

Утверждена
Решением Внеочередного
общего собрания участников
Общества с ограниченной
ответственностью «Е-Промо»
№76/1 от «1» июля 2021 года

ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ «Е-ПРОМО»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ	5
2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	6
2.1. Экологическая ответственность	6
2.1.1. Охрана окружающей среды и меры по борьбе с изменением климата.....	6
2.1.2. Экономия электроэнергии	7
2.1.3. Минимизация отходов и их повторная переработка	7
2.1.4. Минимизация влияния на климат и снижение негативного воздействия производственных активов на окружающую среду	8
2.2. Социальная ответственность	8
2.2.1. Соблюдение прав человека	8
2.2.3. Охрана труда, промышленная, пожарная и экологическая безопасность.....	11
2.2.4. Взаимодействие с поставщиками.....	11
2.2.5. Взаимодействие с клиентами	12
2.2.6. Реализация благотворительных проектов.....	13
2.2.7. Участие в закупочных процедурах.....	13
3. ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	13
3.1. Регулирование отчетности в области устойчивого развития.....	13
3.2. Принципы подготовки отчетности в области устойчивого развития	13
4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	15

ВВОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

НАЗНАЧЕНИЕ

Настоящая Политика является основополагающим документом, предназначенным для выражения позиции Компании в области устойчивого развития и формализации единых подходов Компании к деятельности в области устойчивого развития, включая:

- постановку целей и задач Компании в данной сфере, а также определение и систематизацию общих принципов деятельности Компании в области устойчивого развития, которые будут служить основой для оценки эффективности соответствующей деятельности;
- выделение основных направлений деятельности Компании в области устойчивого развития;
- систематизация основных принципов и подходов корпоративной социальной ответственности как вклада Компании в решение задач экологической безопасности, экономического развития и социальной стабильности в регионе присутствия;
- установление основных принципов отчетности в области устойчивого развития;
- укрепление репутации Компании как ответственного бизнес-партнера.

Политика разработана в соответствии с требованиями российского законодательства, применимыми нормами международного права, требованиями российских и международных стандартов в сфере устойчивого развития, с учетом опыта, накопленного в ООО «Е-Промо», а также ведущих практик в области устойчивого развития.

Компания стремится соблюдать принципы корпоративной социальной ответственности с учетом в соответствии с принципами Глобального договора ООН, положениями Международного билля о правах человека и Целями в области устойчивого развития ООН на период до 2030 года.

Политика должна способствовать упорядочиванию и унификации деятельности в области устойчивого развития во всех Обществах Группы.

ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ

Действие настоящей Политики обязательна для исполнения работниками Компании и дочерних обществ ООО «Е-Промо», в отношении которых Уставами Обществ, акционерными и иными соглашениями с компаниями-партнерами не определен особый порядок реализации акционерами/участниками своих прав, в том числе по управлению Обществом.

Распорядительные, локальные нормативные и иные внутренние документы не должны противоречить настоящей Политике.

ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ И ПОРЯДОК Внесения изменений

Настоящая Политика является локальным нормативным документом постоянного действия.

Политика утверждается, признается утратившей силу и изменяется в Компании Общим собранием участников общества и вводится в действие в Компанию приказом Генерального директора ООО «Е-Промо».

Контроль и ответственность за соблюдение положений настоящей Политики возлагается на Генерального директора ООО «Е-Промо».

Настоящая политика утверждается сроком на 5 лет – с 1 июля 2021 года по 1 июля 2026 год.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Компания ставит целью соблюдать Глобальный договор ООН, став частью сообщества в области корпоративной ответственности и устойчивого развития. Этот шаг означает стремление Компании интегрировать мировые стандарты корпоративной и социальной ответственности в устойчивое долгосрочное развитие бизнеса.

Целью Компании в области устойчивого развития является реализация стратегии в соответствии с основополагающими принципами Глобального договора ООН, а именно обеспечение их интеграции в ключевые бизнес-процессы и приверженности Целей устойчивого развития ООН, высоким стандартам экологической и промышленной безопасности, корпоративного управления и социальной ответственности.

Для достижения указанной цели Компания ставит перед собой следующие задачи в области устойчивого развития:

- Снижение негативного влияния деятельности Компаний на окружающую среду и содействие борьбе с изменениями климата до минимального экономически целесообразного и технически достижимого уровня;
- Эффективное и рациональное использование природных ресурсов;
- Соблюдение и уважение прав человека во всех процессах деятельности Компании;
- Обеспечение безопасности производственных процессов, условий труда, безопасности жизнедеятельности, здоровья и благополучия внутренних и внешних заинтересованных сторон при осуществлении своей деятельности;
- Содействие профессиональному, карьерному и личностному росту работников Компании;
- Создание эффективной и прозрачной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- Инновационное развитие на всех этапах деятельности Компании;
- Содействие повышению компетентности и уровня информированности в области стандартов устойчивого развития работников Компании, персонала поставщиков и подрядчиков, клиентов и иных представителей заинтересованных сторон;
- Противодействие мошенничеству и коррупции, а также внедрение принципов деловой этики.

1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ

В своей деятельности Компания придерживается следующих принципов:

- **Принцип добросовестности и информационной открытости.** Компания стремится к повышению уровня информированности всех заинтересованных сторон обо всех аспектах деятельности в области устойчивого развития. Для обеспечения достоверности, содержательности и актуальности информации Компанией ведется подготовка финансовой и нефинансовой отчетности, достоверность которой устанавливается независимыми аудиторами.
- **Принцип развития и постоянного совершенствования.** Компания обеспечивает постоянное совершенствование внутренних процессов для повышения уровня организации деятельности в области устойчивого развития. Для реализации указанного принципа Компанией на регулярной основе оцениваются достижения и эффективность процессов, ведется активная работа с консалтинговыми и рейтинговыми агентствами, предоставляющими сравнительный анализ деятельности в области устойчивого развития.
- **Принцип соблюдения норм права и принятых обязательств.** Компания осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с нормами действующего законодательства, применимыми нормами международного права и выполняют принятые на себя обязательства.
- **Принцип соблюдения прав человека.** Компания признает неприкосновенность прав человека и не допускает любые формы их нарушения. Компания способствует разнообразию, обеспечению равных возможностей, противодействует детскому и принудительному труду, обеспечивают защиту персональных данных и других фундаментальных прав человека.
- **Принцип уважения интересов заинтересованных сторон.** Взаимоотношения с заинтересованными сторонами выстраиваются на основе обоюдной заинтересованности в результатах такого взаимодействия. Компания имеет гибкость внутренних процессов и в своей деятельности стремится к соблюдению баланса интересов и ожиданий всех заинтересованных сторон.
- **Принцип этичности.** В процессе взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами Компания строго следует правилам корпоративной этики, в том числе закрепленным в Кодексе корпоративной этики ООО «Е-Промо».

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Компания при осуществлении своей деятельности принимает во внимание экологические, социальные и управленческие принципы устойчивого развития (Environmental, Social and Governance – ESG).

2.1. Экологическая ответственность

Компания, осознавая свою долю ответственности за состояние окружающей среды, признает меры по повышению экологической безопасности одним из главных приоритетов своей деятельности и стремится не только сократить негативное воздействие на окружающую среду, но и реализовать мероприятия по предупреждению негативных последствий.

2.1.1. Охрана окружающей среды и меры по борьбе с изменением климата

Приоритетными задачами Компании в рамках исполнения экологической политики являются: минимизация влияния на климат и снижение негативного воздействия производственных активов на окружающую среду, в том числе снижение выбросов парниковых газов за счет модернизации оборудования и сокращения расходов топлива на объектах генерации, реализация программы энергосбережения и энергоэффективности, снижение объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, сбросов загрязнённых сточных вод в водные объекты, рациональное использование водных ресурсов, сокращение образования производственных отходов.

В целях достижения совместного устойчивого развития Компании и регионов присутствия, получения экономических выгод и преимуществ, Компания ставит перед собой задачи в области охраны окружающей среды:

- обеспечение соответствия производственной деятельности Компании нормативным требованиям и обязательствам;
- снижение воздействия деятельности Компании на окружающую среду до минимального технически достижимого и экономически целесообразного уровня; последовательное снижение экономических издержек и рисков, связанных с экологическими аспектами производственной деятельности;
- достижение согласия между заинтересованными сторонами.

Одним из основных механизмов достижения экологических целей и снижения значимости экологических аспектов производственных активов Компании является поэтапная реализация Целевой экологической программы по следующим направлениям:

- соответствие нормативам и обязательствам;
- снижение воздействия на окружающую среду;
- снижение экономических издержек и экологических рисков;
- достижение согласия между заинтересованными сторонами в области охраны окружающей среды и экологической безопасности.

В течение срока действия настоящей политики Компания планирует начать следующие меры по сохранению окружающей среды:

- использование возобновляемых источников энергии;

- измерение выбросов парниковых газов в эквиваленте CO₂ и их минимизация;
- иные меры, направленные на снижение воздействия на окружающую среду.

2.1.2. Экономия электроэнергии

Компания осознает, что рациональное использование энергетических ресурсов является важной ценностью. Компания гарантирует, что характер и масштаб использования и потребления энергии находится под ее управлением.

Деятельность Компании в области повышения энергоэффективности и энергосбережения осуществляется с соблюдением единых подходов и принципов:

- соблюдение требований законодательства РФ, применимых норм международного права, требований российских и применимых международных стандартов, отраслевых документов и корпоративных требований;
- обеспечение учета и контроля эффективности потребления энергетических ресурсов;
- привлечение всех работников Компании к активному участию в экономии электропотребления;
- осуществление комплекса мер по сокращению удельного потребления энергетических ресурсов.

2.1.3. Минимизация отходов и их повторная переработка

Правилами пользования офисом Компании предусмотрен сбор отходов на отвечающей нормам СанПиН площадке, а также соответствующее требованиям пожарной безопасности и СНиП место для складирования подлежащих утилизации тарных картона и плёнки.

Компания осуществляет следующие меры по сбору и переработке отходов:

- осуществляется вывоз мусора только в специальной таре (мешках), не допускающей протекания жидкостей;
- производится вынос твердых бытовых отходов (ТБО) к местам, специально предназначенным для этих целей в соответствии с требованиями экологической, санитарной, противопожарной безопасности;
- обеспечена возможность отдельного сбора мусора посредством размещения специальных контейнеров для сбора вторичных ресурсов на переработку (отходы пластика, отходы бумаги, отходы стекла);
- организовано место сбора батареек в специальные контейнеры в целях их передачи на переработку и безопасную утилизацию;
- отказ от использования одноразовой посуды работниками; использование биоразлагаемых стаканчиков для посетителей офиса Компании.

В целях сохранения благоприятной окружающей среды Компанией используется следующая переработанная продукция:

- мерч из вторичных и переработанных материалов с целью сокращения использования одноразовых пакетов - в виде экосумок-шопперов;
- одноразовые биоразлагаемые стаканчики для кофе для посетителей офиса Компании;

Компания стремится расширять меры по экологичному сбору и переработке отходов, а также использование переработанной продукции.

2.1.4. Минимизация влияния на климат и снижение негативного воздействия производственных активов на окружающую среду

Компания стремится в рамках исполнения экологической политики к минимизации влияния на климат и снижение негативного воздействия производственных активов на окружающую среду, в том экономия электроэнергии, снижение объёмов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу (к примеру, работникам запрещается выбрасывать в контейнеры ртутьсодержащие лампы), рациональное использование водных ресурсов, сокращение образования производственных отходов.

2.2. Социальная ответственность

Компания стремится к непрерывному взаимодействию со всеми внутренними и внешними заинтересованными сторонами, к недопущению любых форм нарушения прав человека, дискриминации, обеспечению промышленной безопасности, а также к соблюдению иных принципов и стандартов в области социальной ответственности.

2.2.1. Соблюдение прав человека

Компания стремится к обеспечению защиты достоинства, фундаментальных прав и свобод человека, определяет ответственность в области управления рисками, связанными с нарушениями прав человека, и устанавливает обязанности работников и других заинтересованных сторон по соблюдению прав человека.

Компания стремится к отсутствию любых форм дискриминации и выступает за равенство прав вне зависимости от пола, расы, национальной принадлежности, языка, социального происхождения, имущественного и должностного положения, религии, принадлежности к общественным объединениям и любым иным признакам.

В рамках своей деятельности Компания обязуется:

- соблюдать право человека на жизнь, свободу, личную неприкосновенность;
- не допускать в своей деятельности использование любых форм принудительного и детского труда;
- гарантировать право на справедливое и достойное вознаграждение, безопасные и благоприятные для здоровья условия труда, право на отдых и досуг, а также на необходимую социальную поддержку, в том числе в случаях болезни, инвалидности, потери близких родственников и иных случаев утраты средств к существованию по не зависящим от работника обстоятельствам;
- признавать право на свободу объединения, права на ведение коллективных переговоров, права на создание и участие в профессиональных союзах для защиты своих интересов;
- уважать право местных сообществ на благоприятные условия проживания, содействуя снижению негативного воздействия на регионы присутствия в отношении экономических, экологических, социальных и культурных аспектов;
- развивать и поддерживать социокультурное многообразие;
- общество берет на себя обязательства по взаимодействию с заинтересованными сторонами с целью предоставления достоверной и исчерпывающей информации о деятельности Компании в области защиты прав человека.

2.2.2. Взаимодействие с персоналом и соблюдение принципа недискриминации

Компания использует эффективные и прозрачные процессы найма, развития и поддержки персонала, отвечающие международным стандартам и предоставляющие возможность для максимального раскрытия потенциала человеческих ресурсов, а также подтверждает стремление к обеспечению социокультурного многообразия и инклюзивности на рабочем месте.

Компания гарантирует работникам достойное и безопасное место работы, а также содействует созданию необходимых условий труда для достижения высоких результатов деятельности. Компания стремится достигнуть полного отсутствия проявления любой формы дискриминации. Социокультурное многообразие и инклюзивность являются ключевыми элементами в долгосрочном успехе Компании, помогая поддерживать развитие навыков и опыта работников, привлекать новые таланты и предоставлять нашим работникам комфортные условия труда, гарантирующее процветание Компаний.

В рамках своей деятельности Компания обязуется:

- создавать безопасную, здоровую и продуктивную рабочую атмосферу для всех работников;
- совершенствовать практики в области управления персоналом для повышения уровня удовлетворенности персонала;
- не допускать по отношению к работникам любых проявлений дискриминации или преследования по признакам расовой принадлежности, возраста, цвета кожи, пола, инвалидности, семейного положения, религии, социального происхождения и любым иным признакам;
- обеспечивать справедливость и объективность процессов и предоставлять кандидатам равные возможности при найме, а работникам – равные возможности в области обучения, оценки эффективности деятельности, оплаты труда, карьерного развития и продвижения по службе;
- гарантировать право на справедливое и достойное вознаграждение, безопасные и благоприятные для здоровья условия труда, право на отдых и досуг, а также на необходимую социальную поддержку;
- не допускать в своей деятельности использование любых форм принудительного и детского труда;
- предоставлять возможности постоянного развития и роста всем работникам, а также стимулировать их к обучению и наращиванию навыков полезных в деятельности Компании;
- признавать права на свободу объединения, на ведение коллективных переговоров, на создание и участие в профессиональных союзах для защиты своих интересов;
- гарантировать предоставление равной оплаты труда мужчинам и женщинам за труд равной ценности;
- развивать и поддерживать инклюзивное рабочее пространство, поощряющее социокультурное многообразие и учитывающее индивидуальные особенности;
- стремиться создать комфортную рабочую среду, где признается ценность каждого работника и гарантируется возможность быть услышанным.

Обязательства в отношении привлечения персонала:

- проводить справедливый отбор кандидатов, основанный на единых параметрах оценки их квалификации и навыков, независимо от пола, расы, национальности,

языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств, не связанных с квалификацией и навыками;

- разрабатывать и применять практики продвижения корпоративного бренда на рынке труда в целях распространения информации о ценностях и возможностях, предоставляемых Компанией;
- гарантировать профессиональное поведение при проведении интервью и других этапов отбора кандидатов, не допускать дискриминацию и нарушение прав человека;
- поддерживать новых работников в процессе их адаптации на месте работы.

Обязательства в отношении оценки эффективности деятельности и карьерного продвижения работников:

- проводить периодическую оценку эффективности работы работников, а также предоставлять им обратную связь и рекомендации по развитию профессиональных навыков, поддерживать в построении карьерного плана;
- использовать объективные показатели эффективности для оценки результатов работы работников, отвечающие целям и стратегическим приоритетам Компании и содействующие принятию управленческих решений о повышении эффективности деятельности Общества;
- обеспечить прозрачность системы оценки работников, на основе которой будут приниматься решения об оплате труда, повышении и ротации работников;
- проводить всестороннюю оценку работников вне зависимости от их должности, позиции или стажа работы в Компании;
- принимать решения о назначении на руководящие должности на основании оценки эффективности, опыта и объективных личностно-деловых и профессиональных качеств.

Обязательства в отношении обучения и развития работников:

- руководствуясь целями и задачами Общества, внедрять инициативы по развитию навыков и компетенций у работников, необходимых для эффективного осуществления профессиональной деятельности;
- проводить оценку экономической конъюнктуры, отраслевых трендов и текущих бизнес-приоритетов Компании для выявления навыков, востребованных среди профессий Компании, и отдавать первостепенное значение развитию программ обучения по данным направлениям;
- проводить программы корпоративного обучения, предоставляющие работникам возможность развиваться и получать знания и практические навыки, необходимые для дальнейшего карьерного продвижения;
- применять различные эффективные образовательные инструменты в зависимости от целей и задач обучения и его целевой аудитории.

Обязательства в отношении системы вознаграждения:

- применять практики оплаты труда, содействующие привлечению и удержанию высококвалифицированных кадров;
- устанавливать размер вознаграждения работника в соответствии с должностным уровнем, на основании результатов оценки уровня профессиональных

компетенций, эффективности работы, а также с учетом уровня оплаты сопоставимых позиций на рынке труда;

- поощрять, в том числе в формате бонусного вознаграждения, высокие результаты работы, вовлечение и достижение корпоративных целей;
- предоставлять работникам социальные льготы и гарантии, включая добровольное медицинское страхование.

Обязательства в отношении увольнения работников:

- избегать случаев принудительного увольнения и сокращения работников;
- обеспечить увольняемого работника предусмотренными законом материальными гарантиями.

2.2.3. Охрана труда, промышленная, пожарная и экологическая безопасность

Управление охраной труда, промышленной, пожарной и экологической безопасностью при осуществлении деятельности Компании является одной из приоритетных задач.

Основополагающим документом, определяющим принципы безопасности труда на рабочих местах в Компании, является Положение о системе управления охраной труда, промышленной, пожарной и экологической безопасностью деятельности Компании.

Основные цели Системы управления охранной труда, промышленной, пожарной и экологической безопасностью:

- приоритет сохранения жизни и здоровья работников в процессе их трудовой деятельности;
- соответствие условий труда на рабочих местах требованиям охраны труда;
- выполнение последовательных и непрерывных мер (мероприятий) по предупреждению происшествий и случаев ухудшения состояния здоровья работников, производственного травматизма и профессиональных заболеваний, в том числе посредством управления профессиональными рисками;
- учет индивидуальных особенностей работников, в том числе посредством проектирования рабочих мест, выбора оборудования, средств индивидуальной и коллективной защиты, построения производственных процессов;
- непрерывное совершенствование и повышение эффективности СУОТ;
- обязательное привлечение работников, уполномоченных ими представительных органов к участию в управлении охраной труда и обеспечении условий труда, соответствующих требованиям охраны труда, посредством необходимого ресурсного обеспечения и поощрения такого участия;
- личную заинтересованность в обеспечении, насколько это возможно, безопасных условий труда;
- выполнение иных обязанностей в области охраны труда исходя из специфики своей деятельности.

2.2.4. Взаимодействие с поставщиками

Компания основывает свои взаимоотношения с Поставщиками на принципах эффективности, справедливости и законности, а Поставщики должны соблюдать требования применимого законодательства во всех действиях и взаимоотношениях, связанных с выполнением обязательств перед Компанией.

В рамках своей деятельности Компания:

- проводит внутренние процедуры, контролирующие процессы оценки, выбора и взаимодействия с поставщиками;
- осуществляет справедливые и прозрачные процессы и предоставлять равные возможности при оценке и отборе поставщиков, основанных на единых критериях;
- обеспечивает доступ для всех поставщиков к информации о принципах оценки и отбора поставщиков, а также к другой необходимой для сотрудничества информации;
- избегает конфликта интересов при заключении соглашений с поставщиками;
- признает право поставщиков на конфиденциальность представленной ими информации Компании.

Компания ожидает от Поставщиков приверженности положениям настоящей Политики и положениям Кодекса корпоративной этики, а также неукоснительного соблюдения принципов, содержащихся в настоящей Политике, в том числе:

- соблюдение прав человека;
- обеспечение равных условий найма и труда;
- охрана окружающей среды, здоровья и охрана труда;
- соблюдение законодательства о защите конкуренции;
- обеспечение безопасности и защиты персональных данных.

2.2.5. Взаимодействие с клиентами

Взаимоотношения с клиентами – одно из главных направлений бизнеса Компании. В своей работе мы всегда стремимся соответствовать самым высоким стандартам обслуживания, предоставления товаров и услуг, основанных на принципах клиентоориентированности и индивидуального подхода к каждому.

В рамках своей деятельности Компания обязуется соблюдать следующие правила:

- Клиент имеет право на получение информации о компании и о ее работах, услугах;
- Клиент имеет право на культуру обслуживания и соблюдение установленных норм времени обслуживания. При обслуживании Клиентов работники обязуются соблюдать следующие правила общения:
 - вежливое, учтивое и доброжелательное общение без использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани);
 - равное обслуживание вне зависимости от уровня образования, пола, национальности, общественного положения и религиозных убеждений;
 - нацеленность работников на решение вопросов Клиентов.
- Клиент имеет право на получение высококачественных работ и услуг. Приоритетной задачей Компании является оказание услуг и выполнение работ надлежащего качества, соответствующего условиям договора, а также соответствующих описанию, представленному клиентам. Компания предоставляет Клиентам широкий спектр товаров и услуг высокого качества и полную информацию по их заказу и приобретению.
- Клиент имеет право на предоставление услуг, реализуемых с учетом требований закона о защите конкуренции. Компания считает недопустимыми действия (бездействие), поименованные в законе о защите конкуренции, результатом

которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга Клиентов. Кроме того, Компания в своей деятельности считает недопустимым любые действия, являющиеся недобросовестной конкуренцией.

- Клиент имеет право на защиту своих прав. Клиент имеет право выражать своё мнение в отношении предоставляемого обслуживания, а также сообщать о нарушениях прав и норм обслуживания.

2.2.6. Реализация благотворительных проектов

Компания стремится участвовать в экономической и социальной жизни всех регионов присутствия проводя политику комплексной социальной ответственности с обязательным условием прозрачности.

Компания стремится организационно и финансово поддерживать благотворительные и иные социально-направленные инициативы работников.

2.2.7. Участие в закупочных процедурах

Компания придерживается ответственного подхода к участию в закупочной деятельности, прозрачности и добросовестности в осуществлении деятельности Компании и совершенствованию взаимодействия с заказчиками.

Закупочная деятельность Компании направлена на обеспечение своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в оказании услуг надлежащего качества.

3. ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Компания стремится к открытости и обеспечению информированности заинтересованных сторон о результатах своей деятельности в области устойчивого развития, включая информацию о результатах взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон.

3.1. Отчетность в области устойчивого развития

Компания ежегодно отчитывается по фактическому потреблению ресурсов: расходование воды и электроэнергии, а также по утилизации твердых коммунальных отходов (ТКО).

Компания стремится к расширению количества показателей устойчивого развития, по которым формирует и публикует отчетность.

Ежегодный выпуск отчетности в области устойчивого развития осуществляется в соответствии с настоящей Политикой и стремится отвечать требованиям Концепции развития публичной нефинансовой отчетности, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 05.05.2017 №876-р.

3.2. Принципы подготовки отчетности в области устойчивого развития

Основные принципы по данному направлению включают:

- подготовку и выпуск отчетности в области устойчивого развития Компании на ежегодной основе в целях информирования заинтересованных сторон;
- своевременную публикацию отчетности на официальном сайте Компании для обеспечения доступа всех заинтересованных сторон;

- ориентацию при подготовке отчетности на передовой международный и российский опыт в сфере устойчивого развития, в том числе на такие стандарты, как:
 - рекомендации по отчетности IRIECA, учитывающие отраслевую специфику деятельности в области устойчивого развития;
 - принципы Глобального договора ООН;
 - базовые индикаторы результативности, разработанные РСПП и обеспечивающие сопоставимость информации в российской практике нефинансовой отчетности.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

С целью сбалансированного развития Компания намерена обеспечить, не ограничиваясь:

- всестороннюю реализацию Политики в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в гармонии с остальными политиками и процедурами;
- необходимые ресурсы для реализации Политики в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности;
- постоянное совершенствование процессов в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности с целью достижения уровня передовой практики;
- максимально возможную прозрачность и открытость нефинансовой деятельности;
- содействие применению ответственной практики ведения бизнеса среди своих основных бизнес-партнеров.

Успех действий Компании по вкладу в достижение Целей в области устойчивого развития зависит от активной вовлеченности заинтересованных сторон в процесс реализации настоящей Политики, в связи, с чем Компания уделяет и будет уделять большое внимание информированию заинтересованных сторон о текущей и планируемой деятельности в области устойчивого развития, а также получению обратной связи и реагированию на нее.