

# УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ЗАЯВОК НА РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В 2 РАЗА

---

Performance маркетинг / 2017 - 2018

# КЛИЕНТ

КРУПНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БАНК  
ПРИСУТСТВУЕТ В 12 РЕГИОНАХ



## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Банк работает как с физическими,  
так и с юридическими лицами.  
Позиционируется как «банк для бизнеса».



## ПРОДВИГАЕМЫЙ ПРОДУКТ

Банковское обслуживание юридических лиц.

---

## ПЕРИОД СОТРУДНИЧЕСТВА:

1 год, с лета 2017 года





## ЗАДАЧА ПРОДВИЖЕНИЯ

Рост заявок на открытие расчетного счета при ограничении стоимости одной заявки в 2 000 руб.



Первый месяц обслуживания бесплатно



Нет ограничений по количеству и объему операций



Доставка карт курьером  
В ряд регионов



Удобный интернет-банк  
для b2b



Специальные условия на бухгалтерское обслуживание в 1С



Кредиты под тендеры  
и банковские гарантии



В финансовой сфере

**В СЕГМЕНТЕ B2B**

## УСИЛИВАЕТСЯ КОНКУРЕНЦИЯ



**+10% в год**  
увеличивается  
количество  
рекламодателей



**+120% в год**  
растут расходы  
на рекламу

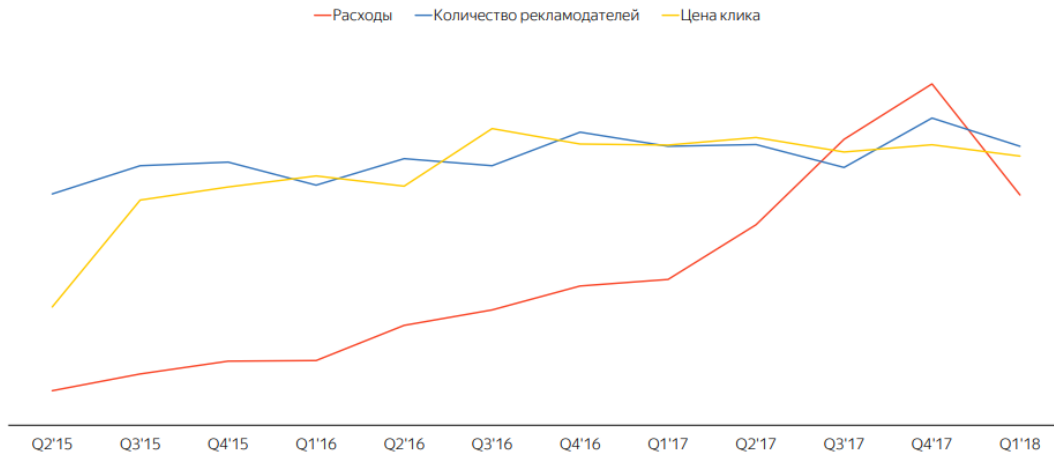
### ВАЖНО ПРОВОДИТЬ МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТОВ

В текущих условиях даже небольшое изменение в количестве конкурентов или их стратегии, влияет на рекламную активность в данной категории.

### ЦЕНА КЛИКА НЕ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ

На рынке есть неохваченная аудитория, за которую можно побороться.

### ДИНАМИКА КАТЕГОРИИ



\* Закрытые данные Яндекса по РФ отрасли: финансовые услуги для бизнеса онлайн, март 2018

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

SEO-ТРАФИК

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

РЕМАРКЕТИНГ

ПОСЕТИТЕЛИ

САЙТ БАНКА

ЗАЯВКИ С САЙТА

ЗВОНКИ

КОНВЕРСИИ

КОЛЛТРЕКИНГ

Данные о трафике

Данные о посетителях

Данные о заявках

Для анализа результатов  
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

**НАСТРАИВАЕМ СБОР  
100% СТАТИСТИКИ**

Google Analytics  
Яндекс Метрика

Заявки с сайта приходят чаще, нежели звонки.  
По статистике на 1 звонок приходится 4 заявки.



В стратегии

**ДЕЛАЕМ УПОР НА РАБОТУ**

## С СУЩЕСТВУЮЩИМ СПРОСОМ

Работаем на средних и нижних этапах воронки продаж, выбирая аудиторию с помощью настроек таргетинга и ключевых фраз.

### ЗАПУСКАЕМ ОХВАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ В СЕТЯХ

для роста узнаваемости бренда банка.

### ФОРМИРУЕМ РАЗНЫЕ УТП

для регионов, в которых есть отделения банков и для регионов с дистанционным обслуживанием.



### НОВАЯ АУДИТОРИЯ

Охватные кампании в рекламной сети, MyTarget

### СУЩЕСТВУЮЩИЙ СПРОС

Поисковая реклама, рекламная сеть РСЯ и КМС

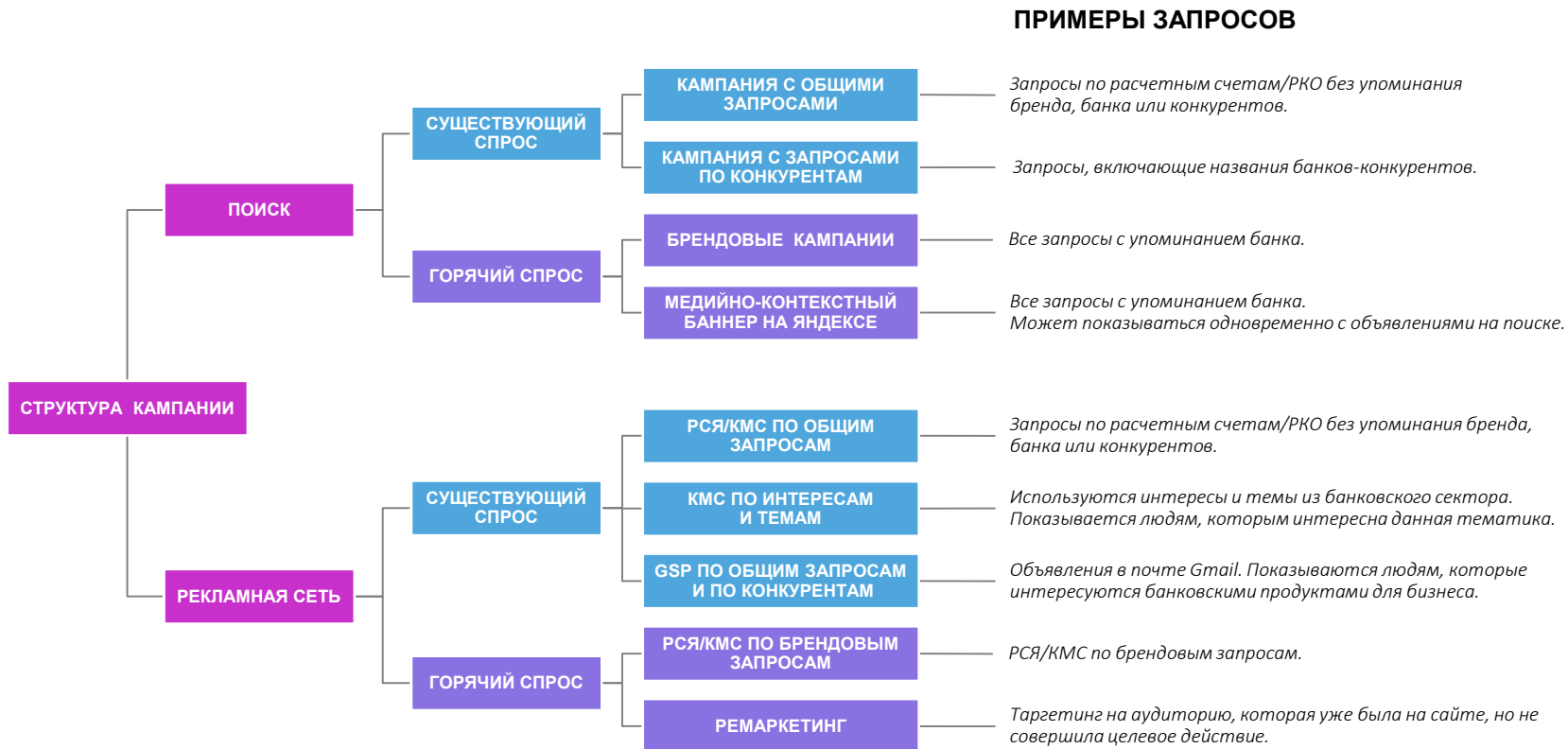
### ГОРЯЧИЙ СПРОС

Ремаркетинг, брендовый спрос на поиске и в рекламной сети

РСЯ – Рекламная сеть Яндекса

КМС – Контекстно-медийная сеть Google AdWords





ПОДОБРАЛИ

**11 000+**

ключевых фраз

СОЗДАЛИ

**9 700+**

объявлений на поиске  
и в сети

ЗАПУСТИЛИ

**45+**

уникальных наборов рекламных  
кампаний для каждого региона



Семантическое ядро включает все существующие горячие и теплые запросы по обслуживанию юридических лиц.



Проводим A/B тестирование текстов.



Регулярно обновляем тексты для усиления отстройки от конкурентов.





## ФОРМИРУЕМ УТП КЛИЕНТА

# ВЫГОДНЕЕ, ЧЕМ У КОНКУРЕНТОВ

**ЗАГОЛОВОК**  
содержит название услуги,  
УТП и бренд банка

**БЫСТРЫЕ ССЫЛКИ**  
с УТП. Позволяют быстро  
перейти на нужный раздел

**КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ**  
содержит бренд банка,  
место расположения  
и телефон

Расчетный счет и РКО - 0₽/мес. —

До 5% на остаток  
Платим до 5% на остаток по счету

Обслуживание от 0р.  
Обслуживание от 0р. в месяц

Платежки от 0р.  
Стоимость платежки от 0р.

Онлайн открытие  
Открывайте счет прямо из дома

Реклама

Номер счета прямо сейчас. 2 месяца "1С:БухОбслуживание" по цене одного.  
Корпоративная карта · Прием заявок 24/7 · Бесплатная доставка

Контактная информация · Круглосуточно ·

м. Цветной бульвар · Москва

**ТЕКСТ ОБЪЯВЛЕНИЯ**  
содержит призыв к действию и УТП

**УТОЧНЕНИЯ**  
также содержат УТП

\* Пример расширенного трафарета на поиске Яндекса.

БАНК ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ОТКРОЙТЕ  
СЧЕТ  
ONLINE

**НАЗВАНИЕ  
БАНКА**  
для повышения  
узнаваемости бренда

**ПРИЗЫВ  
К ДЕЙСТВИЮ**  
в тексте объявления

**ЛОГОТИП**  
банка клиента

\* Пример кликабельного баннера на поиске в корпоративных цветах банка.

## ОТСЛЕЖИВАЕМ И ОПЕРАТИВНО РЕАГИРУЕМ

НА ИЗМЕНЕНИЯ  
ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ  
КОНКУРЕНТОВ



### КОНКУРЕНТЫ ЗАПУСКАЮТ ВЫГОДНЫЕ УЛОВИЯ ПО РКО

В конце мая некоторые банки, в том числе «Открытие», запустил новые условия по РКО, которые были выгоднее условий клиента. Это привело к снижению числа заявок на 27,5% в начале июня.



### ВОССТАНАВЛИВАЕМ ЧИСЛО ЗАЯВОК

Быстрая смена стратегии позволила восстановить прежнее количество конверсий.





## ЕЖЕДНЕВНЫЙ КОНТРОЛЬ СРА

Отслеживания стоимости заявки



## ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Анализ рекламной активности конкурентов в нише



## ИСКЛЮЧЕНИЕ НЕКОНВЕРСИОННЫХ ЗАПРОСОВ И АУДИТОРИИ

Например, плохо работает аудитория до 25 лет



## ИСКЛЮЧЕНИЕ РЕГИОНОВ С ВЫСОКИМ СРА

Оптимизация стоимости заявки по регионам



## ПРОВЕДЕНИЕ А/В ТЕСТОВ

Для отслеживания эффективности и отстройки от конкурентов



## ПОДКЛЮЧЕНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ



Для оперативной оптимизации

РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ ПО СРА

## ПОДКЛЮЧАЕМ СИСТЕМУ АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ MARILYN

Настраиваем автоматическое управление бюджетом  
и ставками, подключаем автоматические правила.



Чтобы избежать «каннибализма» трафика  
**И ПЕРЕГРЕВА АУКЦИОНА В ТЕМАТИКЕ**  
**РЕГЛАМЕНТИРУЕМ**  
**ЗАПУСК ИНСТРУМЕНТОВ**  
**ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГА**



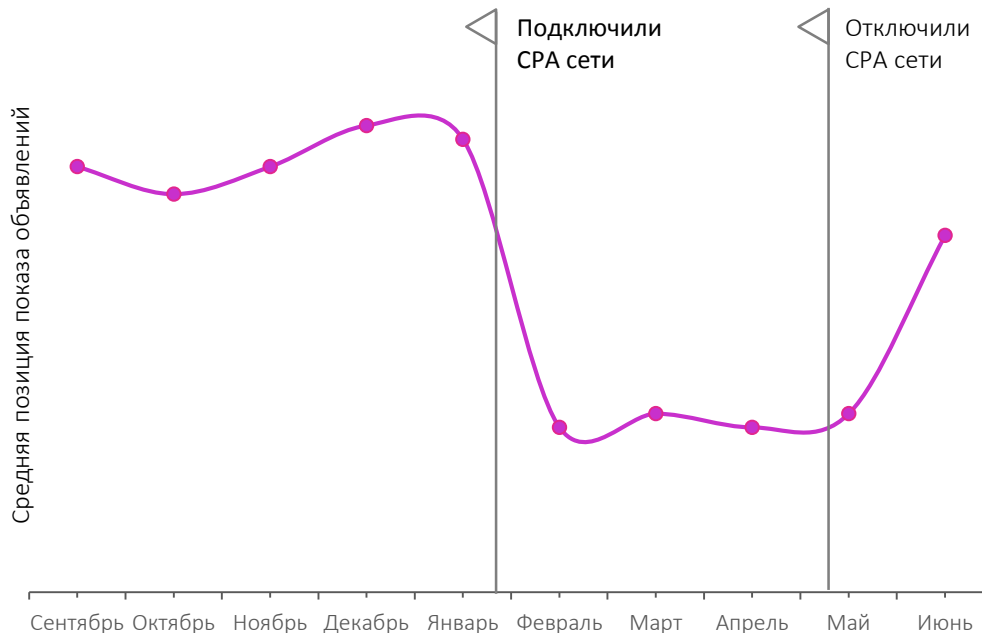
### УМЕНЬШЕНИЕ ОБЪЕМА И УДОРОЖАНИЕ ТРАФИКА

При подключении CPA сетей клиентом понизилась средняя позиция выдачи объявлений контекстной рекламы. Это привело к уменьшению доступного объема трафика и его удорожанию.



### ВОССТАНАВЛИВАЕМ ТРАФИК

С помощью отключения размещений в поиске через CPA площадку.



## Для привлечения новых клиентов В ДНИ ПРОВЕДЕНИЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЙ ЗАПУСКАЕМ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ В MyTarget

Таргетинг на места проведения мероприятия:

1. Неделя российского ритейла;
2. Лидеры логистики;
3. Уральская интернет-неделя.

### ИСКЛЮЧАЕМ НЕЦЕЛЕВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

- используем интересы:  
B2B финансовая поддержка.
- ограничиваем время показа на время проведения конференций.

**ЛОГОТИП**  
банка клиента

**БРЕНД**  
клиента для роста узнаваемости

**ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ**  
делаем упор на УТП

**УТП БАНКА**  
в тексте объявления

Рассчетный счет прямо сейчас. Без визита в банк. Удобный мобильный банк. Заявка онлайн!

**ПОЛУЧИ РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ МОМЕНТАЛЬНО**

- ✓ Обслуживание от 0₽
- ✓ Платежи от 0₽
- ✓ Выдача наличных до 700 т.р. от 0₽

Map showing a red circle indicating hyper-local targeting in the Danilovskiy district of Moscow.

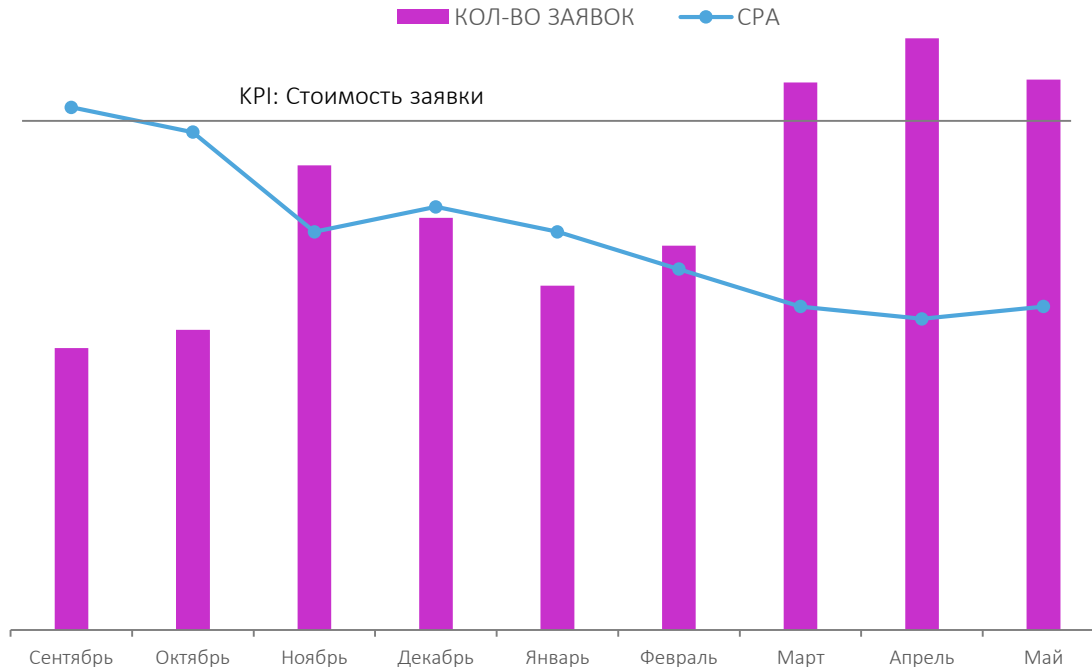
\* Пример креатива MyTarget.  
Кликабельный баннер.

\* Пример гиперлокального геотаргетинга

## Основные РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ В ЦИФРАХ

УВЕЛИЧИЛИ  
НА **195%**  
число обращений  
на открытие счета

СНИЗИЛИ  
НА **54%**  
стоимость заявки  
для клиента (CPA)





\_\_\_\_\_ благодарит агентство E-Promo за плодотворное сотрудничество в области ведения рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google adWords, оперативное выполнение задач и достижение планируемых результатов. Отмечаем глубокую вовлеченность в рабочие вопросы со стороны нашего аккаунт-менеджера, который четко прогнозирует развитие ситуации, анализирует возможные риски и предлагает несколько вариантов решения.

Интернет-маркетолог  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

