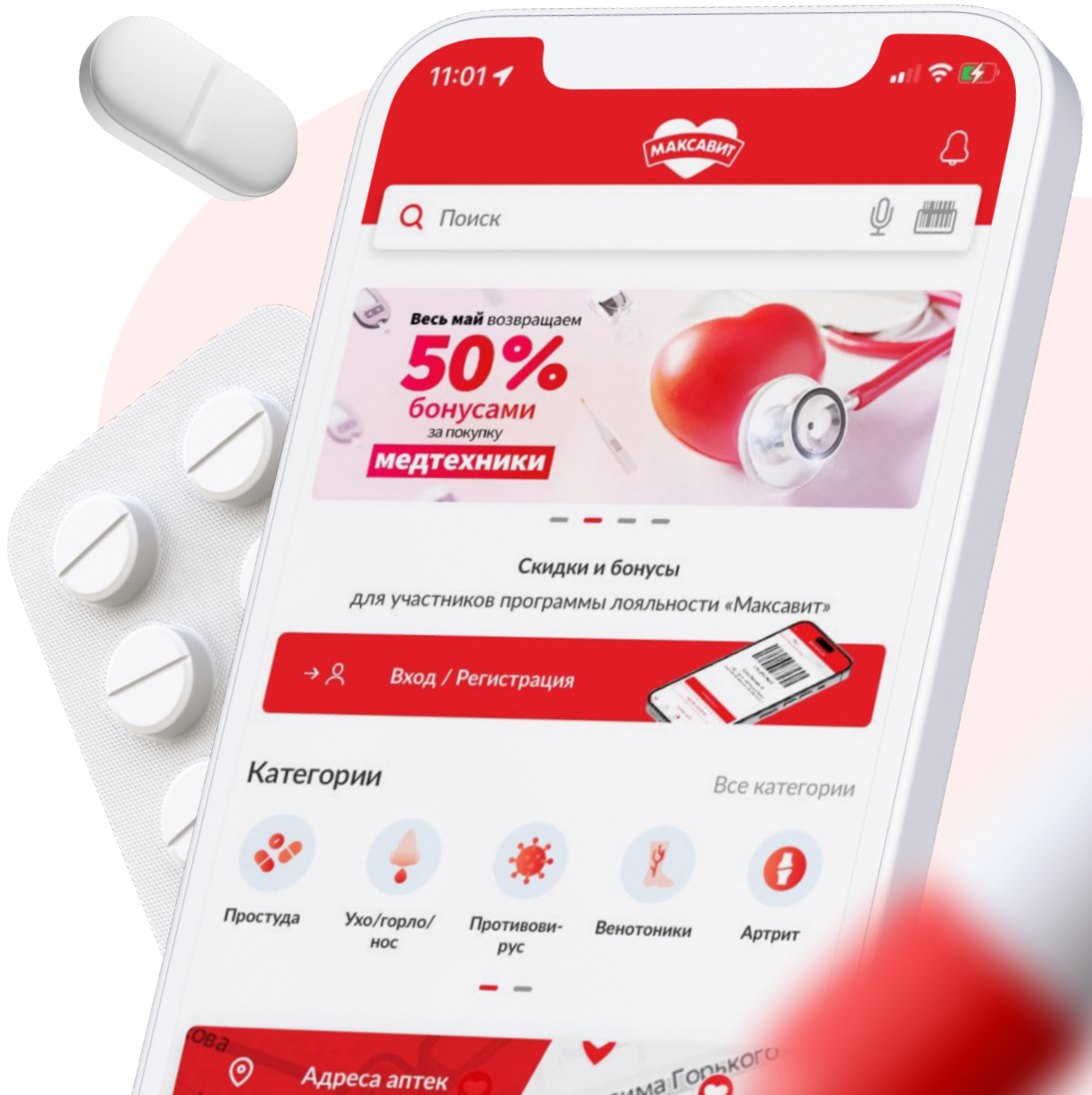
e-promo × МАКСАВИТ

УВЕЛИЧИЛИ ДОХОД В 2,5 РАЗА

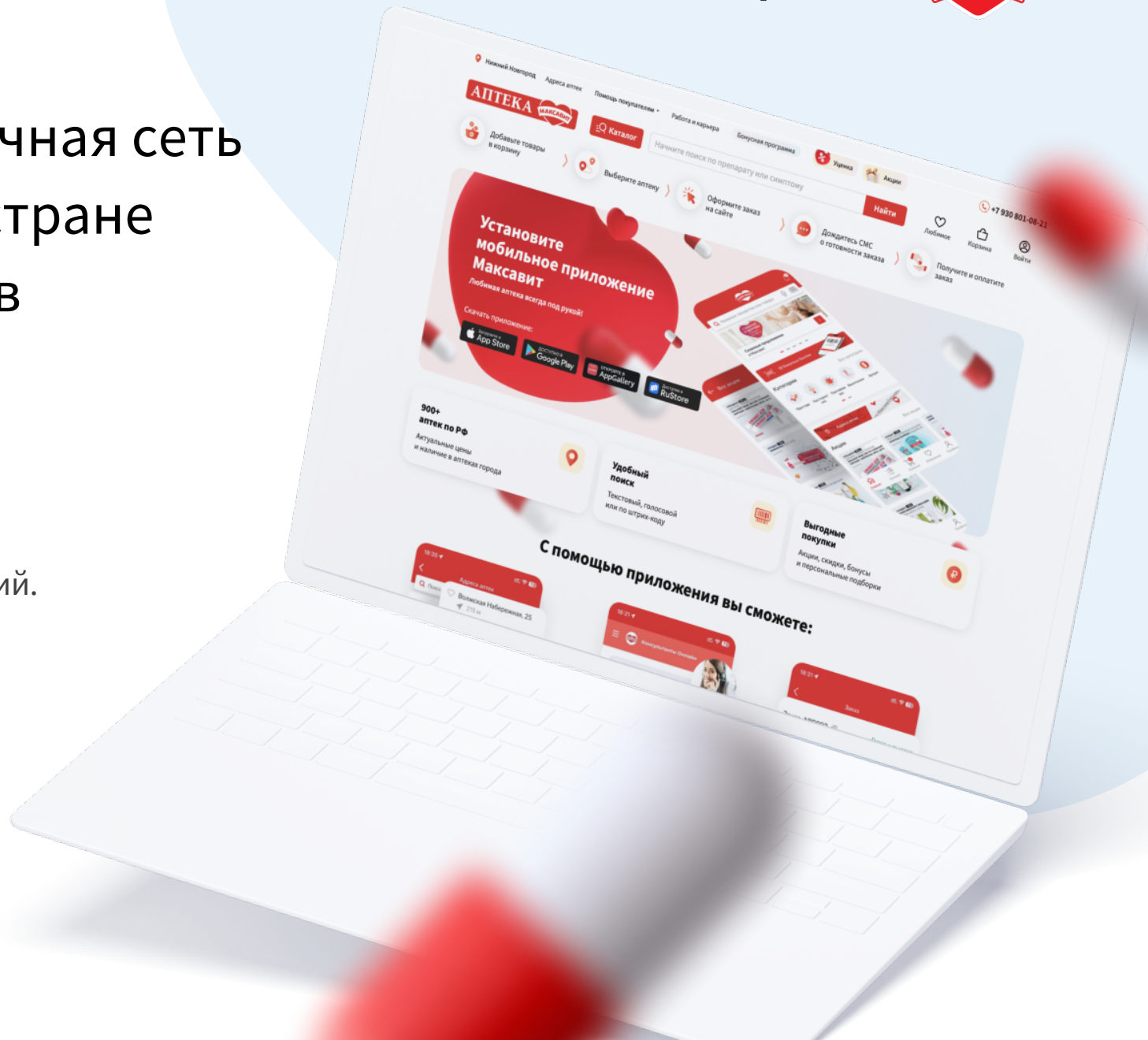
с помощью рекламы мобильного приложения



e-promo × МАКСАВИТ

КЛИЕНТ

Максавит — российская аптечная сеть
с 1000+ филиалами по всей стране
и онлайн-каталогом лекарств



Задачи

- Увеличить количество установок мобильного приложения и доход от In-App-заказов;
- Удержать CPI и ДРР в пределах целевых значений.

Инструменты

Реклама мобильных приложений
в Яндекс.Директе

Период

Август - ноябрь 2023

подход

e-promo × МАКСАВИТ

№1

Подключили аналитическую систему AppMetrica

Отслеживали: CPI и CPO, количество кликов, конверсию из клика в установку, In-App Revenue и средний доход на покупку AOV.

№2

Настроили 3 типа рекламных кампании в Яндекс.Директе

- User Acquisition с широким охватом целевой аудитории в регионах присутствия «Максавит»
- Брендовые рекламные кампании
- Ретаргетинг с целью «Покупка». Настроили показ объявлений на повторное вовлечение пользователей, которые уже покупали в приложении бренда.

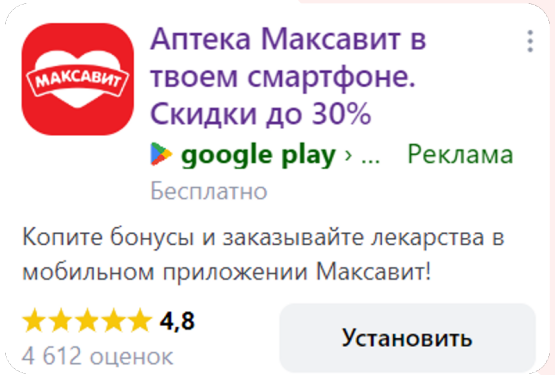
Еженедельно анализировали эффективность разных ключевых слов с точки зрения продаж и дохода и исключали нетранзакционные ключи.

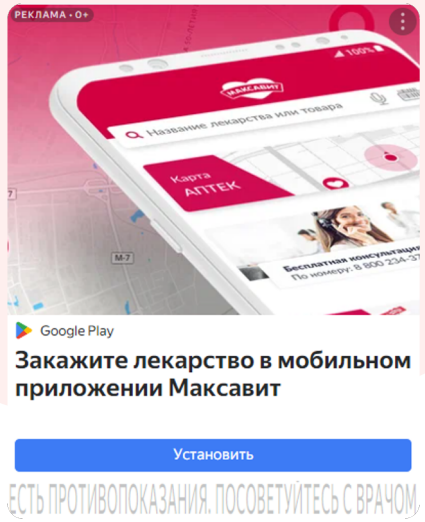
№3

Разработали цепляющие рекламные объявления

В УТП объявлений мы использовали три типа преимуществ и три подхода к визуализации:

- «Ваша аптека в кармане». Подчеркнули удобство использования приложения
- «Быстрый поиск и заказ». Показали, что пользователи смогут быстро найти нужное лекарство и оформить заказ
- «Эксклюзивные предложения». Рассказали об акциях, доступных только в приложении.





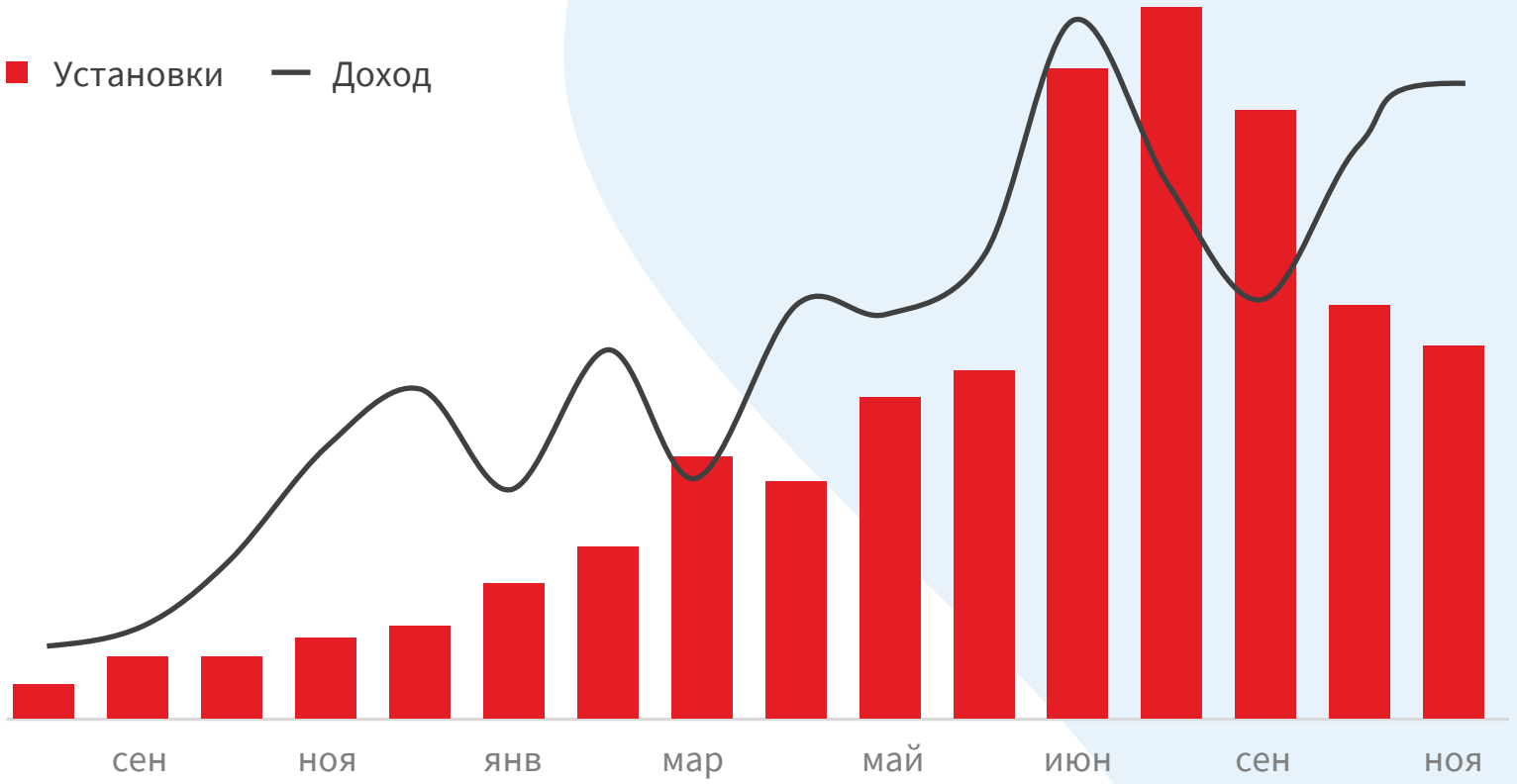
e-promo × МАКСАВИТ

РЕЗУЛЬТАТ

С помощью комплексного подхода мы кратно увеличили доход бренда и количество установок приложения

x6↑
выросли установки приложения

x2,5↑
увеличился доход



Прирост дохода в ноябре 2023

+15%
от показателя **октября** 2023

+56%
от показателя **сентября** 2023