

Пул собственных решений в сфере  
маркетинговых технологий

# E-PROMO TOOLS

Для маркетологов на стороне брендов,  
рекламодателей и агентств

---

e-promo



Решение №1

# Анализатор конкурентов

---

e-promo



# #1. АНАЛИЗАТОР КОНКУРЕНТОВ

Автоматически собираем рекламную выдачу конкурентов в поисковых системах

## ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН

- анализировать УТП конкурентов;
- анализировать активность конкурентов и оптимизировать маркетинговые бюджеты и периоды размещений
- отслеживать и фиксировать изменения в маркетинговой коммуникации конкурентов
- анализировать рекламную стратегию конкурентов в разрезе гео, времени, спецпредложений.

**до 30%**

сокращение времени специалистов на аналогичные задачи

## ПРИМЕР EXCEL-ОТЧЕТА – РЕЗУЛЬТАТА АНАЛИЗА РЕКЛАМНОЙ ВЫДАЧИ

Домен	Гео	Title	Текст
auto.ru	Санкт-Петербург	Kia с пробегом. От дилера	Реклама · Предложения о продаже Kia! Выберите из тысяч автомобилей на сай Авто.ру.
kia-196.ru	Санкт-Петербург	KIA на особых условиях. Только в этом месяце.	Реклама · Новый а/м в кредит от 0%. KIA подарок. Предложение ограничено. Звоните. · Трейд-ин. Онлайн-заявка на к Одобрение по 2м док-ам. Без 1-го взноса Финансовые услуги оказывает: Банк ВТБ
diler-auto78.com	Санкт-Петербург	Купить KIA в кредит. Оформление день в день	Реклама · Выгодные условия. Бронируй уже сейчас. Возможна покупка в кредит Шины в подарок. · Новые автомобили. г Петербург. Решение 30 мин. Онлайн зая Финансовые услуги оказывает: СПАО Ингосстрах ПАО БАНК УРАЛСИБ
kia.maximum.auto	Санкт-Петербург	Автоцентр KIA. Официальный сервисный центр	Реклама · Сервис Kia по спеццене! От 9 + доп выгоды на работы и подарки при визите! · Работаем без выходных. Оригинальные запчасти. Гарантия. Сертифицированный сервис

# #1. ОТЗЫВ



Коллеги из E-Promo буквально за несколько дней разработали, протестировали и запустили в бой кастомный отчет по аналитике конкурентов в выдаче. Инструмент ежедневно экономит нашим специалистам несколько часов рабочего времени на сбор данных. А у наших клиентов теперь всегда под рукой автоматизированный и детальный отчет с мониторингом рекламной выдачи».

**Егор Кожевников**

Head of Realty в агентстве Artics

Дата	Проект	Застройщик	Цена	Ипотека	Рассрочка	Акция	Title	Текст
1.	10 апр. 2023г.		8,9 млн	-	0%	-		Реклама - Квартиры от 8...
2.	10 апр. 2023г.		8,8 млн	3,50%	-	-		Реклама - ...
3.	10 апр. 2023г.		8,7 млн	-	0%	-		Реклама - Евро-2 от 8,7 м...
4.	10 апр. 2023г.		8,6 млн	4,10%	-	-		Реклама - ...
5.	10 апр. 2023г.		8,5 млн	5,10%	0%	Рассрочка 0% на квартиры в домах UNO		Реклама - Квартиры бизн...
6.	10 апр. 2023г.		8,4 млн	-	-	Скидка 15% на апартаменты, м. Новые ...		Реклама - ...
7.	10 апр. 2023г.		7,8 млн	-	-	-		Реклама - Квартиры бизн...
8.	10 апр. 2023г.		7,5 млн	4%	-	-		Реклама - Ипотека от 4%...
9.	10 апр. 2023г.		7,5 млн	6,50%	-	-		Реклама - Квартиры от 7...
10.	10 апр. 2023г.		7,5 млн	-	-	-		Реклама - Безопасная ср...
11.	10 апр. 2023г.		6,9 млн	-	-	-		Реклама - Скидки на отды...
12.	10 апр. 2023г.		6,9 млн	-	-	Скидка до 15% на квартиры до 30 апре...		Реклама - Зоны для отды...
13.	10 апр. 2023г.		6,6 млн	1,01%	-	-		Реклама - От 6,6 млн Р. К...
14.	10 апр. 2023г.		6,5 млн	5,30%	-	-		Реклама - Квартиры бизн...
15.	10 апр. 2023г.		6,3 млн	1,01%	-	-		Реклама - Квартиры от 6...
16.	10 апр. 2023г.		6,2 млн	-	-	-		Реклама - Развитый райо...
17.	10 апр. 2023г.		6,1 млн	-	-	-		Реклама - Апартаменты с...
18.	10 апр. 2023г.		5,3 млн	0,01%	-	-		Реклама - Ипотека 0,01%...

Решение №2

# Сбор данных из Wordstat

---

e-promo



## #2. СЕРВИС СБОРА ДАННЫХ ИЗ WORDSTAT

Автоматически собираем статистику по истории запросов (сезонность), сегментированную в разрезе устройств, гео и периоду. Наиболее точный инструмент для планирования digital-размещения на рынке РФ, исследования спроса и узнаваемости

### ОСОБЕННОСТИ

- ✓ Полностью автономен
- ✓ В 1,5 раза быстрее аналогов\*
- ✓ Интегрируется с другими решениями E-Promo tools

Гео	Запрос	Год	Кварт.	Месяц	Мес+год	Значение абсолютное
Nizhny Novgorod	Купить диван	2021	1 кв.	3 Март 2021	19752	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2021	2 кв.	4 Апрель 2021	17898	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2021	2 кв.	5 Май 2021	16324	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2021	2 кв.	6 Июнь 2021	16734	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2021	3 кв.	7 Июль 2021	21809	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2021	3 кв.	8 Август 2021	23592	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2021	3 кв.	9 Сентябрь 2021	22373	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2021	4 кв.	10 Октябрь 2021	26647	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2021	4 кв.	11 Ноябрь 2021	26316	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2021	4 кв.	12 Декабрь 2021	24388	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	1 кв.	1 Январь 2022	25613	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	1 кв.	2 Февраль 2022	21235	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	1 кв.	3 Март 2022	25579	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	2 кв.	4 Апрель 2022	20029	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	2 кв.	5 Май 2022	19119	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	2 кв.	6 Июнь 2022	16442	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	3 кв.	7 Июль 2022	18347	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	3 кв.	8 Август 2022	21384	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	3 кв.	9 Сентябрь 2022	21332	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	4 кв.	10 Октябрь 2022	21962	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	4 кв.	11 Ноябрь 2022	21387	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2022	4 кв.	12 Декабрь 2022	18476	
Nizhny Novgorod	Купить диван	2023	1 кв.	1 Январь 2023	20434	

\* Key Collector, Яндекс.Wordstat

# #2. КЕЙС: ПРОДВИЖЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО МАГАЗИНА МЕБЕЛИ

## Цель

- Оценить динамику частоты запросов конкурентов мебельной отрасли в городах присутствия
- Выделить лидеров и оценить динамику роста небольших конкурентов после ухода Икеа

## Результаты

- Подготовлен отчет по динамике частоты запросов конкурентов (10+) в каждом городе присутствия (20+). Сбор данных по сезонности занял менее часа
- Оценены и выделены быстрорастущие конкуренты, на основании этих данных проанализированы УТП и рекламные предложения. В дальнейшем, эти данные легли в основу новой маркетинговой стратегии для продвижения в каждом городе, учитывая особенности региона и присутствия конкурентов

Конкурент	Q2 22	Q1 22	Q2 22 К Q1 22	Q2 22 К Q1 22, %	Q2 22	Q2 21	Q2 22 К Q2 21	Q2 22 К Q2 21, %
Hoff	59 769	71 271	-11 502	-16%	59 769	44 171	15 598	35%
Аскона	18 883	22 638	-3 755	-17%	18 883	17 355	1 528	9%
Много Мебели	10 592	13 921	-3 329	-24%	10 592	11 988	-1 396	-12%
Орматек	5 985	7 231	-1 246	-17%	5 985	4 777	1 208	25%
Трия	5 854	7 340	-1 486	-20%	5 854	7 162	-1 308	-18%
DIVAN.RU	4 832	4 339	493	11%	4 832	2 273	2 559	113%
Столплит	3 667	4 097	-430	-10%	3 667	2 863	804	28%
Ангстрем	3 610	4 479	-869	-19%	3 610	2 515	1 095	44%
Дятьково	2 542	2 920	-378	-13%	2 542	1 559	983	63%
BestMebelShop	897	1 116	-219	-20%	897	444	453	102%
Нонтон	277	202	75	37%	277	128	149	116%

Решение №3

# Аналитика сайтов конкурентов

---

e-promo





# #3. СЕРВИС ПО АНАЛИТИКЕ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ

---

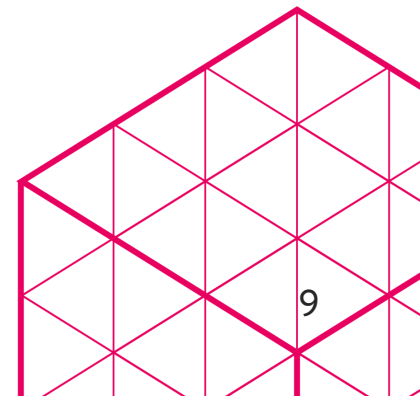
Обновляемый дэшборд с данными с сайтов конкурентов в разрезе категорий, подкатегорий, цен, наличия акций, гео и прочих показателей.

## ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН

- Редактирование и проработка специальных предложений (акции, скидки) в зависимости от предложений конкурентов
- Ведение базы данных для отслеживания различных УТП конкурентов в динамике
- Выстраивание ценовой политики, отталкиваясь от конкурентов
- Оценка % схожести и расхождений в ассортименте

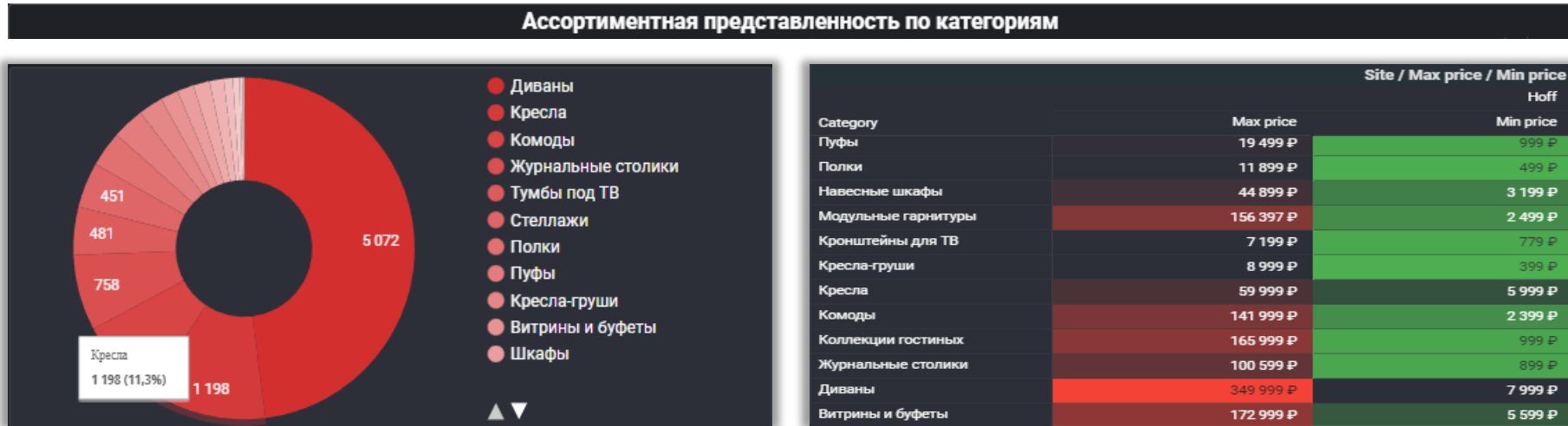
## ОСОБЕННОСТИ

- 10+ параметров для анализа
- Возможность создать отчет в формате любой СУБД / передачи по API

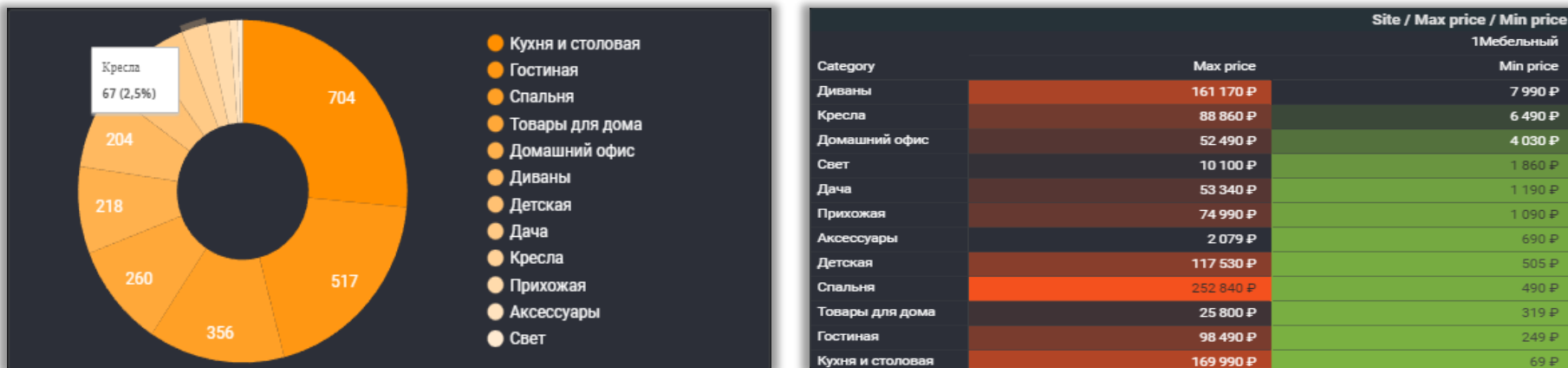


# #3. СЕРВИС ПО АНАЛИТИКЕ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ

**Hoff**



**ПЕРВЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ**



Решение №4

# Создание и модификация фидов

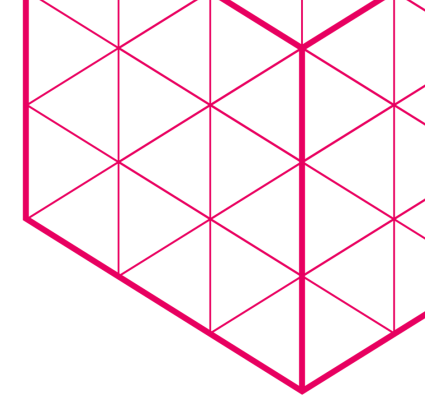
---

e-promo



## #4. СЕРВИС ДЛЯ СОЗДАНИЯ И МОДИФИКАЦИИ ФИДОВ

---



Создаем фид на основе данных сайта и модифицируем его под любые рекламные площадки и типы бизнеса. Дополнительно генерируем уникальный дизайн креативов за счет добавления оверлея.

### ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН

- Использование данных о товарах с сайта в динамических рекламных кампаниях в каналах Paid Social, Paid Search, классифайдах и на маркетплейсах

### ОСОБЕННОСТИ

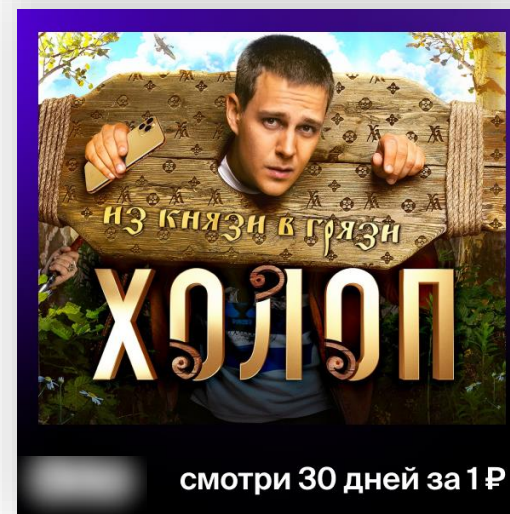
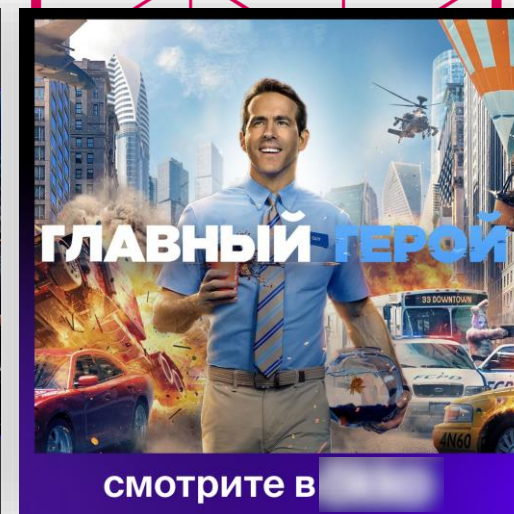
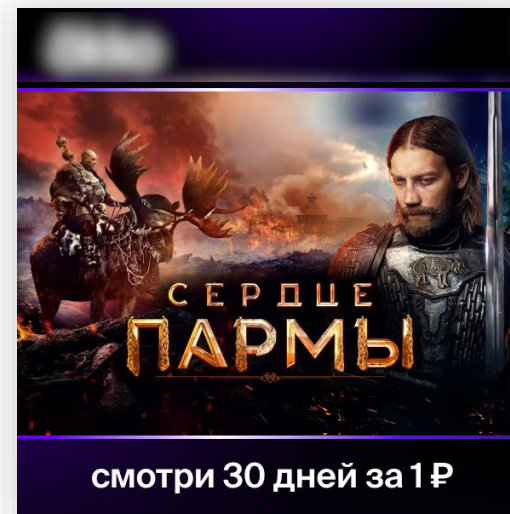
- Автообновление фидов по заданной частоте ( 1 раз в сутки/1 раз в час)
- Возможность сегментирования фида на категории
- Генерация уникального дизайна креативов с учетом брендбука

## #4. ОТЗЫВ



Команда E-Promo помогла нам с нуля сгенерировать фид по данным сайта. Благодаря этому инструменту мы сократили трудозатраты на создание кампаний и освободили время для более приоритетных задач. Отдельное удовольствие — уверенность в актуальности рекламных материалов».

### Команда СберМаркетинг



Пример макетов, как могут выглядеть товары в фиде с добавленным оверлеем — брендированными рамками на карточке товара.



# #4. КЕЙС: ПРОДВИЖЕНИЕ ФРАНЦУЗСКОГО БРЕНДА ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ

---

**Площадка**

myTarget

**Период**

Сентябрь 2022

**Формат**

Динамическая рекламная кампания

**Гипотеза**

При использовании фида с оверлеями результаты по показателям CTR, CR, DPP будут лучше, чем при использовании стандартного фида

**Результаты**

Результаты A/B тестирования кампании с обогащенным фидом :

**-11%**

снижение DPP

**+22%**

рост CR

**+30%**

рост CTR

# #4. КЕЙС: ПРОДВИЖЕНИЕ КРУПНОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА САНТЕХНИКИ, МЕБЕЛИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

---

<b>Площадка</b>	Яндекс Директ
<b>Период</b>	11.01.2023-11.02.2023
<b>Формат</b>	Товарная Кампания
<b>Гипотеза</b>	Запуск рекламной кампании по фиду улучшит показатели всего небрендового размещения клиента (анализируем CPO, AOV, DPP)

**Результаты** Цифры кампании по фиду:

**-11%**

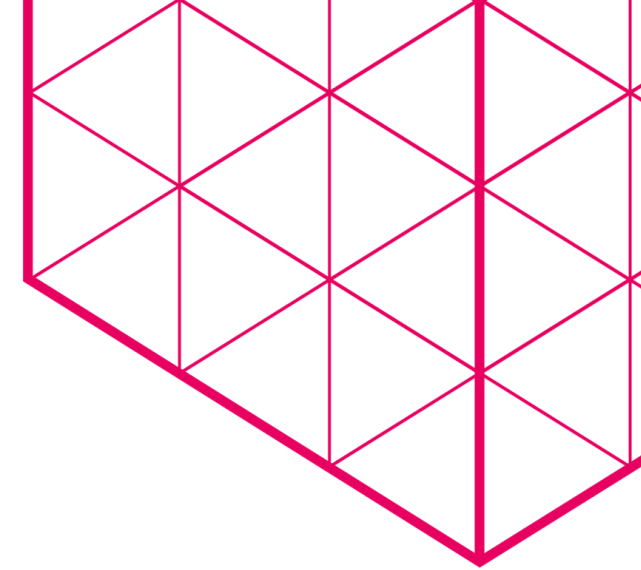
снижение CPO

**+18%**

рост AOV

**-23%**

снижение DPP



Решение №5

# Создание скриншотов

---

e-promo





# #5. СЕРВИС ПО СОЗДАНИЮ СКРИНШОТОВ

Инструмент для формирования отчетности по рекламным размещениям. Автоматически собираем скриншоты рекламной выдачи по заданным условиям в режиме реального времени на поиске Яндекс.Директа.\*

## ВОЗМОЖНОСТИ СЕРВИСА:

- ищет на первых позициях под поисковой строкой Яндекса
- анализирует определенные города
- раскрывает календарь на ПК для подтверждения даты и времени снятия скриншота
- учитывает обязательное вхождение или исключение определенных слов в текстах. Это необходимо в случае, если запущено несколько объявлений ротацию. Добавляя или исключая нужный текст/фрагмент, можно получить скриншоты по одной из кампаний или по обеим сразу

## ОСОБЕННОСТИ



70+ часов экономии работы в месяц\*\*



>10 мин на формирование полного набора скриншотов

\* На текущий момент работаем с рекламной выдачей в Яндекс.Директе. В планах расширить количество площадок

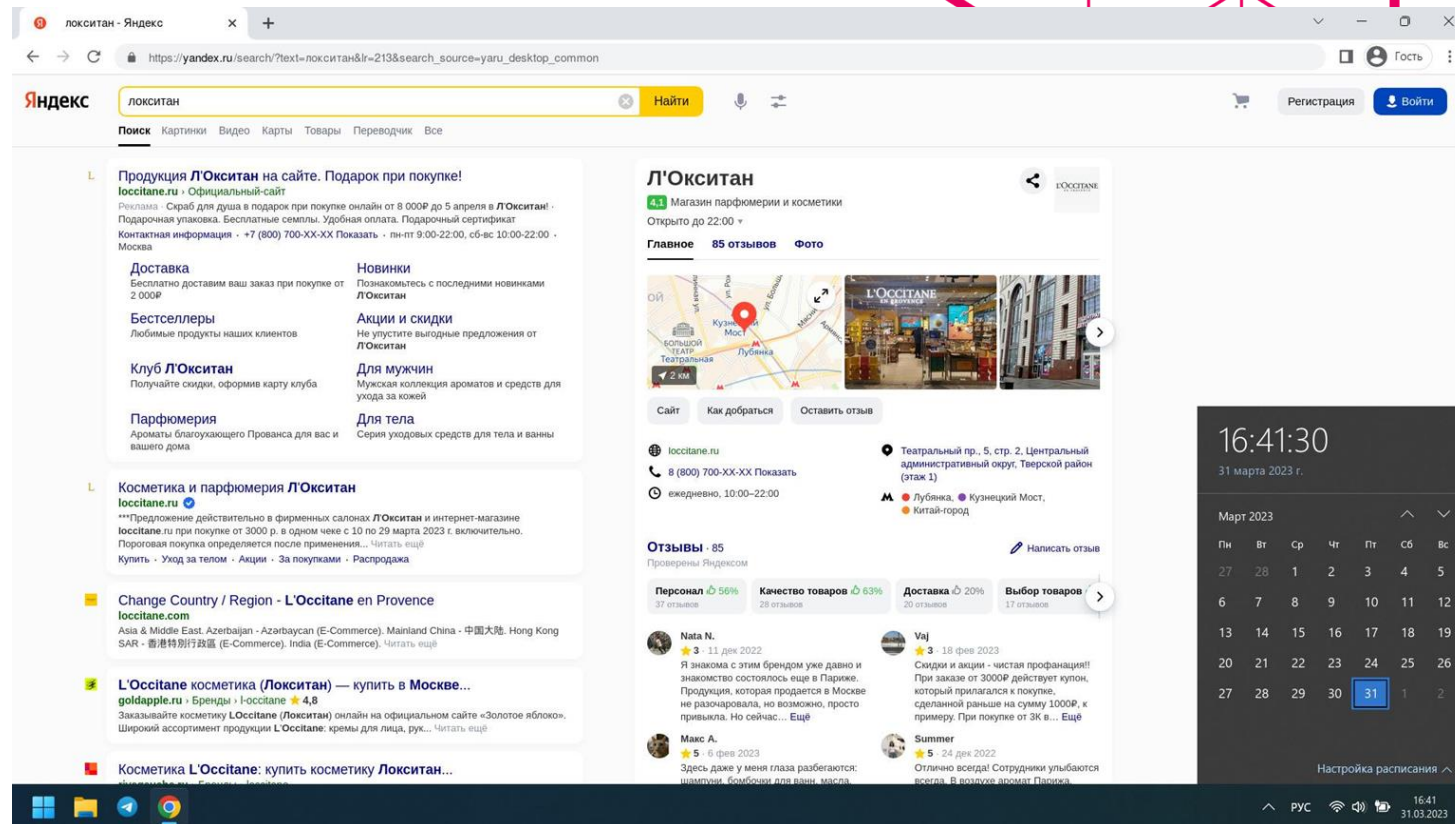
\*\* При загрузке по аналогичным задачам на уровне специалиста в агентстве

# #5. ОТЗЫВ



Сервис хорошо работает, быстро находит скриншоты, удобно, что не надо по отдельности искать каждое объявление. Можно один раз загрузить файл на всю рекламную кампанию и сервис сразу выгрузит скрины по всем объявлениям».

**Media Instinct Group**



❖ Пример скриншота

# КОНТАКТЫ

## Москва

Ул. Бутырский Вал, д 10

## Нижний Новгород

Ул.Алексеевская 6/16, 5 этаж.

## Санкт-Петербург

Ул. Гражданская 13-15

[tools@e-promo.ru](mailto:tools@e-promo.ru)

---

e-promo

