



Черкизово x **e-promo**

Кейс Е-Промо и Черкизово

Бдыщ! вместо споров. Коммуникация вкуса:

9 млн касаний, 40 блогеров и CPV в 3,6* раза ниже рынка

Ноябрь-декабрь 2025

* По сравнению CPV, представленными в исследовании рынка инфлюенс-маркетинга АКАР

Вводные

Клиент:

Черкизово – крупнейший производитель мясной продукции.

Продукты:

- **Сервелетти** – колбаса с уникальной квадратной формой, произведенная по итальянской технологии Chicco di Riso с характерным мелкозернистым срезом.
- **Сальчичон** – колбаса, изготовленная из мяса собственных ферм по классической технологии натуральной ферментации и длительного созревания, лидер рынка в своей категории.

Период:

Ноябрь – декабрь 2025

Инструмент:

Influence-маркетинг

KPI:

Не менее 6,8 млн просмотров

Задачи

01

Закрепить за Черкизово территорию бескомпромиссного вкуса в рамках текущей креативной концепции

02

Сделать неотъемлемой частью лайфстайла и жизни аудитории: Новый год – не новый год без Черкизово

03

Премиумизация бренда – доступный премиум

Вызовы

01

Ограниченные сроки рекламной кампании в самый загруженный сезон – ноябрь-декабрь 2025 года

02

Реализовать общую креативную концепцию, которая должна объединять все интеграции

Подход к подбору блогеров

01

Учли два ключевых критерия при подборе блогеров в рекламную кампанию:

- разнообразие и релевантность тематик (семейные, кулинарные, а также юмористические блоги)
- стоимость показа (CPV)

02

Обеспечили неконкуренцию:

формируя пул блогеров, проверяли их на наличие рекламы конкурентов в прошлом и блокировали её на период нашего сотрудничества

03

Сделали фокус на видеоформаты:

для каждой площадки подобрали формат публикации. Например, для YouTube – Shorts, для Telegram каналов – видеопост с описанием

04

Организовали кросспостинг:

помимо запланированных изначально публикаций, некоторые наиболее удачные интеграции были размещены на других площадках блогеров

Подход к коммуникации

01 Единая креативная концепция

Идея: превращаем ситуацию выбора из дилеммы в праздник.

Концепция кампании строится на простой, но сильной истине: когда речь заходит о продуктах «Черкизово» высочайшего качества, любые споры о вкусах теряют свой смысл.

02 Единая структура сюжета

Подводка

Нативная завязка ролика в стилистике блога.

Противостояние

Герои/герой оказываются в ситуации выбора: **Сальчичон** или **Сервелетти**. Возникает игривый спор: какой продукт лучше?

Процесс приготовления

Герои/герой готовят закуски с обеими колбасами.
Обязательно: показ упаковки, эстетичная подача, интересный рецепт, акцент на текстуре.

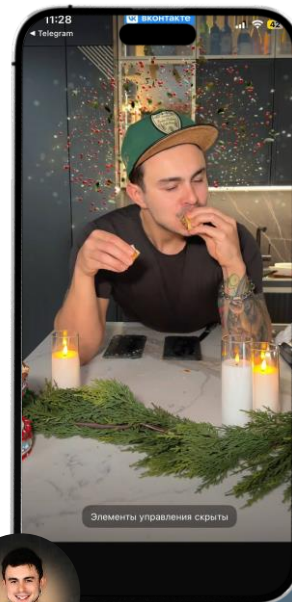
Кульминация

Дегустация. Лица выражают не победу, а наслаждение.
За головами — спецэффект «БДЫЦ» (знак превосходного вкуса).

Развязка

Герои понимают: оба продукта хороши.
Финальная фраза: «о вкусах не спорят, если это Черкизово».

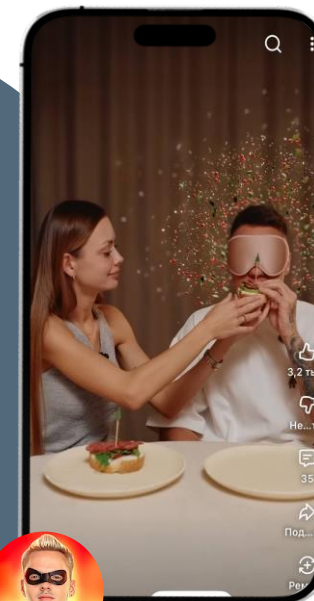
03 Адаптация на разные тематики



Антон Дмитриев вступил в спор «сам с собой» и попытался определить своего фаворита



Margo Food приготовила несколько новогодних закусок, чтобы определить, какая из заслуживает оказаться на праздничном столе



Димасблог устроил настоящий семейный кулинарный баттл

Топ-6 лучших роликов



Сам себе сушист
2 416 306 просмотров
CPV на 92% меньше
медианного значения
по РК



Filaryata
450 300 просмотров
CPV на 78% меньше
медианного значения
по РК



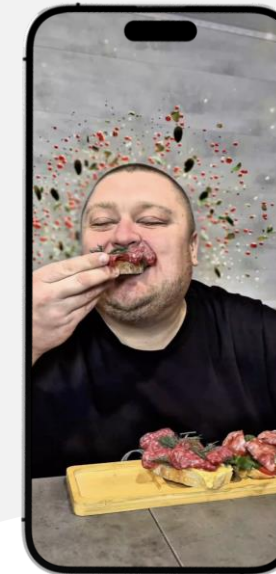
Zmievskie | Рецепты
700 200 просмотров
CPV на 78% меньше
медианного значения
по РК



АХА ГОТОВИТ
481 749 просмотров
CPV на 57% меньше
медианного значения
по РК



nastena_tuneva
355 750 просмотров
CPV на 48% меньше
медианного значения
по РК

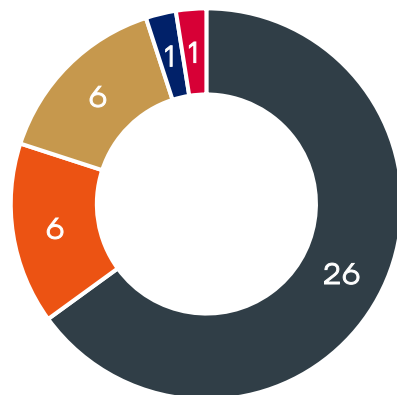
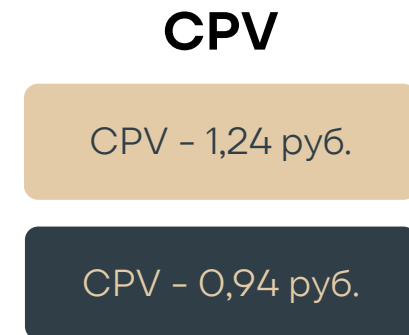
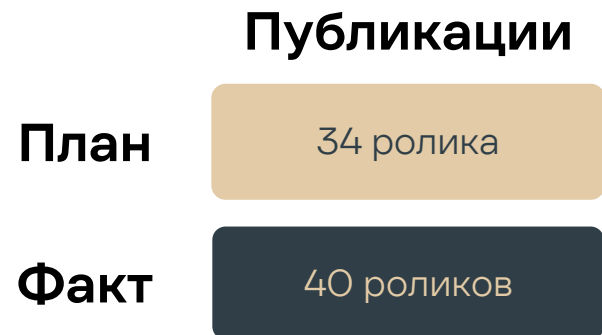


Yan_Tanya
225 364 просмотров
CPV на 43% меньше
медианного значения
по РК

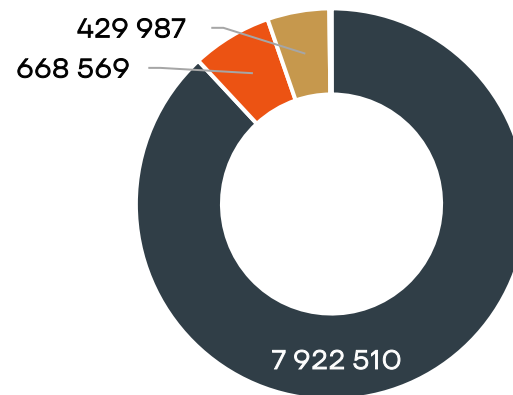
Факторы успеха:

- Формат рецептов наиболее актуален в предпраздничное время, что в том числе повлияло на просмотры у блогеров **Сам себе сушист** и **Zmievskie | Рецепты**
- В предновогодний период усиливается глобальный тренд на ностальгию, что повлияло на показатели у блогера **nastena_tuneva**

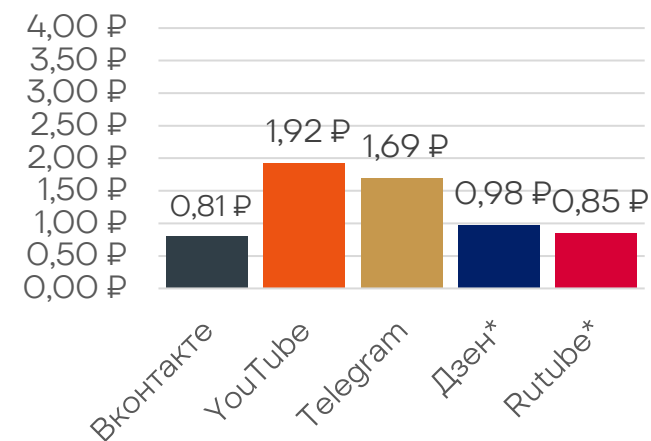
Выполнение целей и KPI



■ ВКонтакте ■ YouTube
■ Telegram ■ Дзен*
■ Rutube*



■ ВКонтакте ■ YouTube ■ Telegram
■ Дзен* ■ Rutube*



■ ВКонтакте ■ YouTube ■ Telegram
■ Дзен* ■ Rutube*

* минимальная доля Дзена и RuTube в общем сплите площадок обусловлена тем, что данные площадки подключались точно с целью кросспостинга успешных интеграций в рамках пакетных предложений от блогеров

Итоги размещения

01

Благодаря четко сформулированному и детализированному техническому заданию удалось точно передать видение клиента относительно формата интеграции, подчеркнуть премиальность продукта и органично встроить его в контент блогера.

02

В рамках рекламной кампании удалось объединить всех блогеров единой креативной концепцией, продемонстрировать «противостояние» двух продуктов от Черкизово, органично отразить ситуации потребления и интегрировать фирменный слоган бренда.

03

Благодаря кросспостингу удалось обеспечить присутствие сразу на нескольких площадках у наиболее эффективных блогеров, оптимизировать CPV на 32% и обеспечить дополнительные касания с целевой аудиторией.

04

При подготовке интеграций мы учитывали, в том числе актуальные тренды и интересы аудитории, с помощью чего смогли получить более 9 млн просмотров.

40 интеграций

ER – **2,51%**

9 069 966 просмотров

CPV – **0,94 руб.**

Достижение коммуникационных целей

01

Закрепить за Черкизово территорию бескомпромиссного вкуса в рамках текущей креативной концепции

Karinka
Ох, как аппетитно 😍 Я бы точно не смогла выбрать обе закуски шикарные

Ольга Куликова 12 ноя 2025
Отличная реклама! Это я вам, как профессионал заявляю !! Пойду -ка, куплю -ка сальчичон, нет сэrvэлэтти, пожалуй, и то, и другое и можно без хлеба... 🍌

👍 5 Ответить

ALINA
Я бы обе закуски сделала, выглядят вкусно 🍌

Владимир Сергеевич 3 месяца назад
Выглядит очень аппетитно обязательно попробую приготовить спасибо за рецепт

👍 Ответить

Angelina **K**
С такой колбасой любая закуска будет идеальной



02

Сделать неотъемлемой частью лайфстайла и жизни аудитории: Новый год – не новый год без Черкизово

Сергей Миронов 3 месяца назад
Спасибо, как раз актуально, скоро НГ))

👍 Ответить

Алла Вишневская 18 янв
Аппетитно 🍌🍌 Сохранила, обязательно попробую

Ответить 👍 2 🍌 +

Hafsa Arman 20 Dec 2025
Спасибо за такой простой, но в тоже время вкусный рецепт. Попробую на НГ сделать с сальчичон такой рулетик

👍 Reply

Ольга Казакова
Скоро новогодние праздники - идея супер! 🍌

14 ноя 2025 Ответить Поделиться

Natasha Daniels 23 Dec 2025
Суперский рецепт Спасибо! Беру Черкизово постоянно, а такой вариант не пробовала. Теперь буду знать!

👍 Reply

03

Премиумизация бренда – доступный премиум

@Алисонька-с2л 2 месяца назад
Сальчичон от Черкизово очень хороший, в своей ценовой категории один из лучших составов 😊

👍 🗨️ Ответить

Наталья Отт 20 дек 2025
Это очень красиво! Презентабельно 🍌

👍 4 Ответить

@titanplay6828 2 месяца назад
Ну, справедливости ради колбаса эта в нарезке очень вкусная, да и зачастую по очень вкусным скидкам продается, так что тоже могу порекомендовать, если хочется немножко себя побаловать качественным продуктом

👍 🗨️ Ответить

Anna Makhlonova 16 Дек 2025
Вот не люблю колбасу, а Настя так рассказывает, аж слюнки текут!)))) 😊

👍 100 Reply

Василиса Захарова 19 дек 2025
Вы прекрасны! Действительно, после этого видео захотелось купить эту нарезку! Главное красиво и вкусно разрекламировать! Вы гениальны!

👍 3 Ответить