

Зачем бизнесу продвигаться по брендовым запросам?

Стоит ли бизнесу давать рекламу по брендовым запросам, если по поиску она и так имеет высокие позиции в выдаче?

Вместе с клиентом, производителем натуральной косметики и товаров для здоровья, протестировали гипотезу о том, что продвижение по брендовым запросам увеличивает число транзакций и прибыль с продаж даже при отсутствии конкуренции.

В течение двух недель интервалами по 6 часов включали и выключали рекламу, замеряя число регистраций и транзакций на сайте, а также стоимость совершенных покупок в каждый период времени.

Результат

- Доход от рекламы превысил доход с органической выдачи на 5%.
- Число транзакций при включенной рекламе увеличилось на 5,5%.

Инструменты

- Контекстная реклама на поиске в Яндексе и Google

Примеры объявлений

* Купите официальную продукцию. Siberian Wellness

Расцветаем с весной · Комплексы с Омега-3 · Акции · Косметика
ru.siberianhealth.com/Официальный-Сайт · Реклама
Витамины, продукты для здоровья, косметика, функциональное питание. Закажите онлайн!
Натуральные компоненты · Эксклюзивная продукция · Самовывоз · Cashback
Контактная информация · +7 (800) 755-87-55 · Пн-вс 5:00-20:00 · Москва

* Официальный сайт компании. Siberian Wellness

Расцветаем с весной · Комплексы с Омега-3 · Акции · Косметика
ru.siberianhealth.com/Интернет-Магазин · Реклама
Витамины, продукты для здоровья, косметика, функциональное питание. Закажите онлайн!
Натуральные компоненты · Эксклюзивная продукция · Самовывоз · Cashback
Контактная информация · +7 (800) 755-87-55 · Пн-вс 5:00-20:00 · Москва

Результаты брендового продвижения

+5%

Рост чистого
дохода

+5,5%

Рост числа
транзакций

+14,8%

Рост числа
регистраций

Зачем бизнесу продвигаться по брендовым запросам?

Стоит ли бизнесу давать рекламу по брендовым запросам, если по поиску она и так имеет высокие позиции в выдаче?



Клиент

Российский производитель натуральных продуктов для здоровья, спорта и красоты



Задача

Оптимизировать затраты на контекстную рекламу и протестировать гипотезу, что платное продвижение по брендовым запросам приносит дополнительную прибыль



Каналы

Контекстная реклама на поиске в Яндексе и Google

Стратегия и подход

Гипотеза

Брендовая рекламная кампания не только сохраняет позиции на конкурентном рынке, но и положительно влияет на конверсии с брендовых запросов

Проверка

В течение 14 дней реклама включалась и выключалась 6-часовыми интервалами. Мы измеряли количество регистраций на сайте и совершенных транзакций, а также стоимость совершенных покупок в периоды включения и выключения показа объявлений

Примеры объявлений

Купите официальную продукцию. Siberian Wellness

Расцветаем с весной [Комплексы с Омега-3](#) [Акции](#) [Косметика](#)
ru.siberianhealth.com/Официальный-Сайт Реклама

Витамины, продукты для здоровья, косметика, функциональное питание. Закажите онлайн!
Натуральные компоненты · Эксклюзивная продукция · Самовывоз · Cashback
Контактная информация · +7 (800) 755-87-55 · Пн-вс 5:00-20:00 · Москва

Официальный сайт компании. Siberian Wellness

Расцветаем с весной [Комплексы с Омега-3](#) [Акции](#) [Косметика](#)
ru.siberianhealth.com/Интернет-Магазин Реклама

Витамины, продукты для здоровья, косметика, функциональное питание. Закажите онлайн!
Натуральные компоненты · Эксклюзивная продукция · Самовывоз · Cashback
Контактная информация · +7 (800) 755-87-55 · Пн-вс 5:00-20:00 · Москва

Результаты и рекомендации

Общее время работы рекламы 169 часов

Общее время выключения рекламы 167 часов

В сумме по обеим системам брендовая реклама позволила увеличить:

+5%

Рост чистого
дохода

+5,5%

Рост числа
транзакций

+14,8%

Рост числа
регистраций



Рекомендации

Реклама по брендовым запросам стоит недорого, но дает больше рычагов влияния на пользователя. Ее стоит включать даже если сайт находится в топе по брендовым запросам и конкуренция в сегменте невысока.

В рекламных объявлениях можно рассказать об акциях, дать промокод или скидку, направить покупателя на нужную посадочную страницу