

e-promo

Mute *

Как мы снизили ДРР на 32% за 3 месяца

Рекламное продвижение внутри маркетплейса Ozon



Вводные

Клиент Крупный производитель чая, кофе и бакалеи

ГЕО РФ

- Форматы**
- Продвижение в поиске
 - Товарная реклама в поиске
 - Товарная реклама в карточке
 - Брендочая полка
 - Баннер на главной
 - Видеобаннеры

Средний чек 312 руб

Количество SKU 263



Основная сложность кейса – некорректно настроенная реклама

Предыстория:

До обращения к нам в рекламных кампаниях были факторы, которые негативно влияли на размещение. После аудита выявили ряд недоработок:

- Завышенные ставки;
- Непрозрачная логика разделения рекламных кампаний, что усложняло аналитику результатов;
- Некорректные поисковые запросы, которые расходовали часть бюджета;
- Небольшое количество минус-слов;
- Непривлекательные баннеры в формате «Брендовая полка» и медийной рекламе

Что сделали:

- Полностью изменили стратегию продвижения;
- Обновили структуру рекламных кампаний;
- Расширили пул минус-слов, подобрали релевантные поисковые запросы;
- Исправили ошибки и недоработки в рекламных кампаниях;
- Перевели всю рекламу из кабинета seller в кабинет performance для более точных настроек продвижения в данной категории;

Проделанная работа привела к **перевыполнению плана по ДРР на 226% уже в первый месяц работы.**

Сравнение КРІ

На слайде представлены результаты одной из предыдущих рекламных кампаний клиента и кампании E-Promo по смежным товарам за одинаковый отрезок времени. При правильном подборе поисковых фраз и детальной проработке структуры рекламной кампании удалось улучшить все показатели минимум на 25%.

	СРМ, руб	СРС, руб	CTR	ДРР
Предыдущие размещения	492,9	12	4,11%	21,5%
E-Promo	299,9	5,5	5,45%	15,2%

Структура рекламной кампании. «До»

Трафареты Продвижение в поиске Брендовая полка

Поиск по кампаниям Размещение: 1 Статус: 1 Оплата 01.06.22 – 30.06.22

ID	Название	Размещение	Статус
1101991	ПОИСК - ПЕРСПЕКТИВА СООК, FOOD, HOME	Поиск и категории	Неактивна
1101946	ПОИСК - ПЕРСПЕКТИВА MUTE	Поиск и категории	Неактивна
1101968	ПОИСК - НОВИНКИ	Поиск и категории	Неактивна
1175117	Граммовки MUTE Поиск		Неактивна
1179358	Граммовки MCOOK, MFOOD, HOME, COF		Неактивна

В каждой РК собраны товары разных категорий, где отличается средняя цена, рекламные ставки
Невозможно понять, где находится тот или иной товар, не заходя в РК

Структура рекламной кампании. «После»

Трафареты Продвижение в поиске Брендовая полка

Поиск по кампаниям Размещение: 1 Статус: 2 Оплата 01.08.22 – 31.08.22

ID	Название	Размещение	Статус
1325011	Mute - Классический улун - Поиск и Катего...	Поиск и категории	Активна
1325032	Mute - Фруктовый улун - Поиск и Категории	Поиск и категории	Активна
1325038	Mute - Матча - Поиск	Поиск и категории	Активна
1325045	Mute - Гречишный чай - Поиск	Поиск и категории	Активна
1325055	Mute - Какао - Поиск и Категории	Поиск и категории	Активна
1325063	Mute - Мука - Поиск	Поиск и категории	Активна
1325099	Mute - Бренд общая - Поиск	Поиск и категории	Активна

РК разделили на более узкие категории, чтобы отслеживать эффективность детальнее. Находить товары в РК стало просто

Результаты. Изменение ДРР



Результаты. Текущие KPI

CTR

3,4%

CR

7%

ДДР

4,7%

AOV

394 ₺

CPC

11,3 ₺

По прошествии трех месяцев мы улучшили показатель ДДР на 32%.

Таких результатов удалось добиться с помощью:

- Правильной структуризации рекламных кампаний;
- Аналитики рекламного размещения;
- Сплита бюджета между рекламными форматами;
- Постоянного отслеживания конкурентных ставок;
- Тестирования различных гипотез и таргетов;
- Быстрого реагирования на изменение площадки.