



# SuperStep

Увеличили **на 17%** дневной  
доход магазина Superstep  
за один месяц

с помощью мобильного приложения



# Интернет-магазин одежды и обуви с 50+ офлайн магазинами по всей стране

- Задача:** Увеличить количество покупок и доход через рекламу мобильного приложения
- KPI:** CPO с окном атрибуции 14 дней
- Сложности:**
1. Высокая конкуренция на аукционах в нише
  2. Пик сезона (высокий спрос, активность потребителей)
- Срок:** 1 месяц

# Настройка рекламных кампаний

## #1 Мастер компаний (отдельно на iOS и на Android)

**Таргетинг:** Общие категории запросов, брендовые запросы и вендорные ключи на отдельные бренды

**Стратегия ставок:** Средняя цена за установки. На старте выставили ставку на 20% выше KPI для ускорения процесса обучения

### Результат:

Недостаточное количество трафика для брендовых запросов

## #2 Режим эксперта с ручным управлением ставками

Выкупали большую долю трафика и снижали показы предложений конкурентов в Поиске по брендовому запросу Superstep. Перевели брендовые запросы в режим эксперта и разделили брендовую семантику на 4 группы:

### Результат:

- Получили возможность отслеживать эффективность объявлений и корректировать ставки для каждой группы
- Выставили для каждого ключа релевантные и конкурентоспособные ставки
- Сконцентрировались на целевом семантическом ядре

# Настройка рекламных кампаний

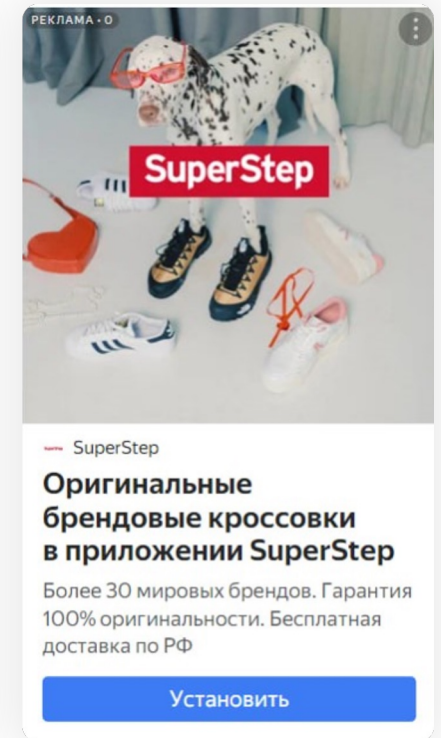
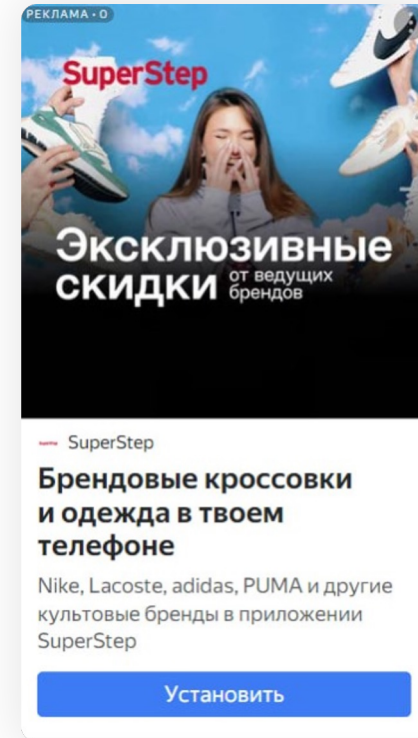
## #3 Графические объявления в РСЯ

Подключили РСЯ для привлечения дополнительного трафика в тестовом режиме

**Таргетинг:** Look-alike, ключевые слова

### Результат:

- CR в покупку на неудовлетворительном уровне
- Приостановили кампанию, т.к. CPI в 2 раза выше KPI
- Перераспределили бюджеты на более эффективные кампании
- Разработали новую креативную стратегию для привлечения целевой аудитории и повышения эффективности РСЯ-кампаний



# Настройка рекламных кампаний

## #4 Создание заголовков и текстов объявлений

Мне нужно написать 20 заголовков, используя в качестве основы лучшие заголовки из прошлой рекламной кампании. Я дам тебе лучшие заголовки, ты мне напишешь заголовки. Ты готов?



Я готов помочь! Пожалуйста, предоставь лучшие заголовки из прошлой рекламной кампании, и я создам на их основе новые заголовки.

Заголовки:  
Оригинальные брендовые кроссовки в приложении SuperStep  
  
Покупай кроссовки со скидками в приложении SuperStep  
  
Брендовые кроссовки и одежда в твоём телефоне



Я отвечу как эксперт в создании рекламных заголовков. Вот 20 заголовков, созданных на основе предоставленных примеров:

1. Получите оригинальные кроссовки прямо в приложении SuperStep
2. Скидки на брендовые кроссовки только в SuperStep
3. Ваши любимые кроссовки теперь доступны в SuperStep
4. Найдите лучшие брендовые кроссовки в SuperStep
5. Брендовые кроссовки с выгодой в приложении SuperStep

### Этап 1 – ручной:

- Написали набор текстов и заголовков
- Запустили кампанию
- Проанализировали статистику и выбрали топ-3 заголовка и топ-3 текста
- Создали новые тексты на основе лучших вариантов

### Этап 2 – с помощью ChatGPT:

- Загрузили в ChatGPT 3 лучших текста с запросом на создание аналогичных текстов
- Скорректировали варианты нейросети под требования площадки
- Запустили кампанию

# Настройка рекламных кампаний

## #5 Оптимизация рекламной кампании в Мастере кампаний

### Мониторинг статистики по ключам:

- Исключили запросы с высокой ценой за действие/установку
- Добавили дополнительные ключевые слова в минус-фразы для снижения CPO в когорте 14 дней

### Учет статистики по регионам, полу и возрасту:

- Выставили отрицательную корректировку с таргетингом на любой пол до 18 лет для оптимизации CPO

### Использование функционала Мастера кампаний:

- Перевели цель оптимизации на добавление товара в корзину после сбора данных
- Увеличили CR в целевое действие, снизили CPO



# Настройка рекламных кампаний

## #6 Оптимизация рекламной кампании в режиме эксперта

### Группировка наиболее эффективных заголовков и текстов

- Ориентировались на результаты в Мастере кампаний

### Анализ доли трафика по ключам

- На старте указали ставки, которые позволяли выкупать 100% трафика
- Увеличивали ставки на брендовые запросы, по которым получали значительный объем покупок с целевым значением CPO
- Незначительно снижали ставки для дорогих фраз для достижения KPI

**SuperStep** Брендовые кроссовки :  
и одежда со скидкой  
до 50%!  
🌐 [apps.apple...](#) Реклама  
Бесплатно

Nike, Lacoste, adidas, PUMA и другие  
культовые бренды в приложении

SuperStep

★★★★★  
2 006 оценок

**SuperStep** Покупай кроссовки со :  
скидками в приложе-  
нии SuperStep  
🌐 [play.googl...](#) Реклама  
Бесплатно

Nike, Lacoste, adidas, PUMA и другие  
культовые бренды со скидками до  
50% · 16

★★★★★ 4,6  
923 оценки

Установить

# По такой схеме мы работали месяц, что особенно важно в условиях острой конкуренции на аукционах

В результате с помощью регулярного анализа показателей за 1 месяц исключили аудиторию, которая приводит к неэффективным тратам бюджета и достигли цели в рамках KPI:

CPO

**-25%**

DRP

**-2%**

Средний  
дневной доход

**+17%**

