

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

**ЛУЧШЕГО ДИЛЕРА DATSUN
ПО ПРОДАЖАМ В РФ В 2017 ГОДУ**

КЛИЕНТ



ГРУППА КОМПАНИЙ «НИЖЕГОРОДЕЦ»

КРУПНЕЙШИЙ АВТОДИЛЕР В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

25 ЛЕТ
НА РЫНКЕ

8 ОФИЦИАЛЬНО
ПРЕДСТАВЛЕННЫХ
БРЕНДОВ

12 АВТОСАЛОНОВ

14 СЕРВИСНЫХ
ЦЕНТРОВ

ПЕРИОД СОТРУДНИЧЕСТВА:

9 лет, с июня 2009



АВТОМОБИЛИ DATSUN

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Люди с низким и средним достатком, которые хотят сменить отечественное авто на иномарку, покупают через автокредит или хотят приобрести первый недорогой автомобиль.



ЯПОНСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Марка является частью автопроизводителя Nissan Motor Company LTD



МОЛОДОЙ БРЕНД

Бренд Datsun – новинка на российском автомобильном рынке



ДОСТУПНАЯ ИНОМАРКА

Достойная альтернатива Lada (средняя цена 350 – 450 тыс. руб.)



НАДЕЖНАЯ И ЭКОНОМНАЯ

Экономичная машина для города, качественная сборка

АВТОМОБИЛИ DATSUN ПАДЕНИЕ И СТАГНАЦИЯ СПРОСА

В условиях падения и последующей за ним стагнации спроса остро назрела задача наращивания объёма спроса на марку и стимулирования продаж автомобилей Datsun автодилером «Нижегородец».

СПРОС НА МАРКУ DATSUN В ИНТЕРНЕТЕ



Yandex.Wordstat. История запросов «Датсун»+«Datsun» Гео: Нижегородская область





ЗАДАЧА

Рост прямых продаж марки Datsun в условиях экономического кризиса и стагнирующего спроса



ТАКТИКА

1

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА



Рост узнаваемости бренда и формирование спроса на марку Datsun в регионе

2

РАБОТА С СУЩЕСТВУЮЩИМ СПРОСОМ



Привлечение целевых пользователей – наращивание трафика на сайте datsun.nnmotors.ru

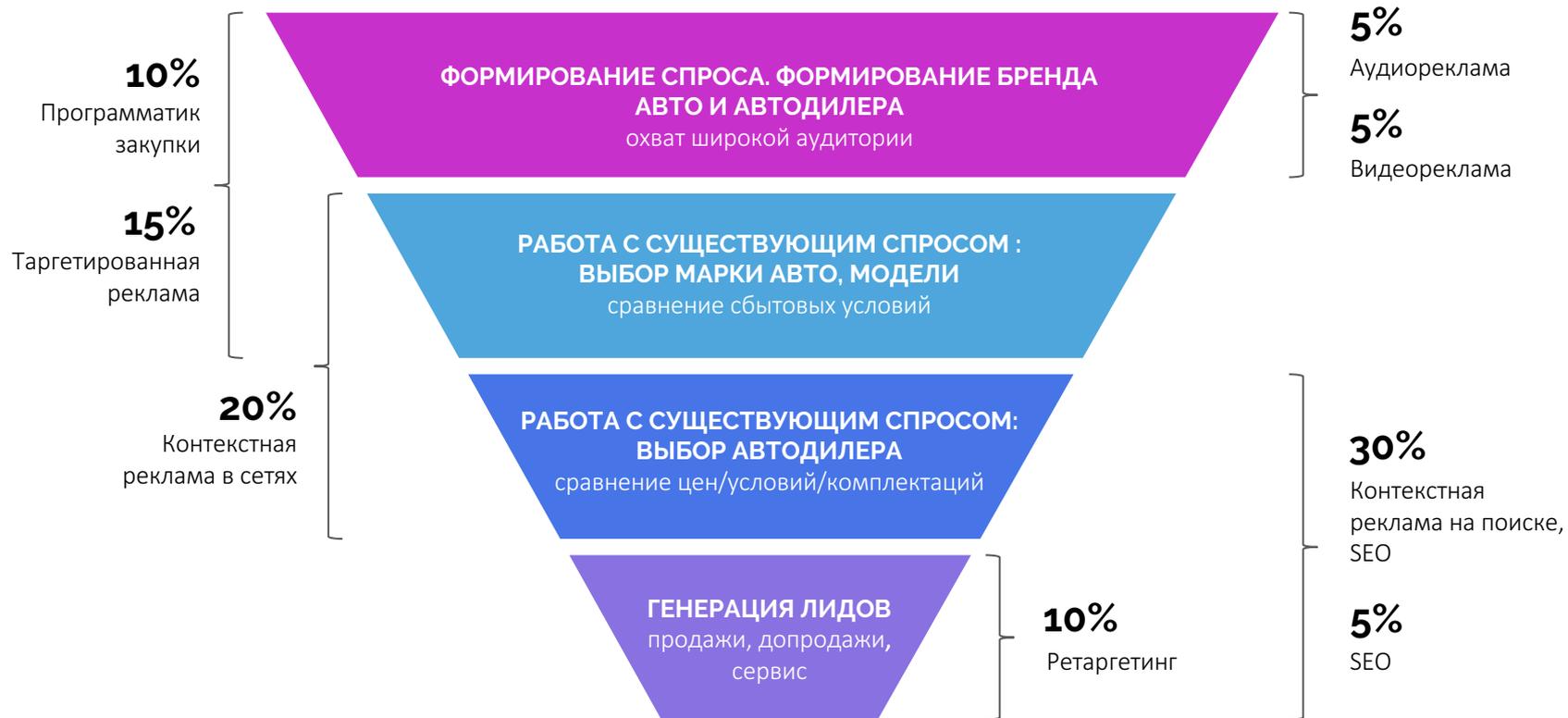
3

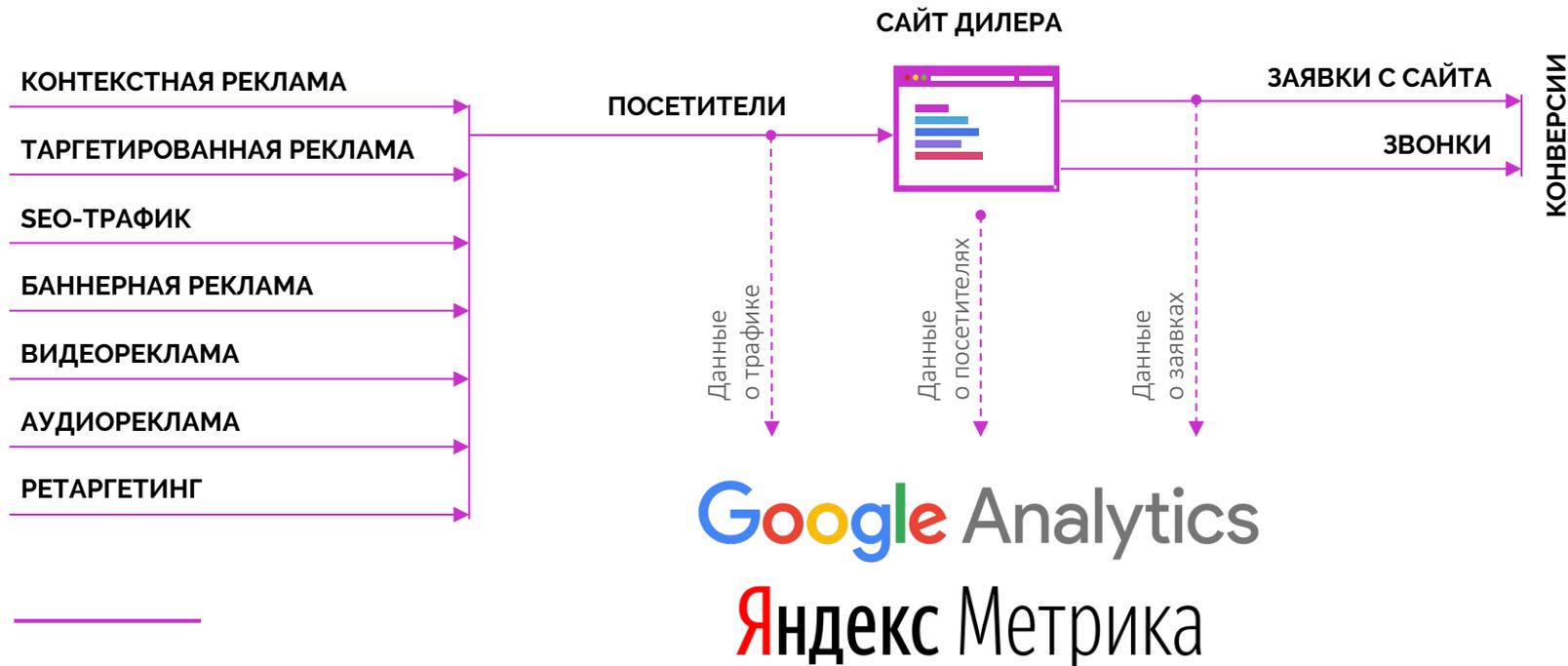
МАКСИМИЗАЦИЯ ЧИСЛА КОНВЕРСИЙ



Увеличение количество звонков и заявок на тест-драйв автомобилей







Нет возможности подключить колтрекинг из-за особенностей дилерской платформы, на которой сделан сайт, поэтому отслеживаем звонки как клик или копирование номера телефона.

Первый этап
КОММУНИКАЦИИ

РОСТ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА И ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА

Используем медийную рекламу, в том числе через программатик-закупки; таргетированную рекламу в соц. сетях; диджитал аудио- и видеорекламу. Варьируем в медиаплане площадки каждые 1-2 месяца для подбора оптимальных.

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Мультиформатное кроссдевайсное размещение в социальных сетях MyTarget (Одноклассники, Мой Мир), Вконтакте, Instagram.

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА И ПРОГРАММАТИК-ЗАКУПКИ

Баннеры, в том числе анимированные, на площадке Mail.ru.

ДИДЖИТАЛ АУДИОРЕКЛАМА

Аудиоролики в приложении Boom, соц. сетях Вконтакте, MyTarget (Одноклассники), интернет-радио.

ДИДЖИТАЛ ВИДЕОРЕКЛАМА

Видеоролики на YouTube.com или сквозным слотом на проектах Mail.ru.

Исходя

ИЗ АКТИВНЫХ АКЦИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДИЛЕРА

ПРОТЕСТИРОВАЛИ ФОРМАТЫ И КРЕАТИВЫ

Для каждого креатива прорабатывали тексты с учетом пожеланий клиента, УТП марки, действующих скидок.



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Мультиформатное (нативный пост+текстово-графические блоки) кросс-девайсное размещение MyTarget - Одноклассники, МойМир, Вконтакте.

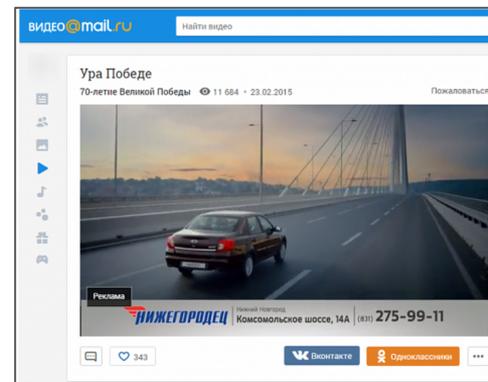


МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Анимированный баннер 300x300 на главной странице Mail.Ru.

ТАРГЕТИНГИ

Нижегородская область; М и Ж; 27-55 лет; интересы: «покупка нового автомобиля эконом-класса», по маркам авто – Datsun, VAZ.



ВИДЕОРЕКЛАМА

Ролик – сквозной слот, формат пропускаемый преролл на проектах Mail.Ru.



В MyTarget

ИСПОЛЬЗОВАЛИ

МУЛЬТИФОРМАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Чтобы увеличить число заявок на тест-драйв и продемонстрировать пользователям выгодные условия на покупку Datsun on-DO.

ТАРГЕТИНГИ

Нижегородская область; М и Ж; 27-55 лет; интересы: «покупка нового автомобиля эконом-класса», по маркам авто – Datsun, ВАЗ.

Логотип Datsun

Краткий заголовок с упоминанием клиента

Текст с эпитетами, ценой, призывом к действию и сроком действия акции

Логотип клиента (дилера)

Datsun в «Нижегородце»

Реклама

Стильный и надежный Datsun on-Do от 333 000 руб. Успеи купить выгодно до конца лета!

datsun.nnmotors.ru

Datsun on-DO
от 333 000 руб*!

НИЖЕГОРОДЕЦ

тел. (831) 275-99-11
ОГРН 1135257000317



ОПТИМИЗИРОВАЛИ БЮДЖЕТ

В ПОЛЬЗУ ФОРМАТА «КАРУСЕЛЬ»

который показал наибольшую результативность.
CTR данного формата 0,25% (у мультиформатных размещений MyTarget – в среднем 0,1%).

ТАРГЕТИНГИ

Нижегородская область; М и Ж; 27-55 лет; интересы: «покупка нового автомобиля эконом-класса», по маркам авто – Datsun, ВАЗ.

ТРИ БАННЕРА ВЫПОЛНЕНЫ В ЕДИНОЙ СТИЛИСТИКЕ

Краткий заголовок с упоминанием клиента

Логотип марки

Слайды с указанием актуальных предложений

Datsun в «Нижегородце»
Спецпредложения на Datsun!

Японский седан **DATSUN on-DO: MAX** комплектация, **MIN** цена!

Новые автомобили **Datsun** с выгодой **80 000 руб.** по Trade-in**!

Японский хэтчбэк **Datsun mi-DO: 0% на 3 года.** Комплект зимних шин в подарок.

Японский седан Datsun MAX комплектация за 455 000 руб.

Новые автомобили Datsun Выгода 80 000 руб. по Trade-in

Японский хэтчбэк Datsun Кредит 0%. Зимние шины в подарок

Кнопка с призывом к действию

Текст объявления с указанием акции, бренда и УТП марки

Логотип дилера



На главной странице Mail.Ru

ИСПОЛЬЗОВАЛИ

ФОРМАТ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ 300 x 300

Для привлечения внимания пользователей и информирования обо всех действующих акциях на автомобили Datsun.

Формат характеризуется широким охватом и высоким post-view эффектом.

ТАРГЕТИНГИ

Нижегородская область; М и Ж; 27-55 лет; интересы: «покупка нового автомобиля эконом-класса», по маркам авто – Datsun, ВАЗ.

Информация про акцию

Изображение архитектуры современного города

Изображение яркого и привлекающего внимание автомобиля Datsun

Логотип марки

Логотип дилера (клиента)



На главной странице Mail.Ru

РАЗМЕСТИЛИ

ТЕКСТОВО- ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК

Чтобы увеличить число заявок на тест драйв и продемонстрировать пользователям выгодные условия на покупку Datsun on-DO.

Краткий заголовок с эпитетом и ценой

Призыв к действию, упоминание продвигаемого дилера



Японский седан Datsun on-DO от 333 000 рублей
Успейте приобрести в «Нижегородце»!

Реклама

Картинка, которая не меняет качество при уменьшении размера, с ярким изображением автомобиля Datsun on-DO

ТАРГЕТИНГИ

Нижегородская область; М и Ж; 27-55 лет;
интересы: «покупка нового автомобиля эконом-класса», по маркам авто – Datsun, ВАЗ.

ОСНОВНЫЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ МЕДИЙНОЙ КАМПАНИИ

по формированию спроса

+72% Рост спроса
на марку Datsun

+58% Рост брендового спроса
(Датсун нижегородец)

+34% Рост трафика
на сайте клиента

СПРОС НА МАРКУ DATSUN В ИНТЕРНЕТЕ



Yandex.Wordstat. История запросов «Датсун»+«Datsun» Гео: Нижегородская область

Второй этап
КОММУНИКАЦИИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Для работы с существующим спросом используем контекстную рекламу на поиске и в сети.
Look-alike.
SEO.

РАБОТА С ГОРЯЧИМ СПРОСОМ

- Поисковая, в том числе медийно-контекстный баннер, и сетевая реклама в Яндексe и Google по транзакционным запросам
- SEO оптимизация сайта по высоко- и среднечастотным запросам

БРЕНДОВЫЙ СПРОС

- Поисковая, в том числе медийно-контекстный баннер, и сетевая реклама в Яндексe и Google по запросам, содержащим название товара и наименование автосалона

АУДИТОРИЯ КОНКУРЕНТОВ

- Поисковая, в том числе медийно-контекстный баннер, и сетевая реклама в Яндексe и Google по конкурентным запросам (модели-одноклассники)
- Аудитории Яндексa на сегменте по геополигонам по адресам автосалонов-конкурентов
- Особые аудитории по интересам по списку доменов автосалонов-конкурентов в контекст-медийной сети Google

РАБОТА С ТЁПЛЫМ СПРОСОМ

- Сетевая реклама в Яндексe по околотематическим запросам
- GSP – реклама в Gmail заинтересованных покупателей авто
- Look-alike по ремаркетинговым спискам посетителей сайта
- Look-alike по спискам контактов из CRM-баз



Яндекс

+36,4%

запросов в топ -10

(было 42,31%, стало 57,69%)

Google

+66,6%

запросов в топ -10

(было 34,62%, стало 57,69%)

ПОИСКОВЫЙ ОРГАНИЧЕСКИЙ ТРАФИК



Показатель отказов

снизился

на **13,07%**

Глубина просмотра

выросла

на **28,76%**

Время на сайте

выросло

на **26,16%**

Конверсии (тест-драйв)

выросли

на **191%**

Коэффициент конверсии

вырос

на **187%**

01.

КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ

Обновили список запросов с учетом изменений на сайте, анализа конкурентов и пожеланий клиента

02.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАПРОСОВ

Новые запросы были распределены между страницами

03.

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАНИЦ

Произведена оптимизация страниц сайта под новые запросы

04.

ДОРАБОТКА КОНТЕНТА СТРАНИЦ

Новые запросы были интегрированы в имеющиеся, т.к. присутствуют сложности по согласованию текстов

05.

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОВ

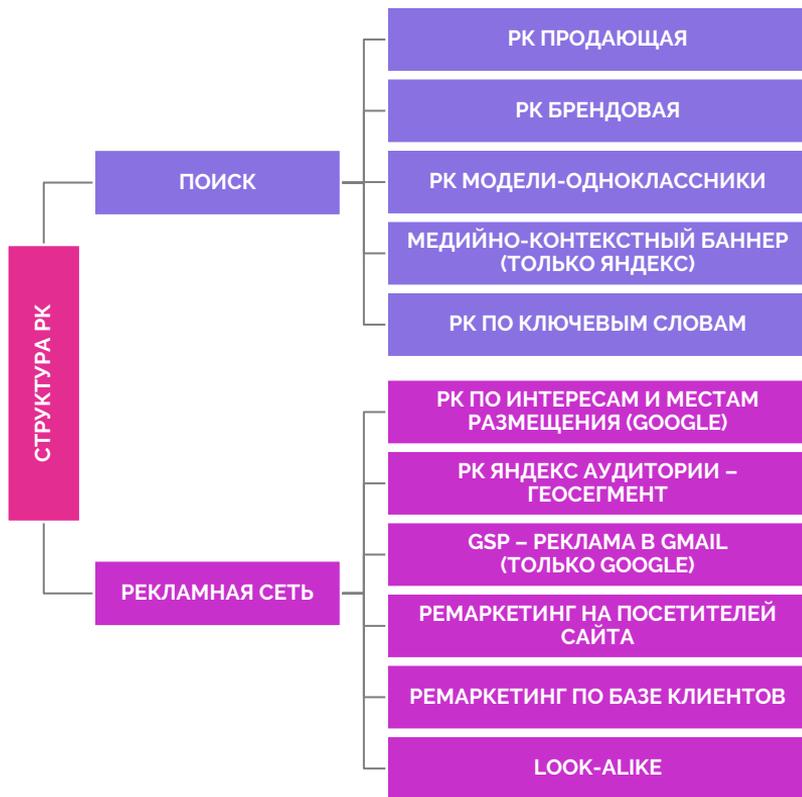
Анализ ключевых показателей конкурентов и проработка слабых мест

06.

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ

Мониторинг результатов и корректировка стратегии продвижения





ПРИМЕРЫ ЗАПРОСОВ И НАСТРОЕК

Купить Datsun, цена Датсун он-до; Датсан ми-до у дилера; Датсун в Нижнем Новгороде

Datsun on-DO в Нижегородце; сколько стоит Датсун ми-до в Нижегородце

Запрос: купить Лада Калина – объявление «Японский Datsun Mi-DO доступнее»

Все перечисленные запросы: транзакционные, информационные, конкурентные

Высоочастотные и околоцелевые запросы: Datsun, купить японскую иномарку. А также средне- и низкочастотные запросы из поисковой РК

*Заинтересованные покупатели: автомобили по типу (напр., седаны, хэтчбэки); особые аудитории по интересам по списку доменов автосалонов конкурентов
Места размещения: auto.ru, cars.ru, drive-nn.ru и пр.*

Сегмент на основе данных о геолокации пользователей, таргетинг на пользователей, посетивших 1-2 раза в месяц автосалоны конкурентов

Широкие интересы: автомобили

Посетители разделов моделей, не отправившие форм и заявок; посетители, начавшие заполнение формы записи на тест-драйв, но не отправившие её

Клиенты, купившие авто 3 года назад и более; несостоявшиеся клиенты, прошедшие тест-драйв, но не совершившие покупку

Look-alike аудитория на основе клиентской базы недавних покупателей: пользователи, похожие на них поведением в Интернете



МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ

В СИСТЕМАХ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ



CTR +49,3%

В поисковой сети Яндекса



CTR +25,7%

В поисковой сети Google

01.

КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ

Проанализировали ключевые фразы в поисках нецелевого трафика с высоким показателем отказов и минимумом конверсий и отключили их.

02.

МИНУС-СЛОВА

Расширили список минус-слов на основе отчёта по поисковым фразам.

03.

ПЛОЩАДКИ В РЕКЛАМНОЙ СЕТИ

Расширили список исключений мест показов малоэффективными площадками.

04.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

Расширили новыми актуальными запросами, напр. «datsun по трейд ин», «датсун в кредит».

05.

КОРРЕКТИРОВКИ

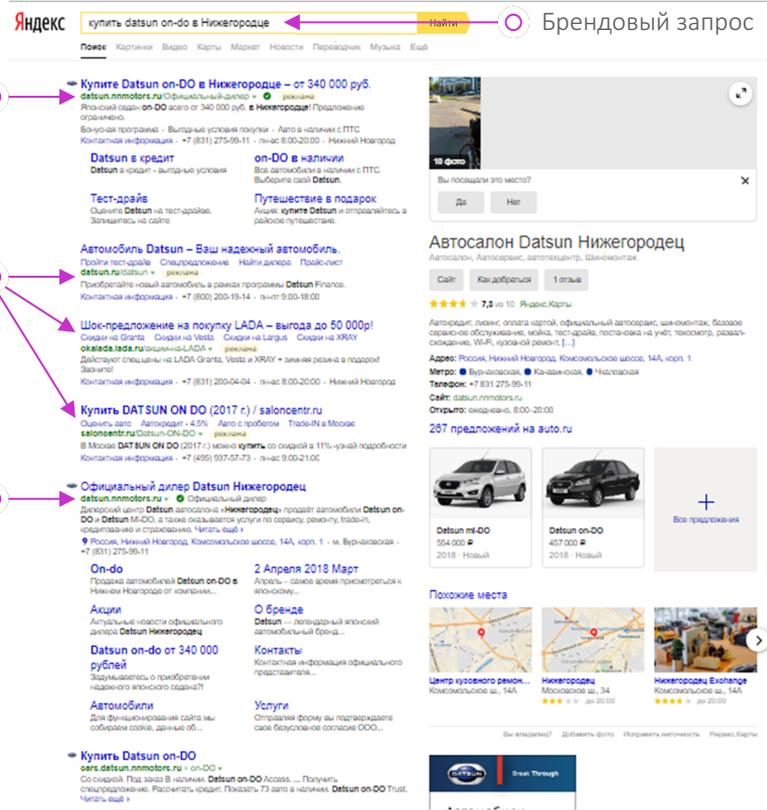
Ввели корректировки ставок на основе отчётов Яндекс Метрики и Google Analytics (например, -100% на пользователей моложе 18 лет).

06.

ОБЪЯВЛЕНИЯ И А/В ТЕСТЫ

Каждое объявления дополнили полным арсеналом расширений (доп. ссылки с описаниями, уточнения, отображаемые ссылки, визитки, в сетях – картинки, в Google – структурированные описания, цены. Проводили А/В тестирования различных креативов объявлений, выявляя и оставляя наиболее эффективные.





Поисковая реклама
1-ое спец размещение

Конкуренты в рекламе

1-ое место
в органической выдаче

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

Необходимо для того, чтобы избежать «канибализма» трафика конкурентами.



При работе с аудиторией конкурентов

ЗАПУСТИЛИ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

НА ПОИСКЕ И В СЕТЯХ

В поиске Яндекс использовали текстовые объявления и медийно-контекстный баннер (МКБ).

Поисковое объявление
по конкурентному
запросу

Яндекс ← Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Музыка Ещё

🔍 Планируешь **купить LADA?** – В кредит от 3,9%!
Все акции LADA Автомобиль LADA в кредит Трейд-ин LADA Тест-драйв LADA
nn.unikor.lada.ru/купить-лада реклама
Реализуй кредитное преимущество! Только в "ЮНИКОР" автомобили LADA в кредит от 3,9%.
Официальный дилер LADA · Гарантия от завода · 20 лет на рынке
Контактная информация · +7 (831) 422-11-11 · пн-вс 8:00-20:00 · Нижний Новгород
Создано в платформе финансовых услуг

🔍 Лучше японская иномарка - Datsun в кредит от 6%!
Госпрограмма Datsun в наличии Тест-драйв Путешествие в подарок
datsun.nnmotors.ru/Datsun-Нижегородец Официальный дилер реклама
В Нижегородце авто Datsun в кредит от 6%. Японское качество стало доступнее!
Контактная информация · +7 (831) 275-99-11 · пн-вс 8:00-20:00

🔍 БЦР-МОТОРС – Официальный дилер LADA в г. Нижний...
Акции Выбрать автомобиль LADA Finance Контакты Трейд-ин
bcr.lada.ru Официальный дилер
Продажа и обслуживание автомобилей LADA: обзор, комплектации, цены. Запись на тест-драйв и сервис.
📍 Россия, Нижний Новгород, улица Новикова-Прибоя, 2 · м. Пролетарская · +7 (831) 259-56-59

🔍 Модельный ряд и цены на новые автомобили LADA
agat-group.com > catalog-cars/lada/
Акции. Обмен вашего авто на новый. Купить в кредит. Записаться на тест-драйв.
Читать ещё >

🔍 LADA (BA3) — поддержанные и новые авто в Нижнем Новгор...
auto.ru > LADA (BA3)
Большая база объявлений о продаже автомобилей LADA (BA3). Полная информация об автомобилях — фотографии, отзывы, характеристики и цены.



Нашлось 144 млн результатов
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Медийно-контекстный баннер
по конкурентному запросу

Для интересующихся ПОКУПКОЙ НОВОГО АВТО ИСПОЛЬЗОВАЛИ РЕКЛАМУ GMAIL

Посетители с GSP-рекламы зачастую демонстрируют наилучшее поведение на сайте и высокие показатели конверсии, т.к. путь на сайт двойной – сначала посетитель раскрывает письмо и уже из письма переходит на сайт, таким образом отфильтровываются незаинтересованные пользователи.

* Пример GSP объявления в почте пользователей Gmail

Информация
о скидках

Указали дилера

Текст объявления, сформировали на основе УТП марки и уникальном предложении от дилера

Datsun on-DO за 455 000р. Ad

ГК "Нижегородец"

DATSUN on-DO MAX комплектация
575 000р.
455 000р.

- климат-контроль
- подогрев лобового стекла
- аудиосистема с радио
- круиз-контроль
- ABS, ESP, ESP
- легкосплавные диски 18"
- датчик света и дождя
- парктроник
- сигнализация

Datsun on-DO за 455 000р.

Японский седан Datsun on-DO: максимальная комплектация по минимальной цене - 455 000 руб. Успейте купить в "Нижегородце"!

Узнайте больше

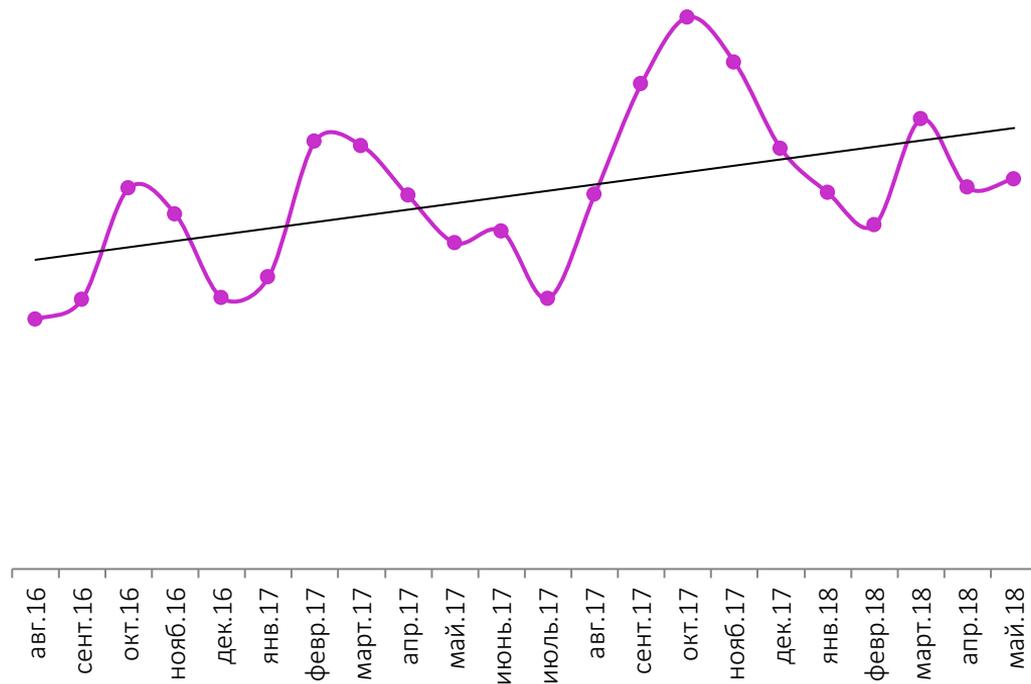
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ЦЕЛЕВЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

+34% РОСТ ТРАФИКА НА САЙТ
За счет работы по увеличению
спроса на марку Dutsun
увеличили ежемесячный
объем трафика на сайт
Нижегорода

+80% SHARE OF VOICE GOOGLE

+82% SHARE OF VOICE YANDEX



Процесс выбора нового автомобиля длится порядка **3-х месяцев**.

За этот период покупатель в среднем вводит **51 поисковый запрос** и посещает **14 уникальных сайтов**, около **10 раз возвращается на сайт дилера** с 3-4 видов интернет-источников, **несколько раз** изучает каждое предложение. *

Ремаркетинг дает возможность работать с заинтересованными пользователями, которые ранее уже посещали сайт и интересовались покупкой автомобиля, а также повторно апеллировать к офлайн посетителям автосалонов.

Третий этап КОММУНИКАЦИИ УДЕРЖАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Сквозные стратегии ремаркетинга

РЕМАРКЕТИНГ НА ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА

- Яндекс Директ: по сегментам и целям Метрики
- Google AdWords: по аудиториям Google Analytics

РЕМАРКЕТИНГ ПО CRM

- Яндекс Директ: аудитории на основе списков номеров телефонов и email
- Google AdWords: аудитории на основе списков email адресов

* По данным закрытых исследований Google и Яндекс.

ЗАПУСТИЛИ
наиболее эффективные
СЦЕНАРИИ
РЕМАРКЕТИНГА

01

Просмотр раздела модели

Заинтересованное поведение

Начал заполнение формы тест-драйва, но не отправил

Покинул сайт?



Тест-драйв Datsun mi-DO

Оцените японское качество и комфорт Datsun mi-DO. Запишитесь на тест-драйв и получите подарок

* Примеры объявлений для ремаркетинга на посетителей сайта, сегментированных по их поведению

02

Просмотр раздела модели

Не отправил ни одной формы (тест-драйв, обратный звонок, заказ авто)

Покинул сайт?



Datsun on-DO: цена ниже

В Нижегородце увеличена выгода на Datsun on-DO. Спешите купить по цене от 340 000 руб.!

03

Клиенты салона, купившие авто 3 года назад и более



Datsun выгода по Trade-in

Время обновить автомобиль! Datsun с выгодой 70 000 р. по программе Trade-in в Нижегородце.

* Пример объявления для ремаркетинга по базе CRM



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

+112%

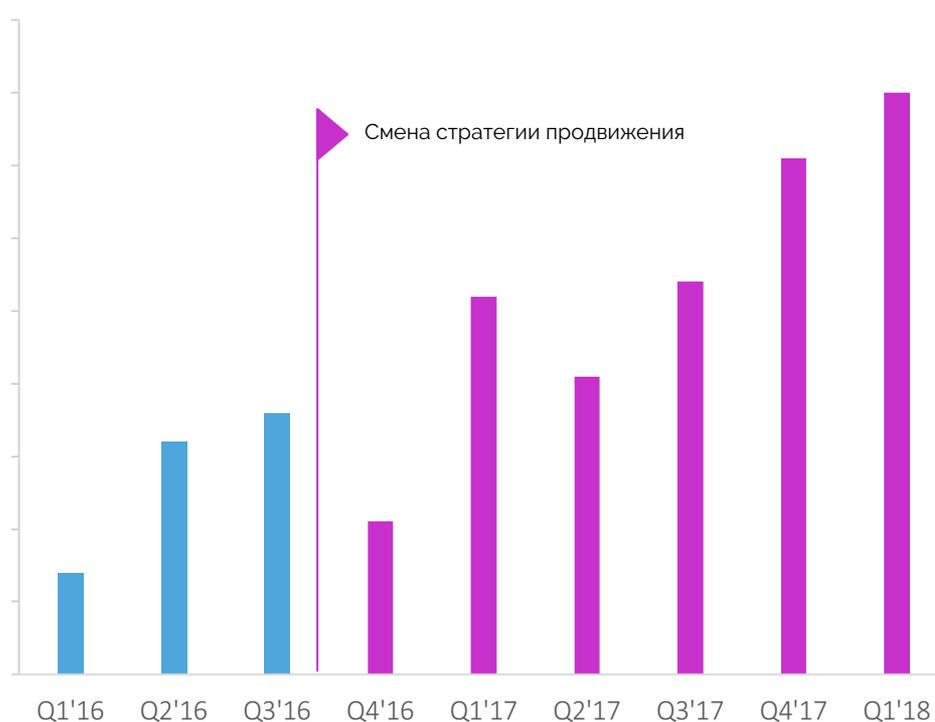
Выросло число заявок
на тест-драйв

+58%

Увеличился коэффициент
конверсии

КОЛИЧЕСТВО КОНВЕРСИЙ – ЗАПИСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ

Кол-во записей
на тест-драйв



ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА

УВЕЛИЧИЛИ
НА **72%**

поисковый
спрос на марку

УВЕЛИЧИЛИ
НА **58%**

брендовый спрос
на марку
с указанием дилера

РАБОТА С СУЩЕСТВУЮЩИМ СПРОСОМ

ПОВЫСИЛИ
НА **34%**

трафик
на сайт

ДОСТИГЛИ
80,37%

SOV в Google

ДОСТИГЛИ
82%

SOV в Яндексе

МАКСИМИЗАЦИЯ КОНВЕРСИЙ

УВЕЛИЧИЛИ
НА **112%**

число записей
на тест-драйв

ПОВЫСИЛИ
НА **57%**

коэффициент
конверсии



ЛУЧШИЙ ДИЛЕР DATSUN В РОССИИ ПО ПРОДАЖАМ В РФ ЗА 2017 ГОД

ГРУППА КОМПАНИЙ «НИЖЕГОРОДЕЦ»



ОТЗЫВ КЛИЕНТА

e-promo



Группа компаний Нижегородец не первый год работает с агентством E-Promo по комплексному интернет-продвижению.

E-Promo импонирует предложением многоканальной маркетинговой стратегии, использованием широкого арсенала инструментов интернет-продвижения, конкретностью медиапланов и понятностью отчетов согласно заявленным KPI.

Отдельно хочется отметить наличие прикрепленного аккаунт-менеджера, глубоко вовлеченного в наши проекты и готового содействовать разрешению любых спорных ситуаций. За годы сотрудничества мы видим значимые для нас результаты.

Генеральный директор
ГК «Нижегородец»

В.В. Смирнов

