

СНИЗИЛИ СТОИМОСТЬ ЛИДА В 2 РАЗА

ДЛЯ СЕТИ АВТОСЕРВИСОВ БЕСТВЕЙ

География: Ростов-на-Дону, Краснодар

КЛИЕНТ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ АВТОСЕРВИСОВ-ДИСКАУНТЕРОВ
ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ИНОМАРОК



4 года

на рынке услуг
по обслуживанию автомобилей



8 регионов

России имеют
представительства компании



14 сервисов

обслуживают клиентов

ПРЕДМЕТ СОТРУДНИЧЕСТВА:

запуск и ведение рекламных кампаний
для автосервисов в Ростове-на-Дону и Краснодаре.

Период сотрудничества: **5 месяцев**



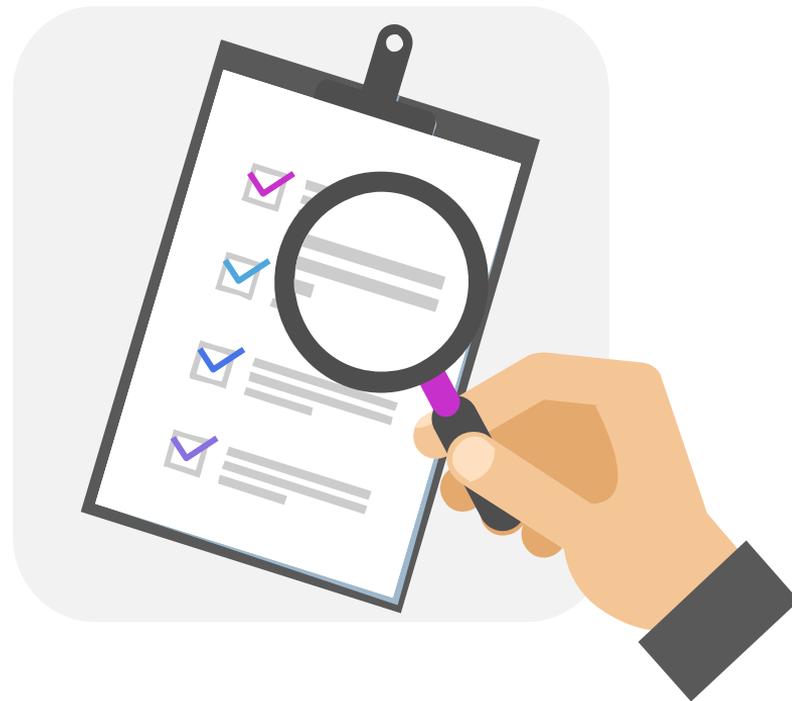
Автосервисы БестВей
ПОПУЛЯРНЫ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ,
**ФИЛИАЛЫ В ДРУГИХ ГОРОДАХ
ТРЕБУЮТ ПРОДВИЖЕНИЯ**

В филиалах в Ростове-на-Дону клиента не устраивало количество;
Краснодар – новый филиал, для которого необходимо было максимально быстро обеспечить поток заявок.



КЛЮЧЕВЫЕ УТП АВТОСЕРВИСА

- Цены на 40% доступнее официальных дилеров
- Ремонт любой сложности с гарантией до 1 года
- Техническое обслуживание автомобиля с сохранением гарантии официального дилера
- Бесплатная диагностика автомобиля по 25 пунктам
- Современный автосервис с опытными специалистами (обслужили более 20 000 клиентов)



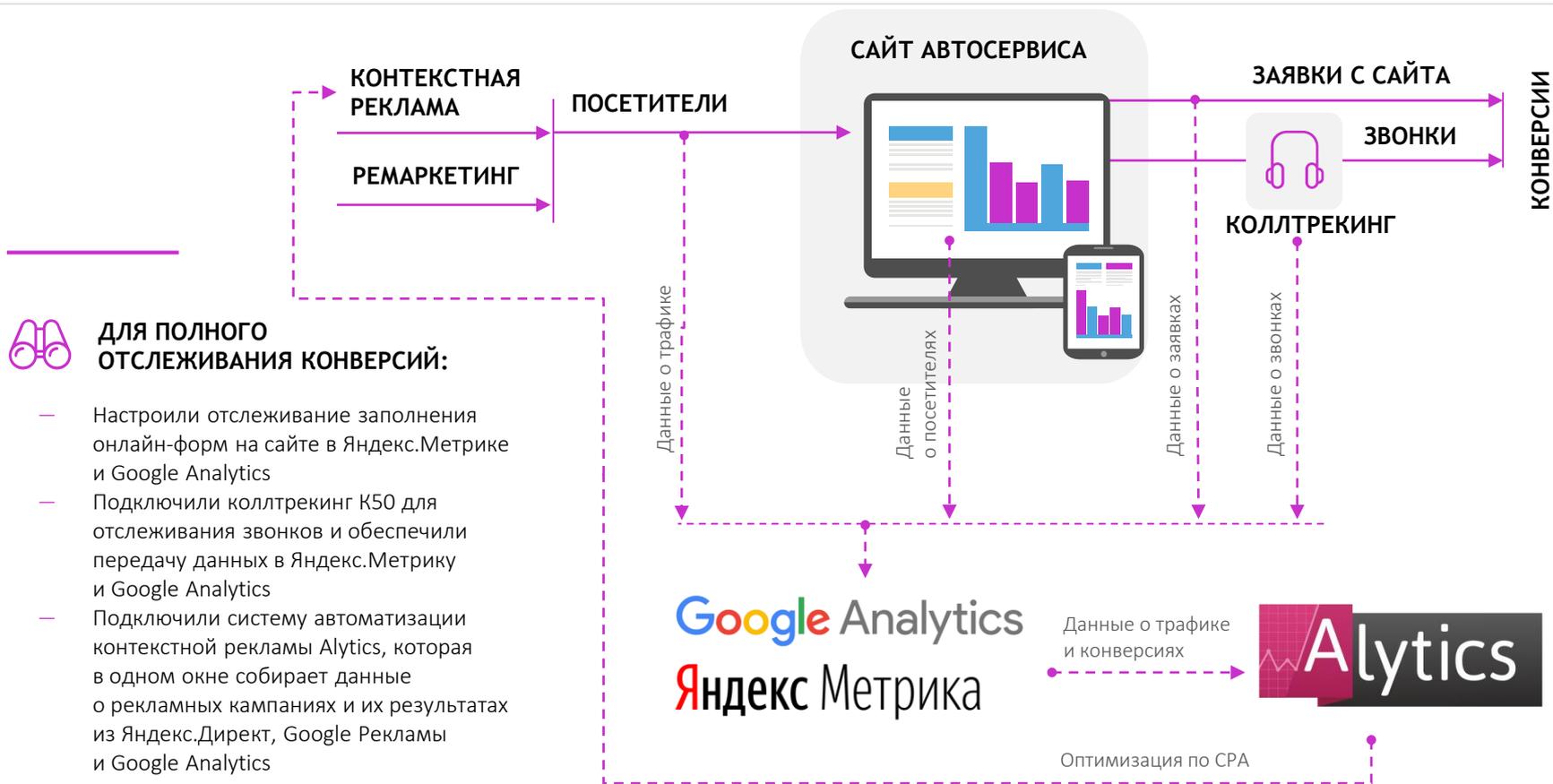


УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО ЛИДОВ В АВТОСЕРВИС ПРИ СНИЖЕНИИ СРА



ТАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

- Настроить аналитику в Яндекс.Метрике и Google Analytics для всестороннего отслеживания конверсий: цели на заполнение форм, колтрекинг
- Повысить качество существующих рекламных кампаний, пересобрать их и перезапустить
- Создать новые рекламные кампании для продвижения наиболее маржинальных услуг филиала в новом регионе
- Оптимизировать рекламные кампании вручную и с помощью системы автоматизации





ВЫДЕЛИЛИ ОСНОВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ:

- **Брендовая рекламная кампания,** нацеленная на тех, кто вводит запросы с указанием бренда «Бествей»
- **Категорийные рекламные кампании,** охватывающая спрос по основным услугам автосервисов: диагностика и ремонт авто, техобслуживание, кузовной ремонт
- **Сетевые рекламные кампании,** нацеленные на то, чтобы напомнить об автосервисе «БестВей» пользователям, которые недавно интересовались ремонтом автомобиля или читают материалы об этом прямо сейчас
- **Ретаргетинговая кампания,** нацеленная на посетителей сайта, которые не совершили целевого действия





Также разрабатывали отдельные тексты для мобильных устройств и проводили A/B тестирование креативов, чтобы выявить наиболее эффективные варианты.

* Примеры объявлений по запросам «ремонт автомобиля» и «замена цепи грм»

Для поддержания
ТЕКСТОВЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ НА ПОИСКЕ,
ЗАПУСТИЛИ МЕДИЙНО-
КОНТЕКСТНЫЕ БАННЕРЫ
ПО КЛЮЧЕВЫМ УСЛУГАМ
АВТОСЕРВИСА

Баннер показывается по ключевым словам справа от результатов поиска Яндекса одновременно с текстовыми объявлениями. Такой формат позволяет занять больше места в выдаче Яндекса, а также привлечь внимание к бренду.



Логотип автосервиса для формирования бренда

Основное УТП услуги в заголовке

Дополнительное УТП в тексте баннера

Номер телефона, на который клиент может позвонить, даже не кликая по баннеру. В таком случае рекламодатель ничего не платит за звонок.

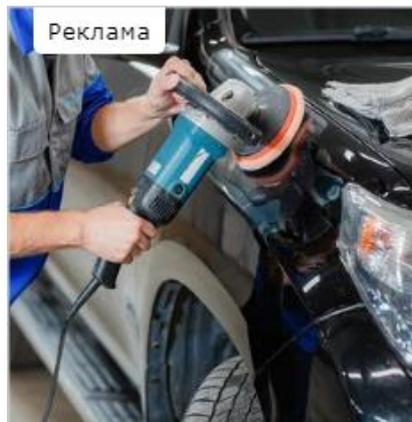
* Пример баннера по запросу «то автомобиля»

Для увеличения охвата аудитории
И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТ

ЗАПУСТИЛИ ТЕКСТОВЫЕ И ГРАФИЧЕСКИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ В СЕТИ

Сетевые рекламные кампании с таргетингом на ключевые слова позволяют показывать объявления пользователям, которые недавно вбивали в поисковую строку запросы по услугам клиента или изучают информацию на сайтах со схожим контентом.

Использование разных форматов объявлений в сети, текстово-графических и графических, позволяет расширить охват аудитории и привлечь на сайт больше посетителей.



Покраска автомобиля в Ростове

Колеровка, покраска и замена
от 5 500р. Запишитесь онлайн
в кузовной центр БестВей

kuzov.bestway61.ru >

Восстановление авто после ДТП

Бесплатная оценка по фото

Кузовной центр БестВей на 40%
выгоднее дилера. Новые и б/у
запчасти в наличии.



[kuzov.bestway61.ru/Кузовной-Ремонт/Центр БестВей](http://kuzov.bestway61.ru/Кузовной-Ремонт/Центр-БестВей)



Полный кузовной ремонт

Любой сложности. На 40% выгоднее
дилера. Бесплатная оценка по фото
Автосервис БестВей





**Просмотр страницы
услуги**



**Просмотр дополнительной
информации:**
цен, бонусной программы
и т.д.



**Начало выполнения
целевого действия:**
заполнение формы / копирование
номера телефона и т.д.



**Завершение целевого
действия:**
заполнение формы, звонок,
заказ обратного звонка

Ремаркетинг позволяет вернуть на сайт тех пользователей, которые интересовались услугами автосервиса, были на сайте «Бествей», но ушли, не совершив целевого действия.

Целевыми действиями для клиента являются звонки, заказы обратного звонка и записи на сервис через онлайн-форму.

Реклама



**Ремонт Вашего
авто в БестВей**

На 40% доступнее дилера. ТО с сохранением гарантии. Диагностика бесплатно. Звоните!

[Узнать больше](#)

bestway61.ru

Ремонт авто в БестВей

На 40% дешевле дилера.
Гарантия 1 год. Запчасти в
наличии. Звоните

Автосервис БестВей





ИСКЛЮЧИЛИ ПОКАЗ РЕКЛАМЫ ПО НЕЦЕЛЕВЫМ ЗАПРОСАМ

проанализировали поисковые фразы и дополнили список минус-слов



ОГРАНИЧИЛИ ПОКАЗ ОБЪЯВЛЕНИЙ ТОЛЬКО ПО КАЧЕСТВЕННЫМ ПЛОЩАДКАМ

исключили площадки со скликиванием объявлений и низким CTR



РАСШИРИЛИ СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

всего в кампаниях для одного региона было собрано более 7 000 ключевых фраз



ПЕРЕГРУППИРОВАЛИ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

избавились от статуса «мало показов»

армавир ремонт кондиционеров авто

воронка для топлива с двумя фильтрами

приложение по ремонту сх машин

* Примеры исключенных нецелевых запросов





ИСПОЛЬЗОВАЛИ КОРРЕКТИРОВКИ ПО РАЗНЫМ ПРИЗНАКАМ:

- **Пол:**
в Ростове-на-Дону повышающая корректировка на женщин, а в Краснодаре – на мужчин, так как в разных регионах более конверсионной аудиторией были пользователи разного пола.
- **Местонахождение пользователей:**
повышающая корректировка на тех, кто ищет услуги по ремонту авто, находясь вблизи автосервиса «Бествей».
- **Тип устройства:**
понижающая корректировка на смартфоны, так как конверсионность мобильного трафика на сайте клиента ниже.
- **Дни недели:**
понижающая корректировка ставок в субботу и воскресенье, так как конверсионность трафика в эти дни ниже.

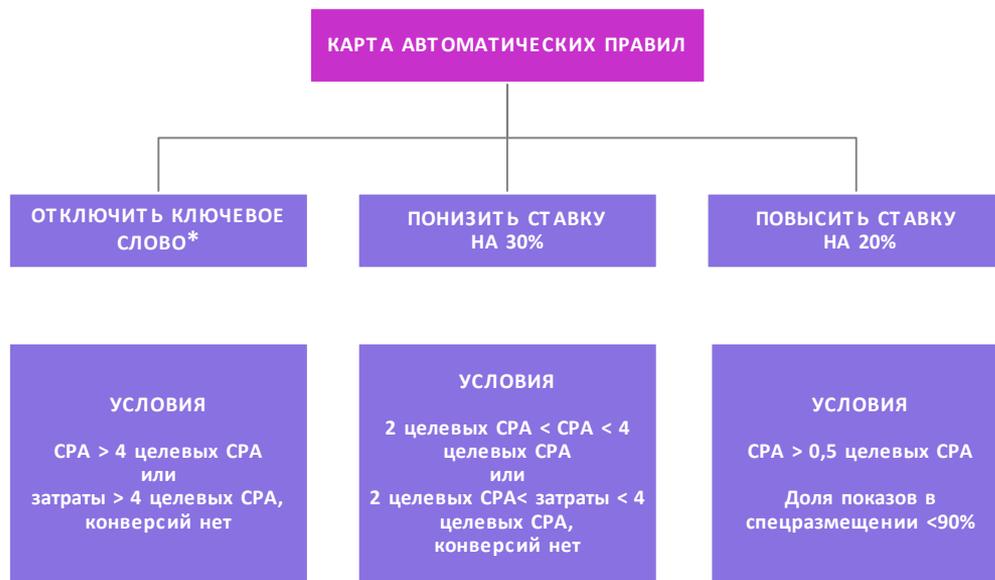
Тип устройства ?	Уникальный звонок (Коэффициент конверсии для цели 4) ?
	3,34 % Средний показатель для представления: 3,34 % (0,00 %)
1. mobile	2,30 %
2. desktop	4,36 %
3. tablet	3,94 %

Корректировки ставок позволяют автоматически увеличивать ставку для показа рекламы более конверсионной аудитории и уменьшать ставку или совсем исключить показ объявлений менее заинтересованным пользователям.

для ОПТИМИЗАЦИИ ПО CPA

ПОДКЛЮЧИЛИ СИСТЕМУ АВТОМАТИЗАЦИИ ALYTICS

и настроили автоматические правила

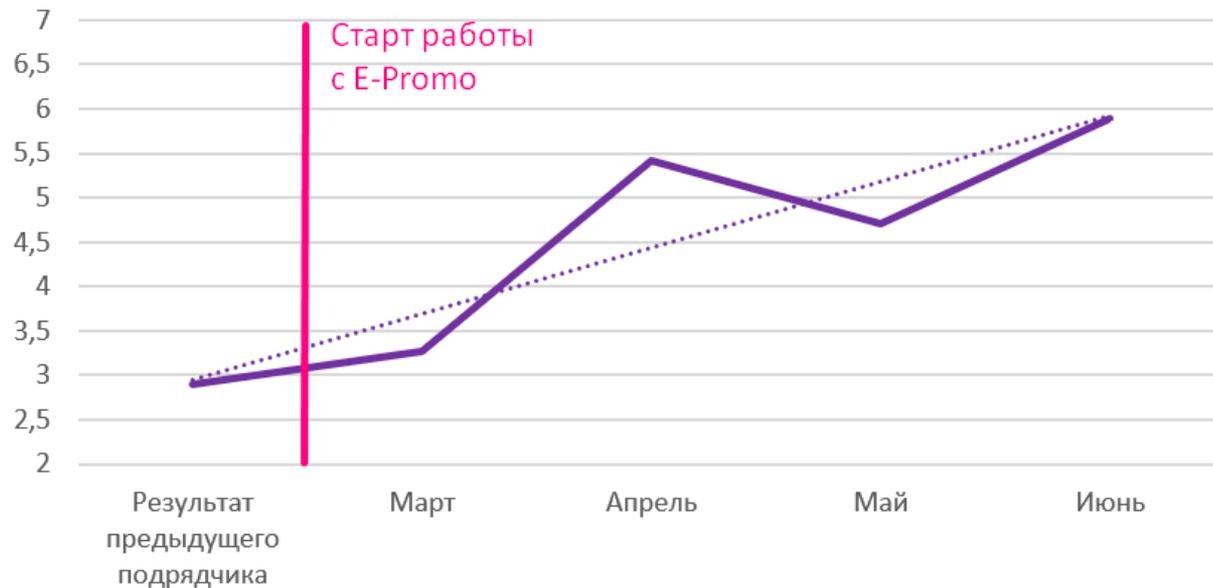


Автоправила выполняют заранее настроенные действия, если соблюдаются определенные условия. Для автосервисов «Бествей» мы настроили автоматическое отключение неэффективных ключевых слов, снижение ставок на слова, которые приносят дорогие конверсии и повышение ставок на слова, привлекающие конверсии по цене, ниже целевой.

* так как в Google нельзя остановить ключевые слова с помощью Alytics, можно настроить понижение ставки на 100%

По результатам работы
КОЭФФИЦИЕНТ КОНВЕРСИИ
ВЫРОС В 2 РАЗА

CR вырос в 2 раза



По результатам работы
СТОИМОСТЬ ЛИДА
СНИЗИЛАСЬ
НА 53%

Стоимость лида снизилась на 53%

