



КЕЙС

Продвижение на Яндекс.Дзене

для сети магазинов Spar



Клиент – Spar Russia

Российское подразделение крупнейшей в мире сети операторов розничной торговли продуктами питания, с 13 500+ магазинами в 48 странах на 4-х континентах.

В России сеть представлена 500+ офлайн-магазинами в 10+ регионах страны.



Что сделали

Исходные данные – продуктовая статья с рассказом о преимуществах абонемента

ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ:

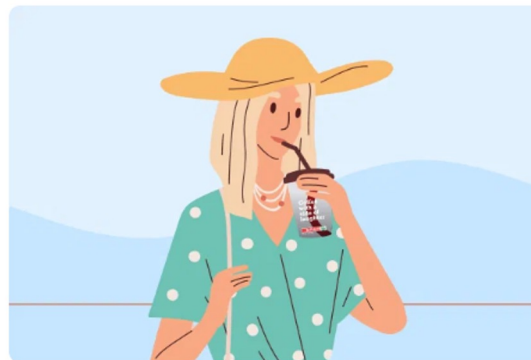
1. Из одного материала сделали три статьи – по одной на каждый из крупных городов: Москва, Санкт-Петербург и Нижний Новгород;
2. Каждая из статей была адаптирована: добавлены уникальные обложки с изображением достопримечательностей, а текст включал в себя названия известных мест города;
3. Настроили таргетинг по городам;
4. Заголовки конкретизировали не только по городам, но и по видам кофе в подписке (капучино, латте и т.д.).

Как сэкономить с абонементом на кофе от SPAR?

22 июня · <100 прочитали

Ароматная чашечка кофе помогает взбодриться и получить порцию хорошего настроения перед работой или учебой. Но если утром хочется поспать, то не хватает времени, чтобы возиться с туркой или кофемашиной, а потом все это мыть и расставлять по полочкам. В итоге приятный кофейный ритуал превращается в спешку, а хорошее настроение портится из-за страха опоздать. Удобнее покупать напиток навынос. Но это оказывается затратно — от 50 до 200 рублей за порцию.

С сетью супермаркетов SPAR можно каждый день пить свежемолотый кофе всего за 7,5 рубля и не переплачивать. Достаточно лишь оформить специальный абонемент. Рассказываем, как это сделать.



С абонементом на кофе от вы получаете качественный и вкусный напиток за небольшие деньги

Было: CTR 0,9%
Дочитывания 29%

Кофе, чай и горячий шоколад за 7,5 руб в Москве

Ароматная чашечка свежесваренного кофе помогает взбодриться и получить порцию хорошего настроения перед работой или учебой. Но если утром хочется поспать, то разбираться с туркой или кофемашиной совсем нет времени. В итоге приятный кофейный ритуал превращается в спешку, а хорошее настроение портится из-за страха опоздать. Поэтому жителям такого шумного мегаполиса как Москва удобнее покупать напиток навынос. Однако это оказывается затратно — от 50 до 200 рублей за стаканчик любимого напитка.

В этой статье мы раскроем лайфхак, как можно каждый день пить свежемолотый кофе всего за 7,5 рублей и не переплачивать. Достаточно лишь оформить специальный абонемент на кофе — такой абонемент окупится уже на четвертый день, и стоимость стакана кофе, чая или горячего шоколада уже составит менее 50 рублей. Где найти такой абонемент? В сети супермаркетов SPAR.



Стакан любимого напитка скрасит прогулку по Красной площади

Стало: CTR 3,5%
Дочитывания 40%

Результаты и выводы

CTR увеличился более чем **в 3,5 раза.**

Дочитывания выросли **на 10% до 40%**

ВЫВОДЫ:

1. Адаптация статей по городам – эффективный способ оптимизации кампании.
2. Ключевую роль играют креативы: важно задействовать знакомые пользователям образы, например достопримечательности.
3. Необходимо конкретизировать контент: это повышает интерес читателей. Например, вместо абстрактного кофе уже в заголовке рассказать, какие именно напитки можно получить по подписке.
4. Результаты Нижнего Новгорода отличаются – здесь CTR 2,2% и 36% дочитываний. Это связано с тем, что в Яндекс.Дзене есть таргетинг только на Нижегородскую область. Из таргетингов по конкретным городам доступны только Москва и Санкт-Петербург, остальная Россия – по областям.

