

NOVA KID

Paid Social

ПРОДВИЖЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ОНЛАЙН-
ШКОЛЫ АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА

e-promo

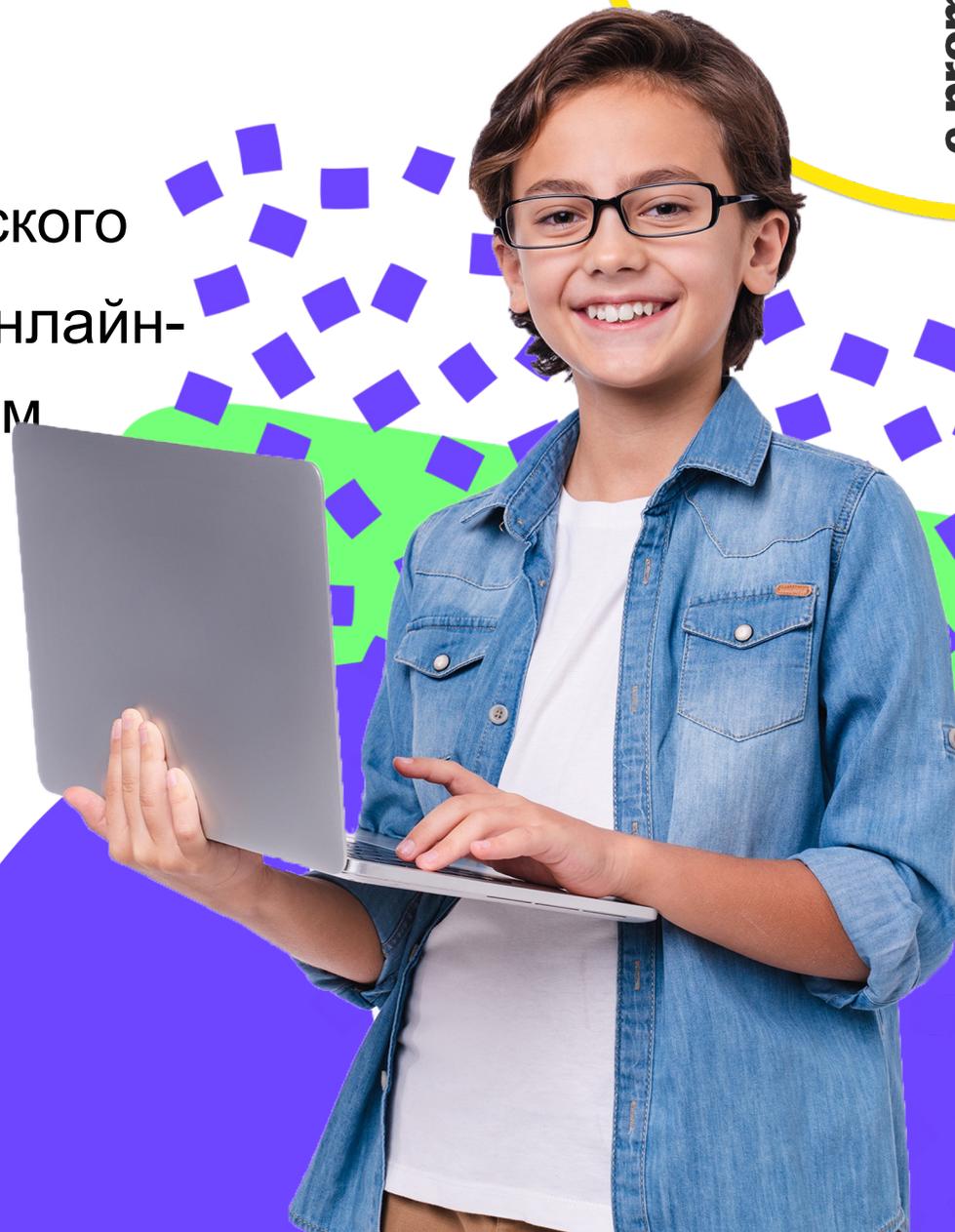


КЛИЕНТ

NovaKid – международная школа английского для детей 4-12 лет, предоставляющая онлайн-занятия по программам, соответствующим европейским стандартам CEFR

ОСОБЕННОСТИ:

- занятия с носителями английского языка
- игровая детская программа
- индивидуальные занятия по 25 минут
- сертифицированные преподаватели



В 7 РАЗ УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМ ЛИДОВ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ ПРОДВИЖЕНИЯ, ОСТАВАЯСЬ В РАМКАХ ЗАДАННЫХ КРІ

География продвижения клиента была масштабной и охватывала несколько стран. Создавая стратегию продвижения в соцсетях, мы учитывали юнит-экономику бренда в каждом регионе присутствия.

Отслеживая CR на каждом этапе воронки продаж, мы быстро реагировали на любые его изменения и тестировали новые гипотезы для улучшения качества и количества трафика.

- В качестве основного KPI – объем лидов, в качестве второстепенного – объем покупок. Эта метрика помогала нам оценивать качество лидов.
- В качестве лида рассматривали отправку формы-заявки с сайта
- При оценке эффективности анализировали воронку вплоть до данных по букингу, трайалу, покупке

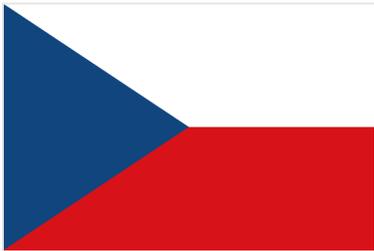


* Примеры креативов

РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря грамотной оптимизации нам удалось не толькократно увеличить объем лидов по каждому направлению, но и снизить значения CPL при росте маркетингового бюджета в **4,3 раза**

ЧЕХИЯ



на **85%**

Увеличили
объем покупок

на **87%**

Снизили CPL

в **3,7 раз**

Увеличили
объем лидов

ЯПОНИЯ



на **64%**

Увеличили
объем покупок

на **45%**

Снизили CPL

в **2 раза**

Увеличили
объем лидов

e-promo

РЕЗУЛЬТАТЫ

РУМЫНИЯ



х7,2 раза

Увеличили
объем покупок

в 2 раза

Снизили CPL

в 7,2 раза

Увеличили
объем лидов

ВЕНГРИЯ



х2,6 раза

Увеличили
объем покупок

в 2,2 раза

Снизили CPL

в 2,8 раз

Увеличили
объем лидов

e-promo

