераспределения бюджета и проработки уникальных тактик не только сохранили объемы продаж и результаты, но и увеличили количество заказов и доход клиента.

Paid Search

-32%

снижение ДРР

+17%

увеличение дохода

+20%

рост транзакций

Paid Social

-30%

снижение ДРР

+44%

увеличили средний чек

Общий результат

+44%

рост дохода

5,19% → 2,71%

ДРР с марта по февраль

1009₽ → 630₽

СРО с марта по февраль

+47%

увеличили средний чек