

e-promo ×  Unitiki

# Unitiki

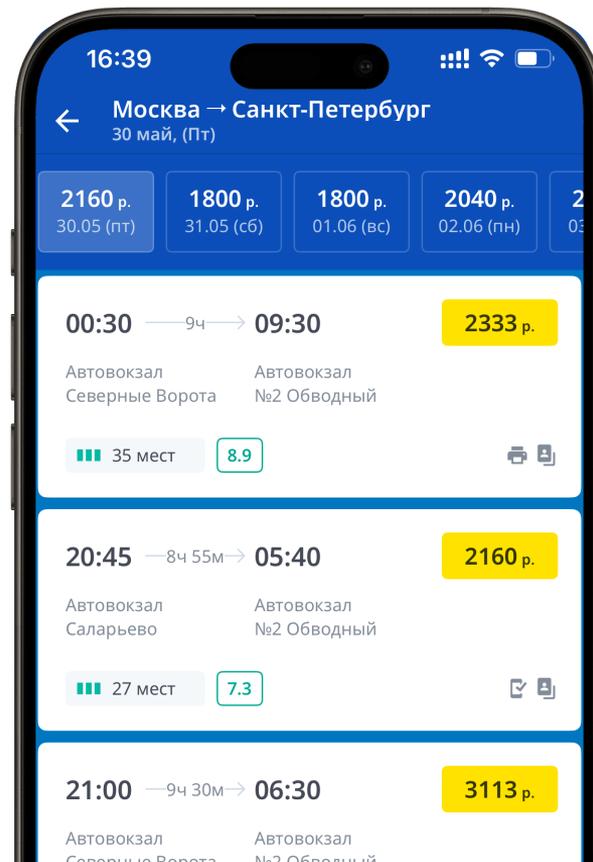
Как умная работа с фидами, интеграция ChatGPT в процесс генерации уникальных офферов и стратегия SOI привели к росту продаж при сохранении ДРР

## О КОМПАНИИ

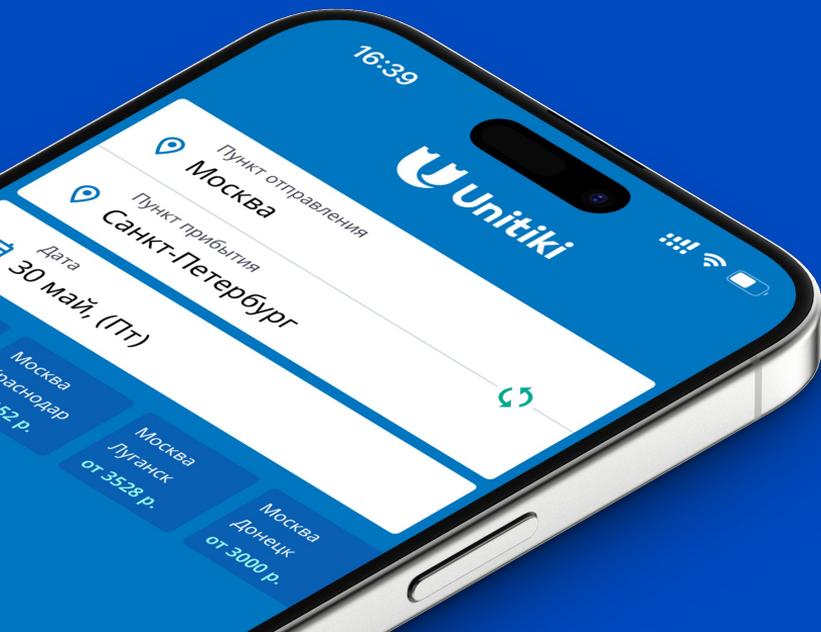
**Unitiki** — это сервис онлайн-бронирования автобусных билетов, предоставляющий пользователям удобный поиск, бронирование и оплату билетов по России и ближнему зарубежью

### В условиях высокой конкуренции основными маркетинговыми вызовами стали:

- рост выручки без увеличения рекламных затрат, ключевой KPI — DPP
- повышение доли Unitiki в категории
- максимальное покрытие поискового спроса, включая высококонверсионные и нишевые сегменты



# ЗАДАЧИ НА ПРОЕКТЕ



- № 1 **Рост дохода.** Основной KPI: рост дохода от месяца к месяцу с учетом сезонных колебаний
- № 2 **Рост объема продаж билетов через сайт Unitiki**
- № 3 **Снижение или удержание DPP** в рамках целевого показателя
- № 4 **Повышение эффективности фидов** (особенно коротких направлений):
  - проверка гипотез по изменению комиссий и влиянию на спрос
  - анализ эффективности отдельных групп направлений
- № 5 **Расширение аудитории, увеличение SOI**  
Рост SOI при удержании DPP в рамках установленного KPI
- № 6 **Поиск и масштабирование рабочих гипотез**

# ВЫЗОВЫ И РИСКИ

## Объем фида

Более 400 000 направлений в клиентском фиде — от коротких до длинных, с разной маржинальностью и популярностью

## Вызовы

- Из-за количества направлений работать вручную с каждым из них трудозатратно
- Низкая эффективность фидов с короткими направлениями
- Высокий DPP по отдельным направлениям
- **Ограниченный контроль над маржинальностью:** внутри фидов — не все офферы одинаково рентабельны

## Риски

- Потенциальное снижение эффективности от изменений в структуре фидов
- Снижение спроса при сохранении ожиданий по доходу
- Алгоритмы Яндекса занижают показы по менее эффективным фидам
- **Высокая конкуренция в аукционе:** рост SOI увеличивает охват, но может приводить к удорожанию рекламы

# РЕШЕНИЯ

## № 1 Упор на динамические кампании

Использовали фиды в качестве источника данных для генерации объявлений

## № 2 Переработка подхода к фидам

Фиды были разделены на:

- автоматически обновляемые
- кастомно-генерируемые

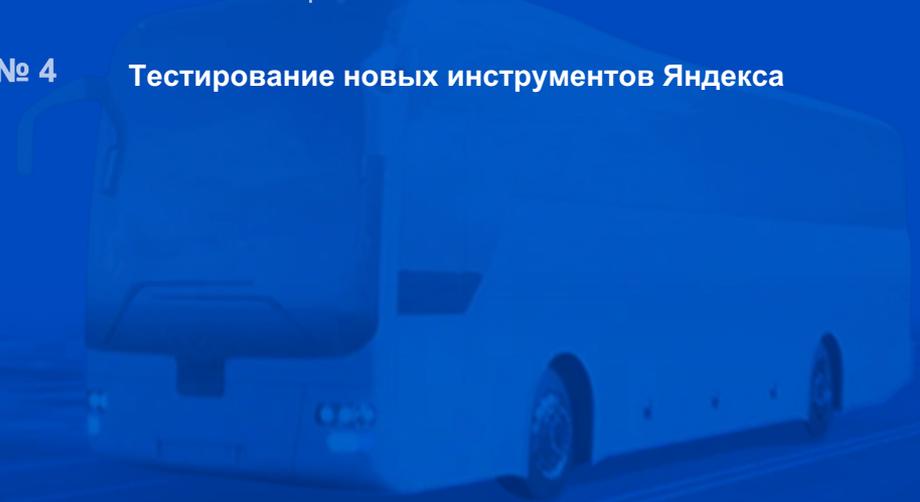
Это позволило:

- гибко управлять ставками
- приоритизировать более прибыльные маршруты
- масштабировать результаты кампании за счет более глубокого контроля

## № 3 Масштабирование офферов через генерацию:

- на каждое направление создали до 10 персонализированных офферов
- использовали нейросети (ChatGPT) для генерации и адаптации текстов
- повысили релевантность и CTR объявлений

## № 4 Тестирование новых инструментов Яндекса



# КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ

## Оптимизация по DPP

Для достижения KPI в качестве основной performance-стратегии в рекламных кампаниях была выбрана оптимизация по DPP

## DSA с кастомным фидом для охвата

Основной упор сделан на Динамические поисковые объявления (DSA) — для максимального охвата за счет кастомного фида

## ChatGPT для улучшения офферов

Внедрили в работу генерацию новых офферов через ChatGPT для повышения релевантности объявлений, что, в свою очередь, помогает повысить CTR и снизить стоимость конверсий

## Автоматизация и оптимизация фидов

Настроили автоматизацию фидов и оптимизацию их структуры

## Тестирование стратегий аукциона и SOI

В ходе тестирования оценили, какие стратегии приводят к оптимальному SOI, при этом не выходя за рамки установленного DPP. Сделали выводы о том, какие параметры стратегии аукциона оптимальны для достижения целей по прибыльности и охвату

## Сравнение моделей атрибуции

A/B-тесты для определения более эффективной модели атрибуции: «последний значимый переход» или «автоматическая атрибуция»

# РАЗДЕЛЕНИЕ ФИДОВ НА АВТОМАТИЧЕСКИ ОБНОВЛЯЕМЫЕ И КАСТОМНЫЕ

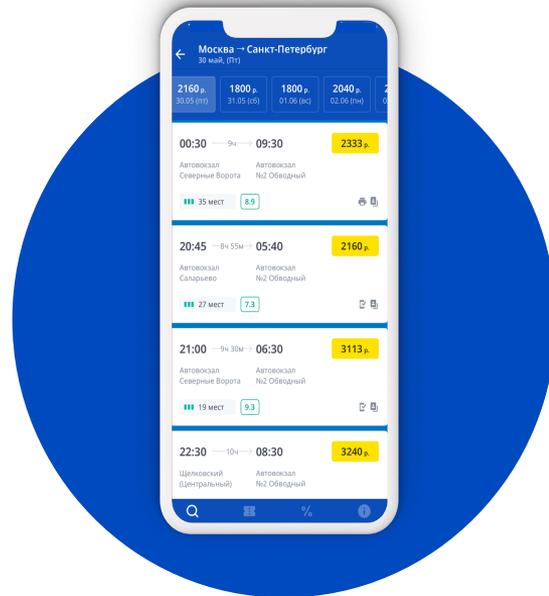
Для аккаунта были подготовлены два вида фидов:

## Фид по товарам на сайте

Содержит актуальные предложения, обновляемые в режиме реального времени

## Генерируемый кастомный фид

Позволяет тестировать расширенную семантику и увеличивать охват, обновляемый вручную при необходимости



Реклама по фиду — ключевой драйвер трафика в онлайн-бронировании.

Разделение фидов позволило гибко управлять ставками в зависимости от маржинальности. Низкомаржинальные офферы автоматически теряли долю показов, что снижало ненужные расходы

# ГЕНЕРАЦИЯ ОФФЕРОВ ЧЕРЕЗ CHATGPT

## ШАГ 1.

Выделение конверсионных направлений с сайта

## ШАГ 2.

Дублирование направлений внутри нового фида с различными формулировками заголовков и текстов: 10 офферов, которые отличались своими ID, заголовком и текстом с одной посадочной

## РЕЗУЛЬТАТ

Частота показов по направлениям выросла, потому что система Яндекса считает каждый из сгенерированных офферов фида уникальным

Применение ИИ в работе с заголовками и текстами позволило ускорить разработку в 5 раз

\* ChatGPT имеет погрешность в генерации контента, поэтому после создания всех офферов мы проводили проверку на орфографические и смысловые ошибки

# ЧТО ДАЛА ИИ-ГЕНЕРАЦИЯ ТЕКСТОВ

Автоматизированная генерация текстов позволила:

- ускорить процесс создания и тестирования фидов
- внедрить персонализированные офферы, что положительно повлияло на количество и качество трафика
- использовать динамические переменные, адаптируя офферы под разные аудитории

До

| custom_label_2            | Title  | Description  |
|---------------------------|--|--|
| Автобус Новороссийск Сочи | Купите билеты на автобус Новороссийск — Сочи | Покупайте билеты на автобус на Unitiki. Путешествуйте безопасно и комфортно! |

После

| custom_label_2            | Title   | Description  |
|---------------------------|---|--|
| Автобус Новороссийск Сочи | Купите билеты на автобус Новороссийск — Сочи            | Покупайте билеты на автобус на Unitiki. Путешествуйте безопасно и комфортно!       |
| Автобус Новороссийск Сочи | Билет на автобус Новороссийск Сочи без очередей!        | Покупайте билет на автобус Новороссийск Сочи онлайн. Путешествуйте комфортно!      |
| Автобус Новороссийск Сочи | Покупка билетов на автобус Новороссийск – Сочи!         | Покупайте билеты на автобус без очередей, комфорт и безопасность в пути с Unitiki! |
| Автобус Новороссийск Сочи | Билеты на автобус Новороссийск - Сочи онлайн!           | Купите билет на автобус Новороссийск - Сочи! Unitiki предлагает удобный способ!    |
| Автобус Новороссийск Сочи | Покупайте билет на автобус Новороссийск - Сочи онлайн!  | Удобная покупка билета на автобус Новороссийск - Сочи на Unitiki. Без очередей!    |
| Автобус Новороссийск Сочи | Билеты на автобус Новороссийск Сочи - ваше путешествие! | Покупайте билеты на автобус Новороссийск Сочи онлайн! Без ожидания и очередей.     |
| Автобус Новороссийск Сочи | Спешите! Билеты на автобус Новороссийск - Сочи          | Закажите билеты на автобус онлайн и планируйте свой маршрут на удобное время!      |
| Автобус Новороссийск Сочи | Билеты на автобус Новороссийск - Сочи на Unitiki!       | Покупайте билеты на автобус Новороссийск - Сочи. Без очередей, быстро и удобно!    |
| Автобус Новороссийск Сочи | Билеты на автобус Новороссийск Сочи всегда под рукой    | Покупайте билеты на автобус Новороссийск Сочи онлайн и забудьте об очередях!       |
| Автобус Новороссийск Сочи | Автобусы Новороссийск - Сочи: билеты онлайн на Unitiki! | Узнайте расписание автобусов Новороссийск - Сочи. Без очередей, быстро и удобно!   |

# СРАВНЕНИЕ АТТРИБУЦИЙ: «АВТОМАТИЧЕСКАЯ» ИЛИ «ПОСЛЕДНИЙ ЗНАЧИМЫЙ ПЕРЕХОД»

## ЧТО СДЕЛАЛИ

Запустили тест через новый инструмент Яндекса: A/B-эксперименты. На базе одной из ключевых кампаний по фиду создали две дополнительные, которые забрали на себя часть трафика с основной кампанией:

А - автоматическая атрибуция

Б - последний значимый переход

## РЕЗУЛЬТАТ

Автоматическая атрибуция отработала лучше:

- на **79%** больше конверсий
- на **95%** больше дохода
- ДРР выше всего на **2%**



\* Данные за период 11.12.2024 - 15.01.2025

# ДИНАМИЧЕСКИЕ МЕСТА НА ПОИСКЕ (ДМП)

## КАК РАБОТАЕТ

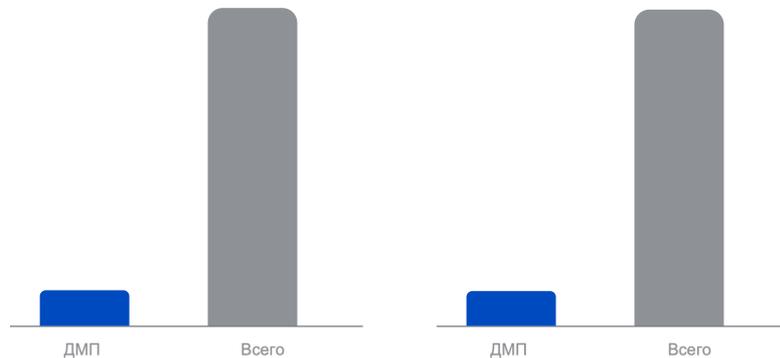
ДМП — это дополнительные места показа рекламы в поисковой выдаче. Они дают возможность получать дополнительные клики и конверсии за счет повышения видимости рекламируемой страницы. Общее число органических поисковых результатов при этом не уменьшается

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- **+13,5% конверсий** и **+13,4% дохода** от общего объема\*
- **СРС ниже на 40%**, а средняя **позиция показов за месяц: 2**  
Причины: конкуренция на уровне динамических мест на поиске пока что низкая, так как инструмент на стадии тестирования и не используется повсеместно

Конверсии

Доход



\* При этом спецразмещение осталось таким же эффективным

\*\* Данные за период 03.02.2025 - 26.02.2025

# ВЫВОДЫ И ИНСАЙТЫ

- **Разделение фидов** позволило контролировать ставки и приоритизировать наиболее рентабельные офферы
- **Фиды**, сгенерированные с помощью ChatGPT, увеличили охват и SOI, но **без увеличения CPC**, а кроме этого **повысили CTR и CR** — мы масштабировали эффективную емкость и нашли **оптимальный SOI в рамках установленного DPP**
- По мере масштабирования кастомных кампаний экспериментально нашли баланс
- Автоматическая атрибуция показала лучшие результаты, обеспечив существенно больше конверсий и дохода **при незначительном росте DPP**
- Динамические места на поиске обеспечили **значимый вклад в конверсии и доход** при низкой конкуренции и стоимости клика, что делает инструмент перспективным для масштабирования

\* В январе спрос оставался высоким за счет праздников, но доход снизился на 30% из-за снижения расхода после 12 января. В феврале спрос упал на 20%, однако доход сократился лишь на 17% благодаря возвращению к плановому SOI и оптимизации ставок

