e-promo

Независимое Digital-агентство с data-driven подходом к маркетингу

2024

О компании

ДОБИВАЕМСЯ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ВЛОЖЕНИЙ В МАРКЕТИНГ

15 лет
На рынке

18 млрд ₽
Рекламный бюджет
под управлением в 2023 году

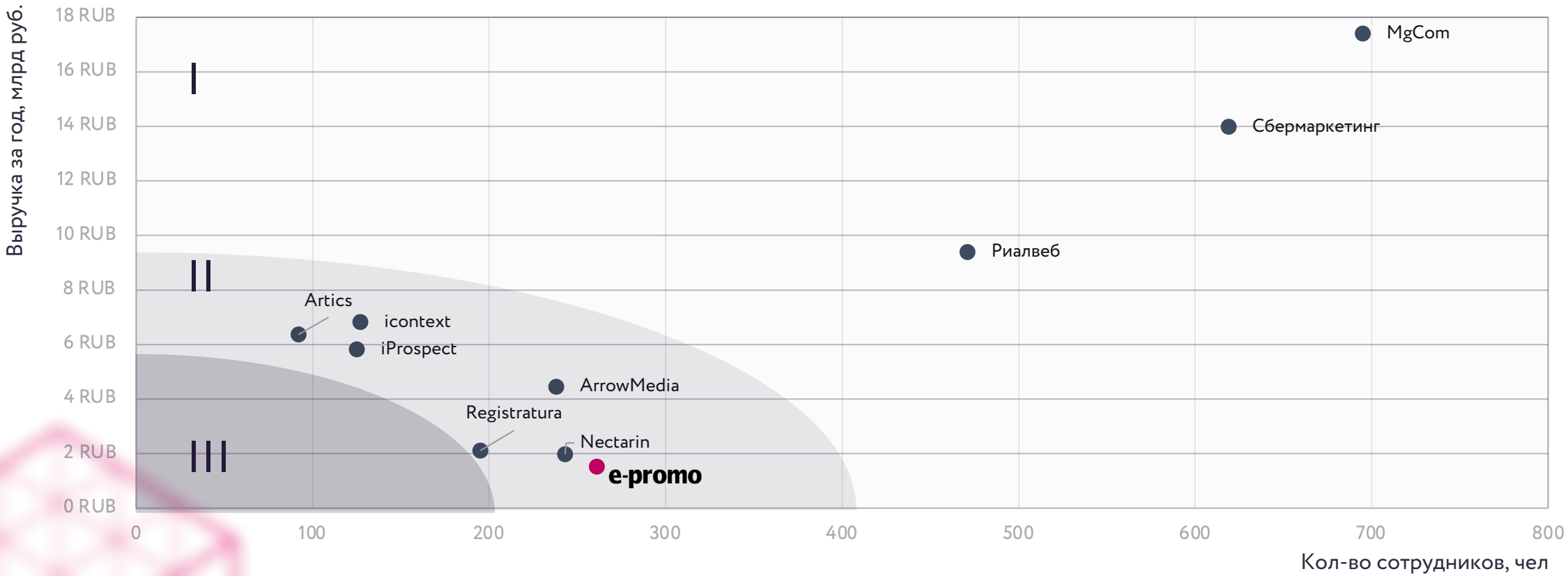
450+
Сертифицированных
специалистов в штате

20 стран
География наших
клиентов

3 офиса в РФ
Москва, Санкт-Петербург
Нижний Новгород

5 регионов
Присутствия в мире: Россия,
ЕАЭС, ЕС, ОАЭ

ВХОДИМ В ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ НЕЗАВИСИМЫХ DIGITAL-АГЕНТСТВ РОССИИ*



* Согласно интегральному рейтингу по выручке и численности штата на основе открытых данных ФНС в 2022 году, DMC Russia

О компании

РЕШАЕМ BRANDFORMANCE- И PERFORMANCE-ЗАДАЧИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

e-promo

#1 Мультиканальная экспертиза в digital

Performance, Brandformance, Marketplaces, Content- & Influencer Marketing

#2 Индустриальная специализация

E-commerce, FMCG, EdTech, Finance, Travel. Real Estate, Pharma

#3 Data-Driven подход к управлению рекламными кампаниями

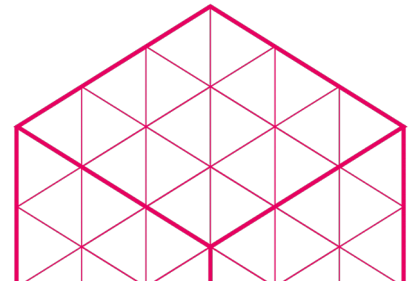
Собственный R&D отдел и крупнейшая внутренняя база бенчмарков

#4 Лучшие баинговые условия на рынке РФ

Партнерские договоры со 100+ площадками

#5 Выстроенная международная инфраструктура

Прямые контракты с медиа и локальные клиенты вне РФ



О компании

ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ

e-promo

#1 PERFORMANCE & BRANDFORMANCE

Предлагаем и реализуем комплексные стратегии в диджитале для решения задач бизнеса

#2 MARKETPLACES 360

Оказываем полный спектр услуг в работе с маркетплейсами и Retail Media от создания карточек товаров до работы с привлечением внешнего трафика

#3 CRM-СТРАТЕГИИ

Помогаем повысить продажи за счет эффективной коммуникации с клиентами

#4 INFLUENCE & КОНТЕНТ

Привлекаем трафик и генерируем продажи, сотрудничая с нишевыми блогерами и селебрити

#5 АНАЛИТИКА

Помогаем найти зоны роста в каждом размещении за счет глубокого анализа полученных результатов

О компании

НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

- Programmatic и OLV
- Медийная реклама
- Influencer-маркетинг
- Контент-маркетинг
- Ретаргетинг
- Лидогенерация
- Контекстная реклама
- Мобильная реклама
- Таргетированная реклама
- Аналитика
- CPA и прайс-агрегаторы
- Геосервисы
- Спецпроекты
- Telegram: Ads, Посевы, Influence
- Маркетплейсы и Retail Media
- CRM-маркетинг
- Тематические площадки

e-promo

О компании

E-PROMO – СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

e-promo

Технологии, площадки и системы аналитики

Сертифицированное агентство Яндекс Директ

Сертифицированное агентство

Google Premier Partner 2022

Первое сертифицированное агентство VK Реклама

Сертифицированное агентство

Яндекс Метрика Сертифицированный партнер

Calltouch

Call tracking Key Partner
Callback Key Partner
Integration Key Partner
End-to-End Key Partner

ЗОЛОТО K★50 Партнерское агентство

CoMagic

marilyn

getintent

Hybrid

Ассоциации

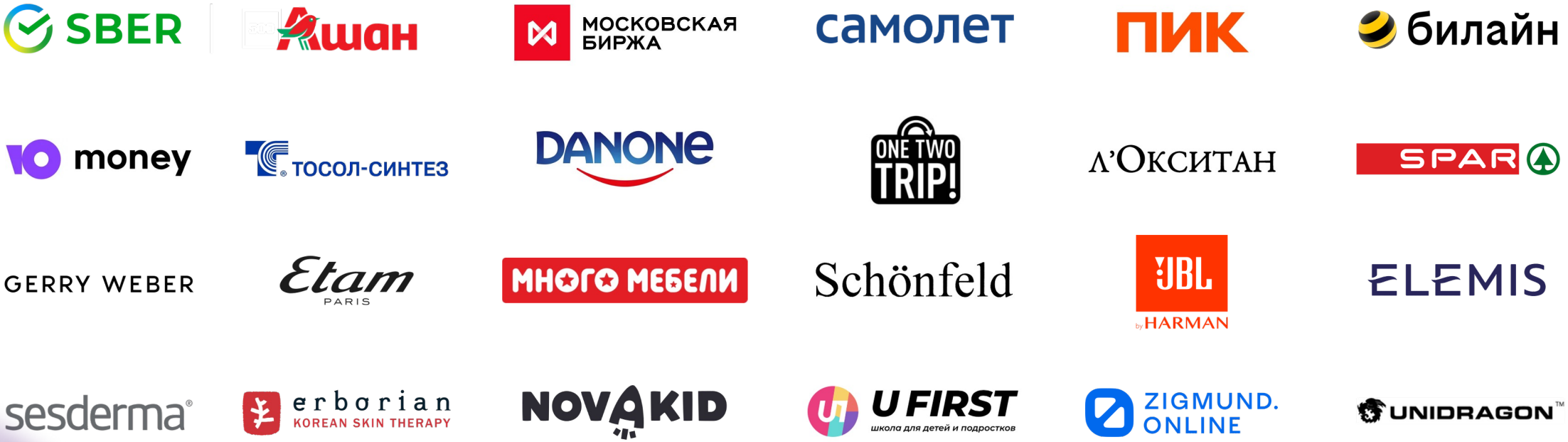
арир

АКАР

О компании

НАМ ДОВЕРЯЮТ 300+ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ

e-promo



Технологии. E-Promo Tools

ИСПОЛЬЗУЕМ ИНСТРУМЕНТЫ СОБСТВЕННОЙ РАЗРАБОТКИ

e-promo

DPS

Собственный сервис по хранению бенчмарков рекламных кампаний под управлением E-Promo

АНАЛИЗАТОР КОНКУРЕНТОВ

Автоматически собирает рекламную выдачу конкурентов в поисковых системах

СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА

Построение сквозной аналитики с защитой персональных данных под ключ, кастомизация

СЕРВИС СБОРА ДАННЫХ ИЗ WORDSTAT

Автоматически собирает статистику по истории запросов, сегментированную в разрезе устройств, гео, сезонности

СЕРВИС ПО АНАЛИТИКЕ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ

Обновляемый дэшборд с данными с сайтов конкурентов в разрезе категорий, подкатегорий, цен, акций, гео и др.

СЕРВИС ДЛЯ СОЗДАНИЯ И МОДИФИКАЦИИ ФИДОВ

Создаем фид на основе данных сайта и модифицируем его под любые рекламные площадки и типы бизнеса

Технологии. E-Promo Tools

А ТАКЖЕ ЛУЧШИЕ РЫНОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ









































ЯВЛЯЕМСЯ ЛИДЕРАМИ ВЕДУЩИХ РЕЙТИНГОВ В ДИДЖИТАЛЕ

AdIndex

ТОП-1

Качество в Retail Media
Adindex 2023

AdIndex

ТОП-6

Медиазакупки
Adindex 2023

AdIndex

ТОП-8

Paid Search
Adindex 2023

AdIndex

ТОП-6

Качество в Influence
Adindex 2023

RUWARD

ТОП-10

Paid Social
Ruward 2022



ТОП-10

Performance
Рейтинг Рунета 2023

RUWARD

ТОП-10

CRM-marketing
Ruward 2022

Runet Awards

ТОП-5

Рейтинг агентств контекстной рекламы
Runet Awards 2023

ПОЛУЧАЕМ ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ ОТ РЫНКА



КЕЙС №1

Performance Marketing Forum Award 2023
E-Promo x One Two Trip



КЕЙС ГОДА

Ruward Award 2023
E-Promo x Tocol



КОМПЛЕКСНЫЙ ДИДЖИТАЛ

Workspace Digital Awards 2023
E-Promo x Tocol



ЛУЧШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Tagline Awards 2023
Медиаинфляция в Digital



ЛУЧШАЯ РЕТЕЙЛ-КАМПАНИЯ

Tagline Award 2023
E-Promo & Много Мебели



ЛУЧШАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КАМПАНИЯ

Tagline Awards 2023
E-Promo x Unidragon



ЛУЧШАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Tagline Awards 2023
E-Promo x Пульс



ЛУЧШАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

Tagline Award 2023
E-Promo & Высшая Школа Экономики

ПОЛУЧАЕМ ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ ОТ РЫНКА



МЕЖДУНАРОДНЫЙ PERFORMANCE

Tagline Awards 2022
E-Promo x Novakid



ЛУЧШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Tagline Awards 2022
Paid Social Data Driven Approach



ЛУЧШИЙ PERFORMANCE

Tagline Awards 2020-2021
E-Promo x Skyeng B2B



PERFORMANCE

Tagline Awards 2020-2021
E-Promo x Skyeng B2B



ЛУЧШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Tagline Awards 2020-2021
Paid Search Data Driven Approach



ЛУЧШЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Tagline Awards 2020-2021
E-commerce 2021

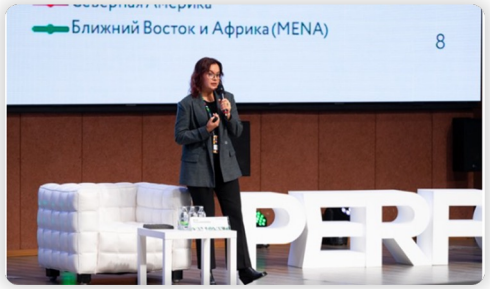


SOCIAL MEDIA

Tagline Awards 2019
Лучшее использование Social Media агентством
E-Promo x Europlan

О компании

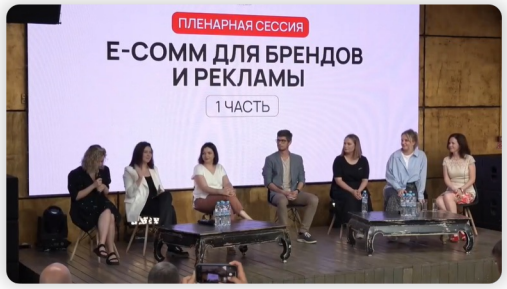
УЧАСТВУЕМ И ЯВЛЯЕМСЯ ПАРТНЕРАМИ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ



Performance Marketing Forum 2023

Платиновый партнер, спикер, модератор, участник и победитель конкурса Performance-кейсов

Вызовы рынка: выход на международку
Топовые направления: маркетплейсы захватят мир
Кейс One Two Trip



Adindex City 2021-2022

Партнер конференции Модератор e-commerce-сессии эксперт панели

Ретейл в России: в поисках нового торгового пути



Adindex Brand Day 2021-2023

Партнер конференции, Модератор и спикер сессии

Рекламные и маркетинговый коммуникации в диджитале в сегменте финансов



Yandex Agency Day 2018-2023

Открывающий спикер уже более 5 лет

Тренды агентского рынка

e-promo

УЧАСТВУЕМ И ЯВЛЯЕМСЯ ПАРТНЕРАМИ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ



Retention Day Retail Rocket 2021

Партнер, модератор, эксперт панели

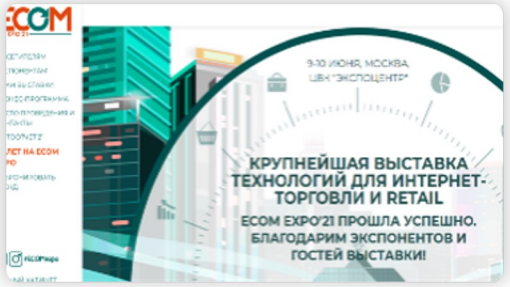
Как офлайн-данные влияют на онлайн-продажи

НРФ7

Национальный Рекламный Форум 2022

Партнер, модератор, эксперт панели

Будущее e-commerce в рекламе



Ecom expo 2021

Спикер

Life-circle marketing & матрица CJM для сегмента beauty

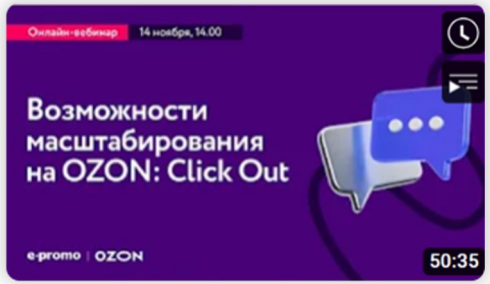


Furniture Retail Fest 2023

Партнер, спикер

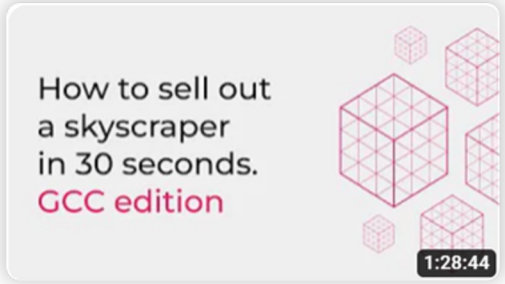
Комплексное продвижение мебельных брендов

ПРОВОДИМ СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ



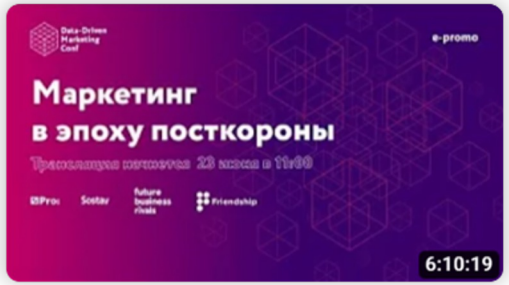
Вебинар о медийном продвижении на OZON 2023 для крупных рекламодателей РФ

500+ views



Вебинар об особенностях продвижения на русскоязычную аудиторию для застройщиков в ОАЭ 2023

400+ views



Первая онлайн-конференция для пяти отраслей

6000+ views



Slow Networking. Закрытое мероприятия для клиентов и партнеров 2023

50 guests

СМИ о нас

e-promo


Pro

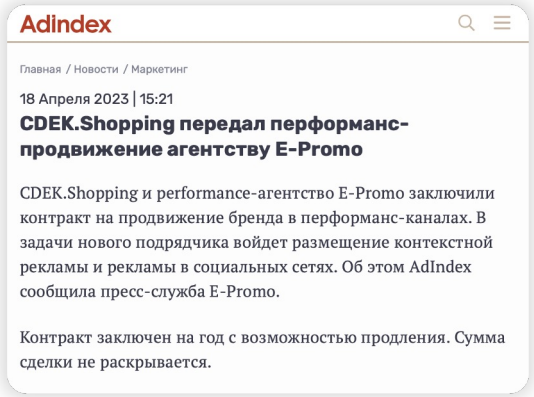
Материал раздела
Основной

Что и как продавать жителям ОАЭ

Маркетинг и реклама · Потребительское поведение Онлайн-продажи
Исследования E-Promo

В ОАЭ 9,9 млн интернет-покупателей. Многие из них обеспеченные люди. В частности, Дубай — 23-й по популярности город в мире для резидентов с состоянием более $5 млн. Что отличает онлайн-покупателей ОАЭ, рассказывает Ася Тихомолова из E-Promo Group

Перейти →


Adindex

Главная / Новости / Маркетинг

18 Апреля 2023 | 15:21

CDEK.Shopping передал перформанс-продвижение агентству E-Promo

CDEK.Shopping и performance-агентство E-Promo заключили контракт на продвижение бренда в перформанс-каналах. В задачи нового подрядчика войдет размещение контекстной рекламы и рекламы в социальных сетях. Об этом AdIndex сообщила пресс-служба E-Promo.

Контракт заключен на год с возможностью продления. Сумма сделки не раскрывается.

Перейти →


Sostav

Войти

DIGITAL 〉 ИССЛЕДОВАНИЯ 17.05.2023

В 2023 году стоимость закупки трафика в России выросла на 8%

Эксперты оценили уровень медиаинфляции в России

Диджитал-агентство e-promo E-Promo проанализировало более 50 тыс. рекламных кампаний в диджитале за четвёртый квартал 2022 года и первый квартал 2023 по четырём отраслям: e-commerce, недвижимость, фармацевтика и финансы.

Перейти →


ADASS

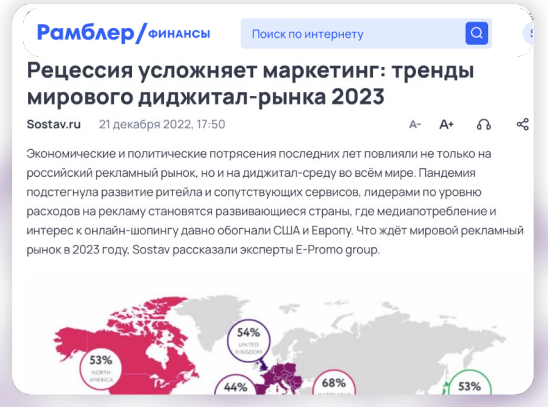
Разместить Войти

E-Promo стал сертифицированным партнером маркетплейса Ozon

Сертифицированные агентства оказывают услуги в работе с продвижением товаров на Ozon и медийной рекламе. Площадка пригласила агентство E-Promo войти в этот перечень среди первых.

E-Promo давно работает с площадкой — продвигает на ней более 20 брендов, такие как Sesderma, L'Occitane, Mute, Spar, Elemis, Шонфилд и другие.

Перейти →


Рамблер/финансы Поиск по интернету

Рецессия усложняет маркетинг: тренды мирового диджитал-рынка 2023

Sostav.ru 21 декабря 2022, 17:50

Экономические и политические потрясения последних лет повлияли не только на российский рекламный рынок, но и на диджитал-среду во всём мире. Пандемия подстегнула развитие ритейла и сопутствующих сервисов, лидерами по уровню расходов на рекламу становятся развивающиеся страны, где медиапотребление и интерес к онлайн-шопингу давно обогнали США и Европу. Что ждёт мировой рекламный рынок в 2023 году, Sostav рассказали эксперты E-Promo group.

Перейти →


26 декабря 2022, 13:24

Эксперты E-Promo Group спрогнозировали рост мирового digital-рынка на 5,9% в 2023 году

В отчёте "The State of Digital: Global 2022 Recap and 2023 Trends" опубликованы прогнозы мирового digital-рынка в разрезе отраслей и каналов, перечислены ключевые тренды, которые окажут влияние на рынок digital, а также приведены рекомендации для маркетологов.

Поделиться Поделиться

Перейти →


Sostav

Войти

DIGITAL 〉 ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 21.11.2022

Арабский диджитал: что надо знать перед выходом на цифровой рынок ОАЭ и Ближнего Востока

Проанализировали специалисты E-Promo Group

В странах Ближнего Востока и Северной Африки (MENA, Middle East and North Africa) появляется всё больше предприятий и корпораций, а вместе с ними увеличиваются вложения в диджитал-рекламу. Какие тенденции цифрового маркетинга характерны для стран этого региона, и в чем особенность

Перейти →


ADASS

Разместить Войти

Агентство E-Promo стало технологическим партнером OZON

Статус сертифицированного партнера дает агентству доступ к базе знаний площадки и оперативной технической поддержке. С их помощью E-Promo может быстро и качественно решать задачи своих клиентов, продвигающих товары на маркетплейсе.

Спектр услуг, которые компания оказывает клиентам, работающим с Ozon, охватывает почти все задачи, связанные с выходом продавца на маркетплейс, повышением позиций товаров в поисковой выдаче,

Перейти →

e-promo

E-Promo Russia

О компании

ЭКОСИСТЕМА E-PROMO RUSSIA

Оказываем комплекс услуг на стыке digital/IT, маркетинга и рекламы, анализа данных и креатива. Партнерство позволяет нам оказывать уникальные конвергентные услуги через одно окно.

e-promo

Digital Advertising

emp

Outsourcing Digital Specialists
Perspective Technologies

e-promo research

Digital Marketing Research
Consulting

МОРИЗО DIGITAL

Digital Production
UX/UI Mobile Production

ALGORITHMICS

Data Science Outsourcing
R&D Data Science

narrators

Creative Digital Content Production
Video Production

E-Promo Russia

EMP
УСПЕШНО СОТРУДНИЧАЕМ С КРУПНЕЙШИМИ МИРОВЫМИ РЕКЛАМНЫМИ АГЕНТСТВАМИ

Обеспечиваем быстрое масштабирование команд и являемся основным драйвером роста для наших партнеров

OKKAM

MGCom

Яндекс

MEDIAINSTINCT

artics internet solutions

билайн

RORE

вконтакте

СБЕР МАРКЕТИНГ

easy(commerce)

NEXT LEVEL

E-Promo Russia

E-PROMO RESEARCH
ИСПОЛЬЗУЕМ СОБСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ПОИСКА ЗОН РОСТА И ИНСАЙТОВ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

e-promo research

#1

Ежегодно анализируем более 150 000 рекламных кампаний, реализованных агентством

#2

Вычисляем отраслевые бенчмарки

#3

Анализируем маркетинг международных и федеральных брендов

#4

Формируем Тренды и тенденции отрасли



E-Promo Russia

E-PROMO RESEARCH
ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ БИЗНЕСА С ПОМОЩЬЮ

#1 ИССЛЕДОВАНИЯ БРЕНДА И ЕГО ОКРУЖЕНИЯ:

Рынок
- Анализ емкости рынка
- Анализ конкурентной среды
- Анализ спроса

Аудитория
- Портретирование
- Оценка узнаваемости
- Оценка репутации бренда

Клиенты
- Customer Journey Map
- User research
- CustDev

#2 АУДИТА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ И КОНСАЛТИНГА:

Инструменты
- Аудит digital-размещений
- Аудит системы аналитики
- Оценка юзабилити, UX-анализ

Команда
- Аудит digital-команды
- Корпоративные обучения
- Ассессмент руководителей

Процессы
- Аудит процессов digital-инфраструктуры
- Аудит баинговых условий
- Разработка проекта цифровой трансформации

E-Promo Russia

E-PROMO RESEARCH
НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА СТАНОВЯТСЯ СТАНДАРТОМ ОТРАСЛИ



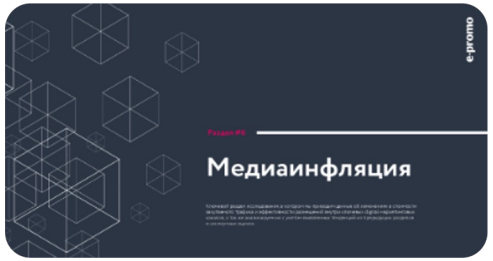
E-commerce 2021. Аналитический отчет

Интервью 30+ экспертов отрасли со стороны рекламодателей, площадок, агентств и технологий



E-commerce & Consumer Trend Report: the UAE

Состояние digital-маркетинга в странах Ближнего Востока и Северной Африки: основные показатели цифровой рекламы



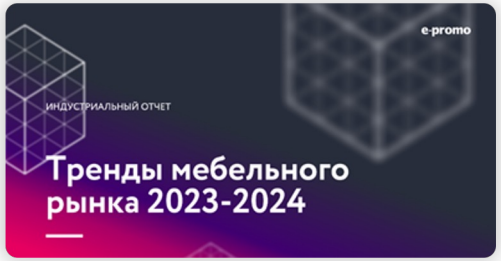
Медиаинфляция в диджитале 2023-2024. Аналитический отчеты

Динамика экономических и digital-показателей 2023 – 2024 гг.



Paid Search Data Driven Dynamic Approach 2022

Аналитика шести отраслей в динамике, тренды отрасли, рынка диджитал-маркетинга и поисковой рекламы



Тренды мебельного рынка

Интервью с СМО ТОП-15 крупнейших брендов индустрии, аналитика сайтов



Посмотреть исследование в формате видеоподкаста

YouTube RU

E-Promo Russia

NARRATORS.

CREATIVE AGENCY. MAKES STORIES, NOT ADS

Команда продюсеров, копирайтеров, дизайнеров и моушен- и 3D-дизайнеров, работающая на стыке креатива, дизайна, видеопродакшена и технологий.

Смотреть портфолио

e-promo

#1 Разрабатывают

Кивижуалы
Айдентику
Модели

#2 Снимают

Кино
Рекламу
Мультики

#3 Пишут

Сценарии
Концепции
Стратегии

Яндекс МТС МегаФон IKEA СИБУР

РусВинил Технопарк Транснефть MEGA UAC United Aircraft Corporation

E-Promo Russia

MORIZO DIGITAL.
РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Веб-разработка и проектирование

- Интернет-магазины
- Сайты и лендинги
- Сложные интегрированные проекты

Мобильная разработка сервисов и приложений

- Нативные и кроссплатформенные приложения для iOS и Android
- Интеграция с веб-сервисами

Техническая поддержка проектов

- Поддержка проектов по SLA
- Услуги аудита и мониторинга
- Quality Assurance

Другие услуги и IT-продукты

- Аналитика и исследования
- Team as a service
- Чат-боты и другие инструменты для бизнеса

E-Promo Russia

ALGORITHMICS.
ALL IN ONE DATA SCIENCE SOLUTION

15 лет

На рынке

50+

Специалистов в команде

Data Science аутсорсинг

Телеком, Банки, ОФД, Авто, Фарма, Digital, Ретейл

- Разработка и внедрение методологии обработки, систематизации и организации баз данных
- Управление и систематизация Big Data
- Калибровка и верификация данных
- Предоставление команды датасаентистов

R&D в Data Science

Телеком, Банки, ОФД, Ретейл, Digital, Панели

- Научные исследования и разработки в области анализа данных
- Логистика информационных потоков
- Разработка и внедрение методологии обработки, систематизации и организации баз данных

Консалтинг

Телеком, Банки, ОФД, Ретейл, Digital, Панели

- Ad-hoc исследования в Digital и E-commerce на основе анализа данных
- Позиционный конкурентный анализ
- Предиктивная аналитика продаж на основе Big Data

E-Promo Russia

СОБСТВЕННАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА ПО ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ» В ПАРТНЕРСТВЕ С ВШЭ

e-promo



17 потоков

курсов проведено

2 000+

обученных специалистов

Более 11 лет сотрудничества с вузом:

- члены аттестационной комиссии
- преподаватели дисциплин по диджиталу на магистратуре
- партнерские краткосрочные курсы
- благотворительное участие: обустройство компьютерных классов

Посмотреть видео о программе

YouTube RU

e-promo

E-Promo Group

О компании

E-PROMO GROUP.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТУР АГЕНТСТВА

Участвуем в digital-продвижении международных брендов и помогаем российским рекламодателям выходить на зарубежные рынки.

География

- Страны GCC
- США и Канада
- Европа

Индустрии

- E-Commerce
- EdTech
- Real Estate & Hospitality

Смотреть зарубежные кейсы

e-promo

E-PROMO GROUP. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Brandformance + Influence

- **Awareness**
  - TWITCH
  - REDDIT
  - DV360
  - TIKTOK&SNAPCHAT
- **Interest**
  - FACEBOOK/ INSTAGRAM*
  - LINKEDIN
  - TWITTER
  - PINTEREST

Performance

- **Consideration**
  - APPLE SEARCH ADS
  - LINKEDIN
  - GOOGLE
  - FACEBOOK
- **Conversion**
  - GOOGLE
  - FACEBOOK/ INSTAGRAM*
  - MICROSOFT ADS
  - AMAZON
  - WHATSAPP& SMS

* Запрещены в РФ

e-promo

Команда E-Promo

Команда E-Promo

E-PROMO – ЭТО:



Сильнейшая
индустриальная
экспертиза
и экспертиза в digital



Высокий уровень
человеческой
и профессиональной
этики



Поддержка клиентов
24/7, включая запуски
в праздничные дни



Консалтинг
и сопровождение
на каждом этапе воронки
продаж клиента

Команда E-Promo

E-PROMO – ЭТО:



Антон Черноталов

CEO E-Promo Group

- EMBA (HKUST+Skolkovo)
- Более 15 лет в Digital и IT
- Основатель Школы интернет-маркетинга на базе НИУ ВШЭ
- Соавтор исследований Paid Social Data Driven Approach и Paid Search Data Driven Approach
- Основатель веб-интегратора «Моризо Диджитал»



Мария Перфилова

CEO E-Promo

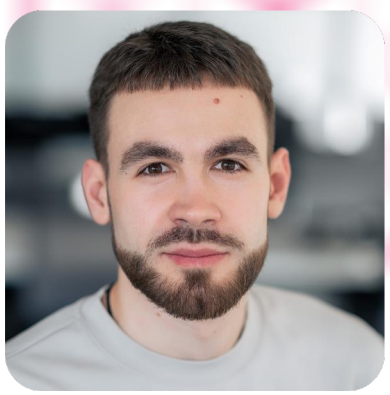
- Более 12 лет в Digital
- Преподаватель НИУ ВШЭ
- Спикер Google, Яндекс, AdIndex City, ФРИИ, Repa, РИФ, ЦИПР
- Отвечает за развитие E-Promo Russia



Александр Платонов

Commercial Director, Global

- Более 8 лет в Digital
- Соавтор и участник группы экспертов Paid Search и Paid Social Data Driven Approach, Paid Search Data Driven Dynamic Approach



Кирилл Храмов

Head of Performance

- Более 8 лет в Digital
- ex. Head of Paid Search
- Развивает направления контекстной, таргетированной, мобильной, CPA и георекламы
- Эксперт в индустриях finance, e-commerce, realty, ed-tech, FMCG



Алексей Сыровегин

Head of Research

- Более 7 лет в индустрии Digital и маркетинговых исследований
- Соавтор и участник группы экспертов маркетинговых исследований Paid Search и Paid Social Data Driven Approach, Paid Search Data Driven Dynamic Approach
- Член комитета АРИР по исследованиям

Команда E-Promo

E-PROMO – ЭТО:



Оксана Сорочкина

Head of Brandformance

- Более 12 лет в Digital
- Член комитета АРИР по Big Data & Programmatic.и Online Branding



Алексей Талызин

Head of Paid Social

- 6+ лет в Digital и таргетированной рекламе
- Развивает и разрабатывает медиастратегии для брендов с оборотами 1-30 млн руб. в месяц в отраслях: E-Commerce, Авто, Недвижимость, Фарма, Финансы, FMCG и др.



Ксения Голубева

Head of Content & Influence

- 7+ лет в Digital
- Преподаватель ВШЭ, автор профильных статей в СМИ
- Член комитета АРИР по Influencer Marketing
- Управляет комплексным продвижением в Telegram, инфлюенс- и контент-маркетинге, креативе и продакшне



Ася Тихомолова

Commercial Director
E-Promo Group

- Более 8 лет в Digital
- ex. Head of Paid Search
- Развивает направления контекстной, таргетированной, мобильной, CPA и георекламы
- Эксперт в индустриях finance, e-commerce, realty, ed-tech, FMCG



Ольга Турчкова

Head of Media Strategy

- Более 6 лет в Digital
- Развивает и разрабатывает медиастратегии для брендов с оборотами 1-30 млн руб
- Эксперт в индустриях finance, e-commerce, realty, ed-tech,

e-promo

Кейсы

Клиент – «НИУ Высшая Школа Экономики»

TELEGRAM ADS: ПРОДВИЖЕНИЕ TELEGRAM КАНАЛА

Задача

- Продвижение Telegram-канала
- Анонс открытия онлайн-кампуса

Метрики

- Основной: показы
- Дополнительные: подписчики и регистрации

Решение

Telegram Ads (пост с кнопкой на канал или на пост в канале, размещенный в релевантных пабликах и категориях), отобранных вручную

Результаты

Задействовав нишевых блогеров получили более 500 000 просмотров и 1600+ переходов на сайт. CR из переходов на сайт в успешный платеж – 1,62%

+4 400
Новых подписчиков

3,2
млн показов

300+
Лидов

Клиент – «Сделано в Москве»

ПРОДВИЖЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ЛОКАЛЬНОГО БИЗНЕСА

СДЕЛАНО В МОСКВЕ

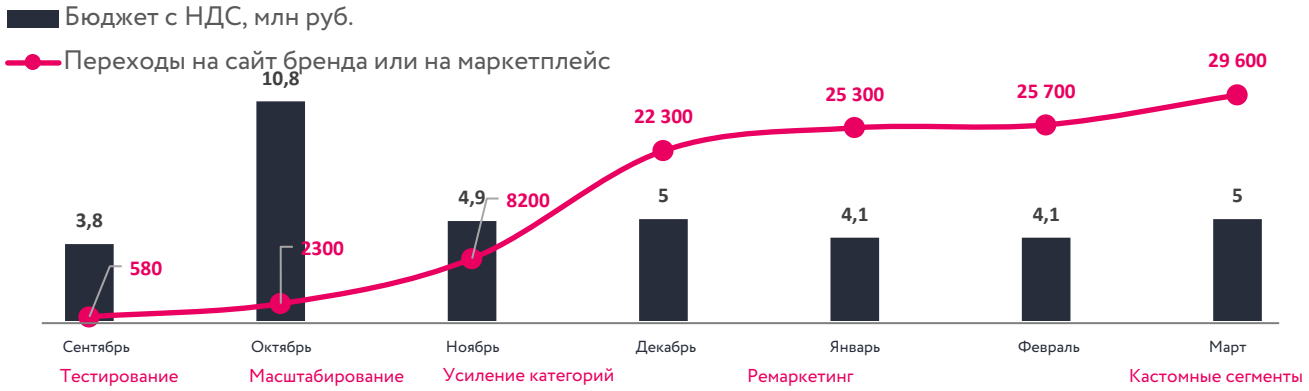
Задача

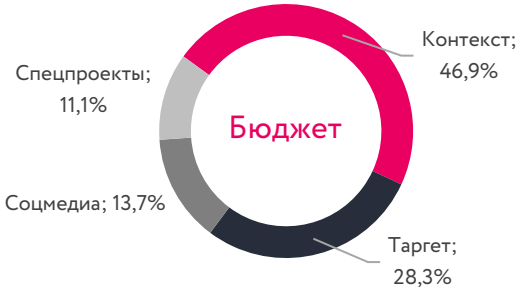
- Увеличить число партнеров проекта (брендов)
- Рост числа продаж у бизнесов-партнеров

Вызовы

- Создание единой формы отчета о транзакциях для всех юнитов в цепочке
  Добавление статусов о транзакциях продавцов в ручном режиме

Результаты





78% (+18%)

рост продаж на маркетплейсах
за аналогичный период в 2021 году

21% (+7%)

Рост объема продаж в 5 ключевых категориях

35+млн

рублей заработали участники программы «Сделано в Москве»

17+млн

рублей заработали участники программы «Сделано в Москве» на маркетплейсах

Клиент – «Много мебели»

ПРОДВИЖЕНИЕ НА OZON

TAGLINE AWARDS BRONZE 2023

МНОГО МЕБЕЛИ

Задача Увеличить продажи и нарастить долю продавца в категориях мебели на площадке Ozon

Подход Комплексное продвижение, включая погружение в бизнес-модель, работу с контентом, логистикой, внутренними инструментами площадки, аналитикой

Результаты

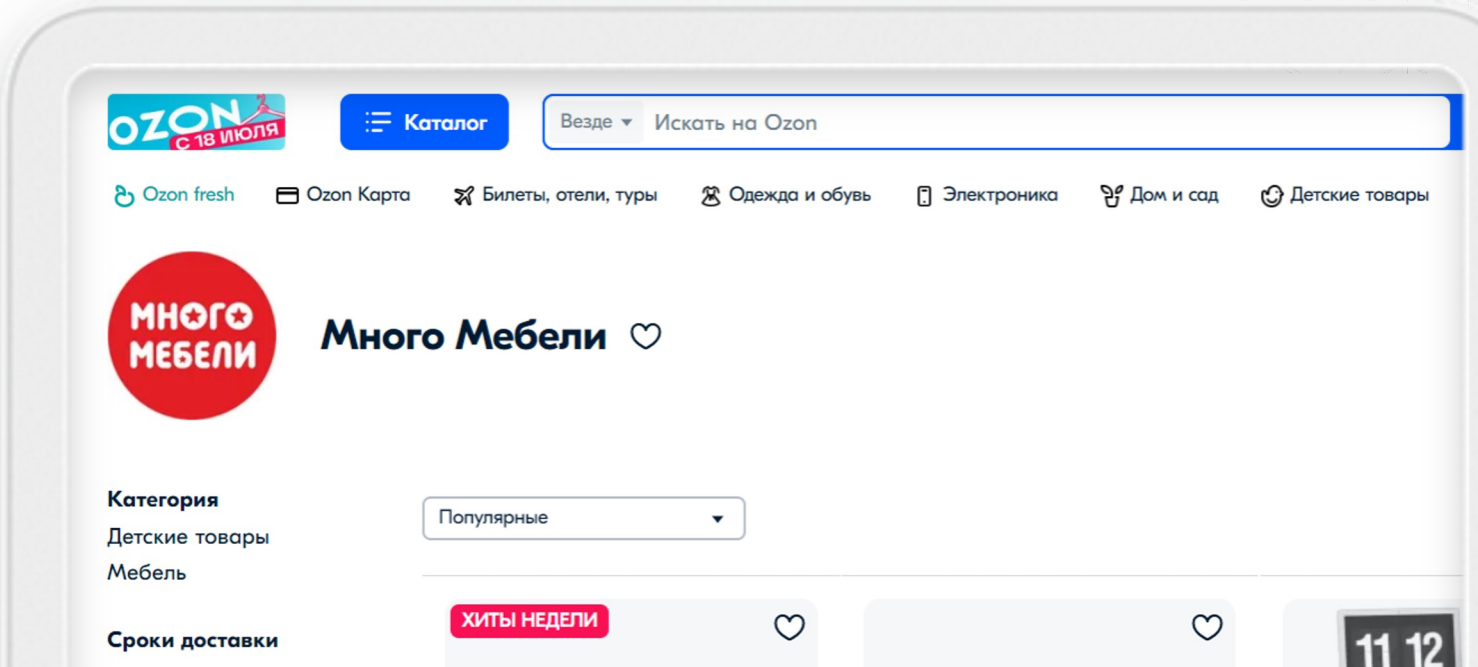
ТОП-1

Бренд по продажам
в категории «Диваны».
За год подняли позиции с 9 до 1

x14 раз

увеличили число заказов

Узнать больше на SOSTAV



Клиент – страховая компания «ПУЛЬС»

INFLUENCER-МАРКЕТИНГ: ПРОДВИЖЕНИЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

TAGLINE AWARDS BRONZE 2023

Пульс жизни

Задача

Повысить узнаваемость бренда и увеличить число целевых заявок

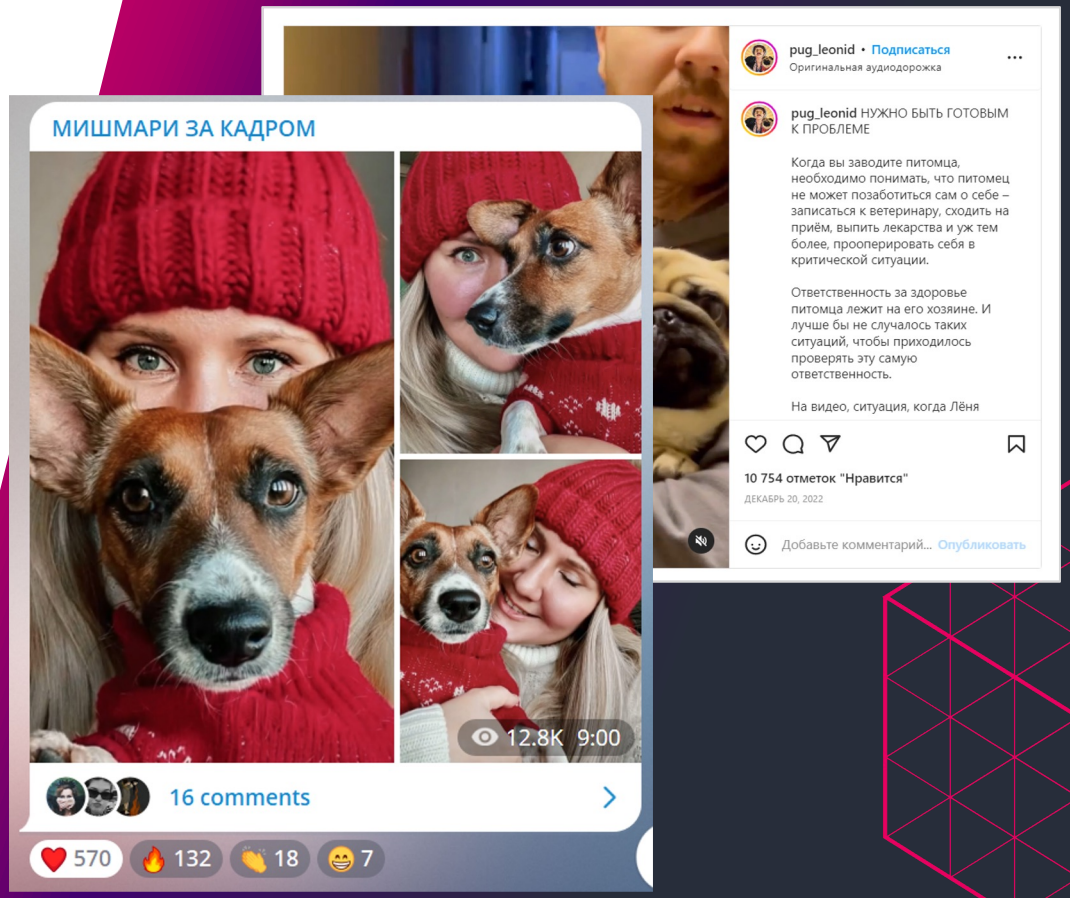
Вызовы

- Продвижение сложного с низким осознанным спросом– страхования жизни домашних питомцев
- Сложная форма заявки для оформления услуги

Результаты

Задействовав нишевых блогеров получили более 500 000 просмотров и 1600+ переходов на сайт.

CR из переходов на сайт в успешный платеж – 1,62%.



Узнать больше на SOSTAV

Клиент – «Zigmund.Online»

ZIGMUND. ONLINE

TELEGRAM ADS: ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСА ПО ПОДБОРУ ПСИХОТЕРАПЕВТОВ

Задача

Компенсировать потерю объема эффективного трафика в связи с остановкой Google Ads в России

Результаты

Предположили, что русскоязычная аудитория, находящаяся за рубежом, может нуждаться в психологической поддержке. Провели тест и запустили кампании в Google Ads на русскоязычных пользователей

80% Яндекс, 20% Google Ads

сплит контекстной рекламы

Конверсия в бронь на 26% больше

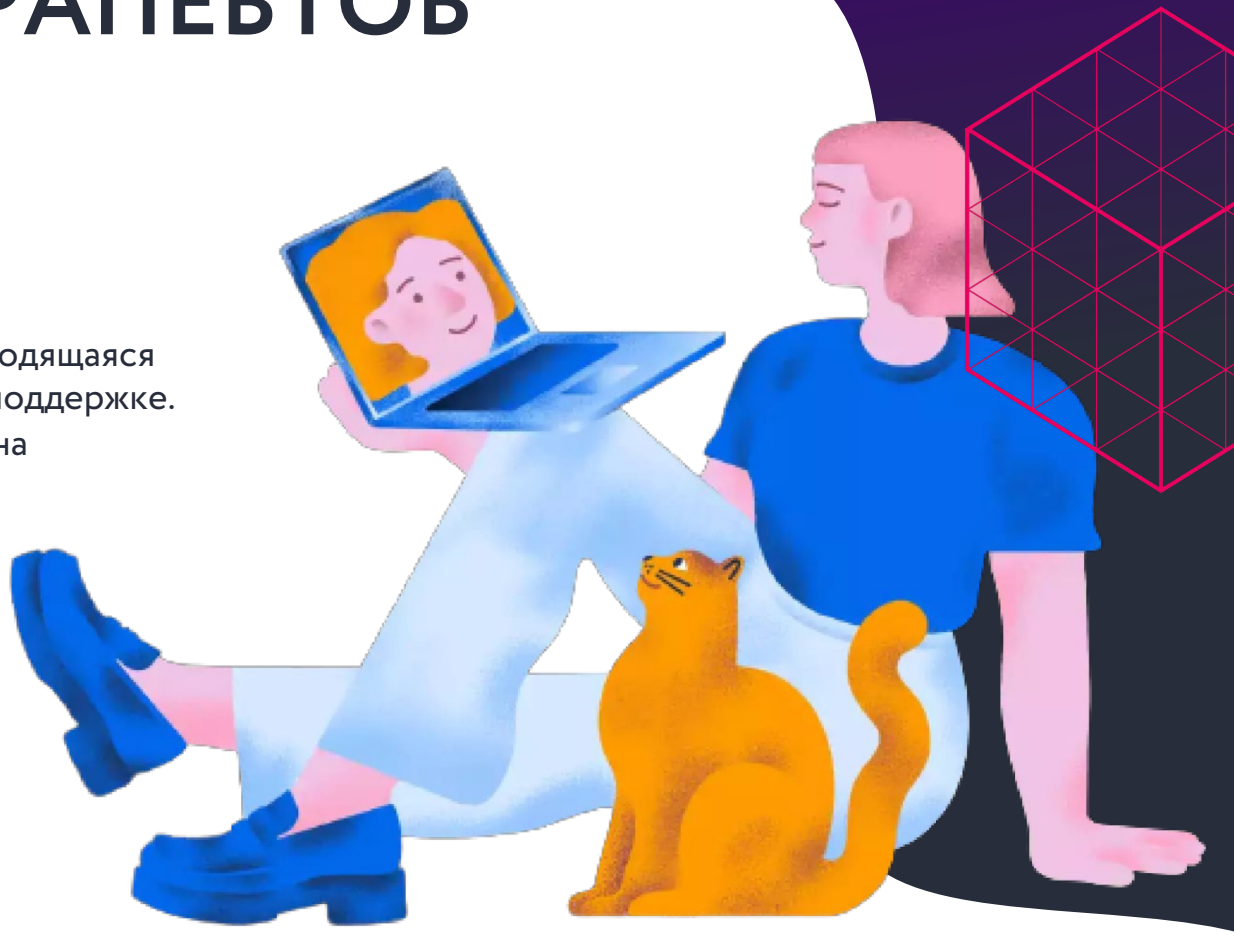
в Google Ads, чем в Яндекс.Директе

CAC на 16% ниже

в Google Ads, чем в Яндекс Директ

CPL на 26% ниже

в Google Ads, чем в Яндекс.Директе



Клиент – «Фоксфорд»

КЕЙС: УБИТЬ ДВУХ ЗАЙЦЕВ

Как с Ozon Click Out получить охват и конверсии

Задача

- Познакомить целевую аудиторию с продуктом (ЦА школьники 4 – 11 классов)
- Протестировать новую для клиента площадку
- Получить охваты и узнаваемость

Инструмент

Ozon Click Out — баннерная реклама на маркетплейсе Ozon со ссылкой на внешние сайты

Результаты

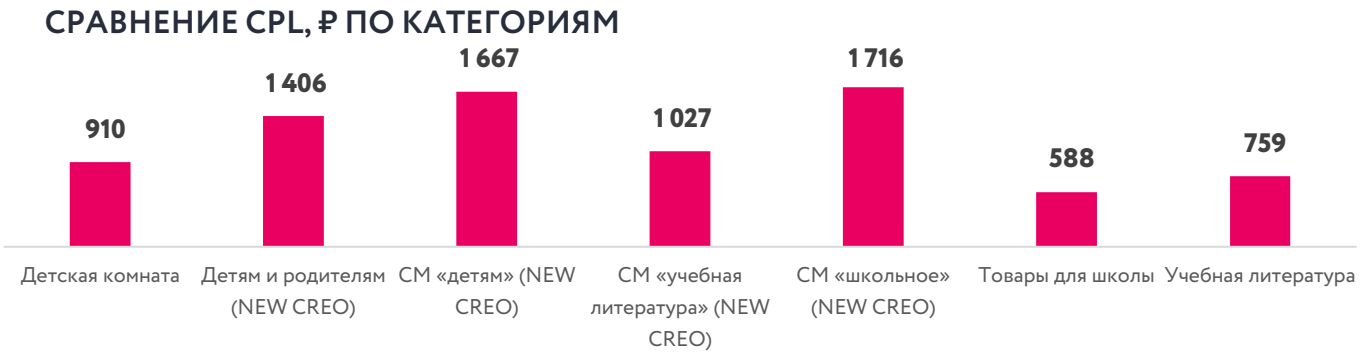
Помимо выполнения основной медийной задачи , кампании показали отличные performance-результаты. Обеспечили высокий процент конверсии на всех этапах воронки. 11,6% посетителей прошли регистрацию и получили результаты теста

5 066 264
Показы

9 357
Клики

759₽
CPL

7,05%
CR





Читать на PPC.World

GERRY WEBER

ГОД БЕЗ GOOGLE ADS:

увеличили средний чек на 47%, продвигаясь только на российских платформах

Задача

Увеличить число заказов в интернет-магазине

Вызовы

- Уход ключевых площадок и необходимость полностью перестроить медиамикс
- Сезонный спад продаж в марте (после пика продаж новой коллекции в феврале)

Решение

В условиях неопределенности — проверенная тактика: сильный контекст, динамический ретаргетинг, акционные кампании и новые инструменты площадок

Результаты

-32%* снижение ДДР*

+27% Рост CPO

на 47% Средний чек превысил план

Клиент – «SkySmart»

ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ SKYSMART НА OZON: И ОХВАТ, И КОНВЕРСИИ

Задача

Привлечь 3 группы целевой аудитории к покупке продуктов школы с помощью инструмента OZON Click out

Результаты

Лучший результат среди креативов показали яркие баннеры, в которых используется фигура селебрити, “закрывающие боли” заголовки и акцент на бесплатном курсе

Результаты рекламы бесплатного курса оказались значительно лучше, чем рекламы курсов стоимостью 5-45 тыс. рублей в месяц

Помимо выполнения медийной задачи, кампании показали отличные performance-результаты:

Более 17 млн
просмотров

Более 16,5 тыс.
кликов

Более 700
заявок

6%
CR в заявку



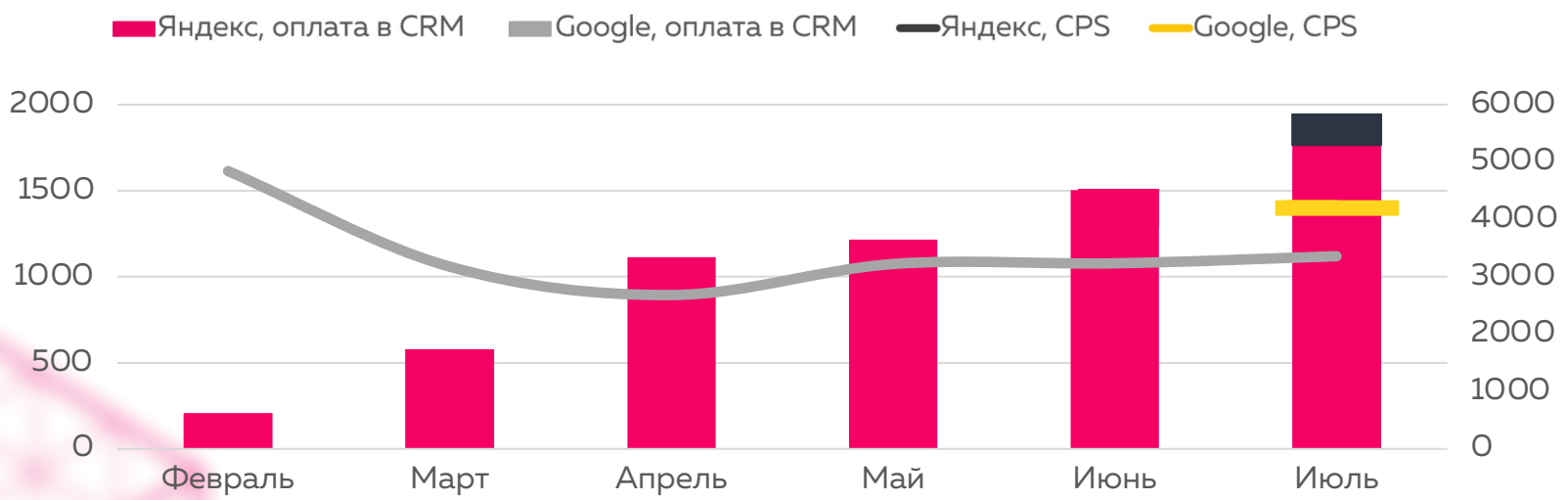
Клиент – сервис OneTwoTrip

УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМ БРОНИРОВАНИЙ В 3 РАЗА

Задача Рост подтвержденных бронирований с сохранением целевого CPS и целевого ROI

KPI Лиды в CRM, CR, CPO, Подтвержденные заказы в CRM, Доход CRM, SR, CPS, ROI, AOV

Инструменты Яндекс Директ, Google Ads



Подтвержденные оплаты в CRM

x3,3

Доход в CRM

x3,4

CPS

+8%

SR

-0,3 п.п

Клиент – «КЛЕН»

КЕЙС. РОСТ ПРОДАЖ

Увеличили количество лидов по стеклянной посуде и столовым приборам для ресторанов в 3 раза



Задача

Рост продаж в категории столовых приборов и стеклянной посуды.

Инструмент

Товарная РК Яндекса как основной инструмент продвижения.
Использовали все доступные форматы рекламных кампаний:
Поиск, РСЯ, DSA, Смарт-баннеры, Мастер Кампаний, Товарная РК

Результаты

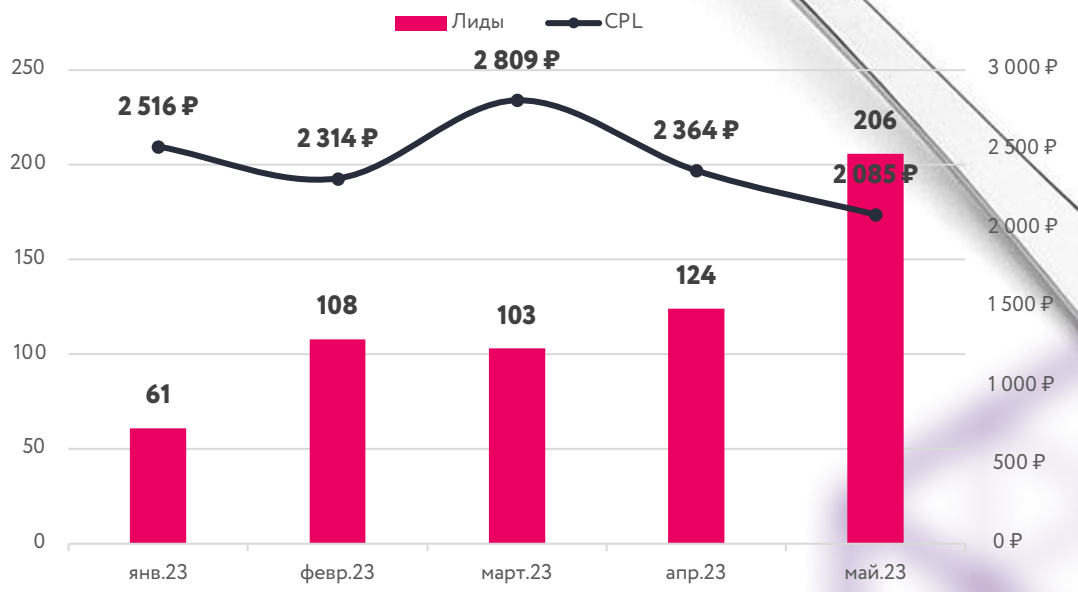
-18%
За 5 месяцев снизили CPL на 18% до 2085 руб

2 700
Максимальное кол-во товаров в одном заказе

+0,52%
Увеличили CR и каждый месяц росло количество лидов

100-300шт
Среднее количество единиц товара в каждом заказе

x3 раза
увеличили число входящих заявок в месяц



Клиент – лидер продаж деревянных паззлов в РФ

КАК ЗАРАБОТАТЬ $250 ТЫСЯЧ ДОЛЛАРОВ НА ПРОДАЖЕ ПАЗЛОВ В США

UNIDRAGON

TAGLINE AWARDS BRONZE 2023



Задача

Рост онлайн-продаж в новом регионе с приоритетным показателем долей рекламных расходов (ДРР) ниже 30%.

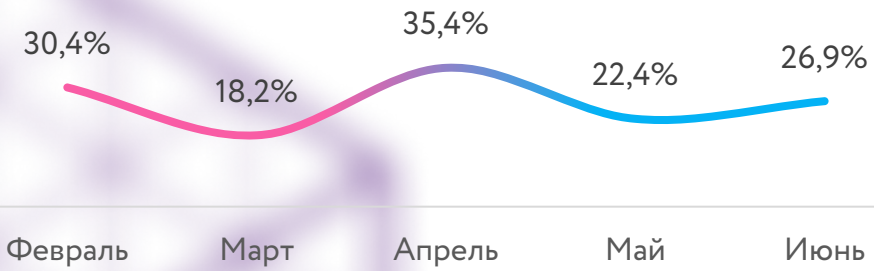
Гео

США и Канада

Инструменты

- Видеореклама на YouTube
- Google Реклама: Поиск, Контекстно-медийная сеть, Discovery и Performance Max
- Таргетированная реклама на Facebook*

Динамика ДРР в течение рекламной кампании



* Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской в РФ.

Клиент – «Сделано в Москве»

КРАТНО УВЕЛИЧИЛИ КОЛИЧЕСТВО БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ НА ПЛАТФОРМЕ

Задача Увеличение числа партнеров проекта, рост числа продаж и объема выручки у бизнесов-партнеров

Подход Масштабирование трафика и увеличение числа продаж и бизнес-партнеров за счет эффективной разработки и оптимизации медиамикса

Результаты

+78%
рост продаж
за 2022 год

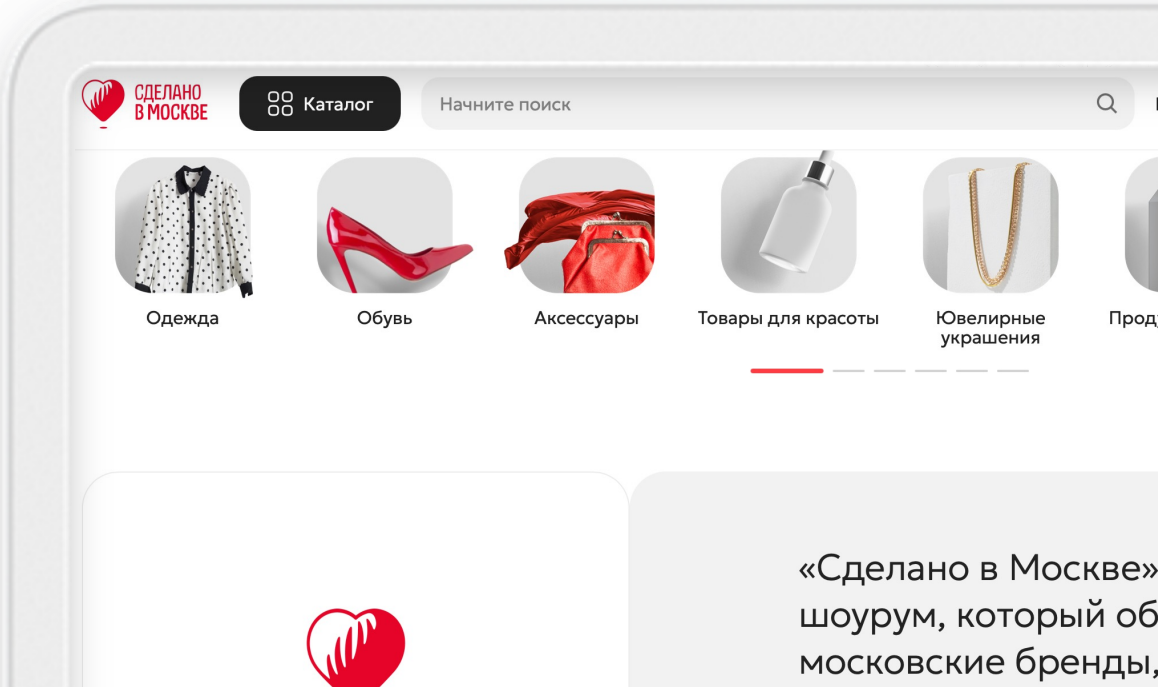
+21%
рост объема
продаж участников
в 5 категориях

35+ млн
рублей заработали
участники программы

17+ млн
рублей заработали
участники программы
на маркетплейсах

40K+
подписчиков
в канале

1,2+ млн
уникальных
посетителей портала



Контакты

Москва

ул. Бутырский вал, 10, 6 этаж

Санкт-Петербург

ул. Гражданская, 13-15, 5 этаж

Нижний Новгород

ул. Алексеевская, 16/6, 5 этаж

sales@e-promo.ru

www.e-promo.ru