

Пuls | e-promo
ЖИЗНИ

Медийное продвижение на OZON: Click Out

Продвижение страхования
питомцев



Вводные данные

Клиент

Страховая компания «Пульс»

Задачи

- Тест нового плейсмента
- Поиск новой аудитории

Подход

У страховки животных были не сформированы знание и спрос, поэтому была протестирована тактика показа баннеров потенциальной целевой аудитории в момент покупки товаров для животных

Основной KPI

Показы



Работа с креативами

Протестировали разделы:

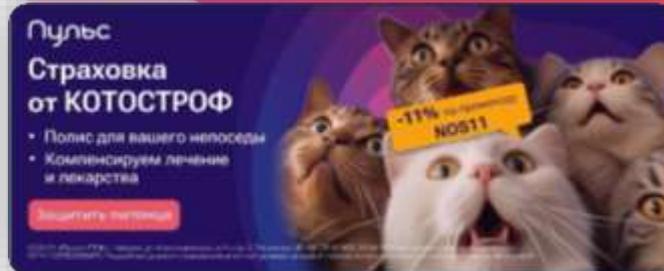
- Товары для животных
- Товары для кошек
- Товары для собак
- Ветаптека

Под каждый сегмент аудитории запускался свой баннер, сгенерированный при помощи искусственного интеллекта

Лучше отработали баннеры с собаками*:

- CTR у баннеров с собаками на 25% выше, чем с кошками
- CPC у объявлений с собаками на 15% ниже по сравнению с объявлениями с кошками
- CPL в креативах с собаками в 2 раза ниже, чем с кошками

* что подтвердило гипотезу о том, что страхование питомцев более актуально для владельцев собак



Бенчмарки

Пульс | e-promo
жизни

Таргеты:

- Покупатели товаров для кошек
- Покупатели товаров для собак
- Покупатели товаров для животных в категории ветаптека

Гео

Россия

Соцдем

24-45 лет
Мужчины и женщины

CTR

0,18%

CPC

52,9 р.

CPM

100 р.

Результаты

По итогам 4 недель тестирования:

- CTR сопоставим с другими медийными активностями, но в отличие от них на Ozon были получены прямые пост-клик регистрации
- Исходя из данных Яндекс.Метрики (время на сайте, отказы, глубина просмотра), аудитория Ozon заинтересована в продукте

В дальнейшем эти сегменты будут использоваться для ремаркетинга в других каналах

Пост-клик
отказы

23%

Время
на сайте

1,5 мин.



Планы

Пульс | e-promo
жизни

#1 Оптимизация

Оптимизируя кампании на основе пилотных результатов мы видим возможность приблизиться к CPL, сопоставимому с контекстным размещением

#2 Сужение гео

Сузить таргет по гео на города миллионники: большая часть лидов получена оттуда

#3 Категоризация

Разделить рекламные кампании по таргету на мужчин и женщин для более глубокой оптимизации и аналитики

